Вопросы

к экзамену по дисциплине «Бизнес-анализ»

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
3. Структура современного бизнес-анализа
4. Этапы становления стратегического анализа.
5. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.
6. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации' на различных стадиях жизненного цикла организаций.
7. Методика внешнего стратегического анализа.
8. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.
9. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа.
10. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.
11. Необходимость разработки стратегии устойчивого развития.
12. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы.
13. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании.
14. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании.
15. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.
16. Сущность операционного анализа.
17. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа.
18. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности.
19. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.
20. Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства.
21. Перспективы использования современных информационно- аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса.
22. Разработка монитора эффективности и его потенциал в условиях инновационных ориентиров.
23. Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов.
24. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентноспособных бизнес-моделей.
25. Роль и значение операционного аудита в повывшении эффективности и конкурентноспособности бизнес-процессов.
26. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге.
27. Использование результатов в бизнес-аудите при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.
28. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов.
29. Базовые принципы и концепция методологии IDEFO. Ввод и и иредактирование функциональных блоков. Стоимостной анализ.