Введение

В ЭУМК рассматривается как значение бизнес-анализа как нового направления аналитической деятельности и роль бизнес-аналитиков в управлении организациями.

Содержание ЭУМК призвано раскрыть специфику анализа бизнес-процессов на основе требований стейкхолдеров (заинтересованных сторон) в целях информационно-аналитического обеспечения выбора оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Предназначение материалов ЭУМК состоит в том, чтобы обучающиеся понимали как формируются перспективы бизнес-анализа как сферы практической деятельности и научного направления.

ЭУМК по учебной дисциплине «Бизнес - анализ» разработан для учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Учебная дисциплина «Бизнес - анализ» относится к циклу специальных учебных дисциплин в системе формирования профессиональных знаний, умений и навыков студентов по вопросам организации финансового и бизнес- анализа, использования этих знаний в финансово-хозяйственной практике. Роль учебной дисциплины определяется ее последовательной взаимосвязью с профильными дисциплинами, комплексно формирующими профессиональный уровень выпускников в качестве будущих специалистов.

Целью преподавания учебной дисциплины является рассмотрение сущности и основных концептуальных направлений бизнес – анализа.

Учебная программа оказывает помощь магистрантам в овладении знаниями о системе бизнес-анализа в объеме, позволяющем будущим специалистам успешно выполнять свои должностные обязанности в практической работе.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- исследование методов и инструментов бизнес-анализа, применяемых в практике управления коммерческими организациями в условиях неустойчивого состояния экономической среды

- овладение теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками построения системы бизнес-анализа.

- формирование необходимых знаний, умений и навыков у студентов применительно к современным требованиям к финансовому анализу, овладение профессиональной терминологией;

- развитие творческого мышления обучающихся и навыков самостоятельного решения конкретных ситуаций, связанных с бизнес- анализом.

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес - анализ» включает:

1. Учебно-программную документацию, представленную соответствующей программой;
2. Учебно-методическую документацию, представленную методическими материалами по проведению практических занятий и темами рефератов;
3. Методическими материалами для контроля знаний магистрантов,

представленными вопросами к экзамену и методическими материалами выполнения контрольных тестов.

1. Вспомогательными материалами, представленными методическими

рекомендациями по изучению дисциплины и отдельных тем, списком рекомендуемой литературы.