**Планы семинарских и практических занятий**

**по учебной дисциплине «Бизнес-анализ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Темы семинарских и практических занятий | Вопросы семинарских и практических занятий |
| Тема 1 Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы. | Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа |
| Тема 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа. | Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации' на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа |
| Тема 3. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение. | Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели. |
| Тема 4. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе | Сущность операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе. |
| Тема 5. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. | Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно- аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в условиях инновационных ориентиров |
| Тема 6. Развитие аналитических процедур в бизнес аудите в условиях инновационных ориентиров | Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов в бизнес-аудите при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса. |
| Тема 7. Моделирование бизнес-процессов | Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEFO. Ввод и редактирование функциональных блоков. Стоимостной анализ. |