

**Учреждение образования  
“Белорусский государственный экономический университет”**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

\_\_\_\_\_ В.Ю. Шутилин

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ»**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1– 23 80 07 «Политология»

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта для второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-23 80 07 Политология, утвержденного и введенного в действие Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 № 108.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Веремеев Н.Ю.**, заведующий кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Бородуля А.А.**, заведующая кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

**Дударенок А.С.**, начальник отдела Азии, Африки и Латинской Америки Белорусского института стратегических исследований, кандидат исторических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 12 от 15.05.2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономическая политология» составлена для специальности 1 - 23 80 07 «Политология» и предназначена для реализации на второй ступени высшего образования в Белорусском государственном экономическом университете. Дисциплина относится к циклу дисциплин специальной подготовки и является компонентом учреждения образования. В процессе освоения этой учебной дисциплины магистранты приобретают знания и навыки, которые являются неотъемлемой частью их профессиональной подготовки.

Учебная дисциплина носит междисциплинарный характер, поскольку в его предметное поле входит тематика различных отраслей социально-гуманитарного знания, а также направлена на изучение политологического подхода к анализу взаимоотношений государственных органов и сферы бизнеса.

Изучение данной дисциплины позволит будущему специалисту-политологу приобрести знания об основах сотрудничества бизнеса и власти; типичных конфликтах, стратегиях примирения интересов; факторе личности политика в деловом мире и бизнесмена в политике; о возможностях выработки оптимальной стратегии поведения бизнес-структур, предпринимателей, органов государственной власти, структур гражданского общества в ситуации конфликта интересов бизнеса и власти. В данной дисциплине теоретические знания в области политического управления согласуются с приобретением обучающимися навыков принятия управленческих решений в организациях.

**Цели** преподавания дисциплины:

1. Выработать навыки политического анализа различных форм и механизмов взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества.
2. Обеспечить фундаментальную базу знаний о методах и функциях государственного управления общественно-политической сферой;
3. Сформировать личность студента как профессионального ученого и практика.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

1. Выявить механизмы и стратегии представления интересов бизнеса во власти и власти в бизнесе;
2. Раскрыть основные характеристики и специфику политико-управленческих процессов в экономической сфере;
3. Сформировать представления о научно обоснованной оценке роли СМИ и общественного мнения в формировании экономической политики государства, деятельности бизнеса-сообществ;
5. Раскрыть национальную специфику процессов принятия политических решений в отношении крупного, среднего и мелкого бизнеса, особенности политического управления и государственной политики в Республике.

В качестве средств обучения используются мультимедийные презентации, электронные хрестоматии, кейс-задания, тестовые задания, электронная библиотека и др.

Учебная программа составлена на основании типового учебного плана II ступени высшего образования (магистратура) по специальности 1-23 80 07 Политология (рег. № Е 23-2-007/пр-тип. от 21.03. 2019).

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационные исследования по политическим наукам в Республике Беларусь» формируются следующие профессиональные компетенции:

УК-2. Быть способным развивать и совершенствовать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, строить траекторию профессионального развития карьеры в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности.

УК-3. Обладать способностью адаптироваться к новым ситуациям, анализировать, верифицировать, оценивать и при необходимости восполнять полноту информации в ходе в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности, работать в условиях неопределенности.

УК-4. Быть способным анализировать политические решения, оценивать их возможные последствия, предлагать научно-инновационные пути и способы разрешения политических ситуаций.

УПК-3. Быть способным применять знания о законах и закономерностях регулирования социально-политических отношений, уметь анализировать и применять к конкретно-политическим ситуациям, формированию и реализации политического курса, выработке направлений государственной политики

УПК-4. Быть способным применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- структуру органов государственного управления;
- место и роль политического и государственного управления в организации политической власти;
- сущностные категории теории принятия политических решений;

**уметь:**

- формулировать содержание публичной политики в сфере взаимодействия государства и бизнеса;
- оценивать эффективность экономической политики и управления социально-политическими процессами;

**владеть:**

- навыками подготовки аналитических материалов;
- методами и технологиями подготовки политических и административных решений;
- навыками переговорного процесса;
- методами разрешения политических конфликтов и управления рисками.

Изучение учебной дисциплины основывается на знаниях ряда учебных дисциплин, таких как: «История политической мысли в XX веке», «Теория политики», «Теория политических систем», «Политология» и др.

В процессе преподавания дисциплины «Экономическая политология» используются современные интерактивные методы обучения, направленные на инструментально-прикладное усвоение полученных знаний. С этой целью применяются технологии обучения, позволяющие совместить аудиторную и самостоятельную работу магистрантов.

Учебная дисциплина изучается 3-м семестре. Общее количество часов, отводимых на освоение учебной дисциплины «Экономическая политология» в соответствии с учебным планом составляет **172** учебных часов, из них **52** аудиторных. Их распределение по видам занятий включает **22** часа лекционных и **30** часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – экзамен (**5** зачетных единиц).

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Тема 1.

### **Экономическая политология: проблемное поле дисциплины.**

Понятие «экономической политологии» и особенности ее проблемного поля. Предмет дисциплины «Экономическая политология». Субъекты и объекты политики и управления. Экономические интересы. Экономическая безопасность.

Экономическая политология, государственное управление, политический консалтинг, PR, GR.

## Тема 2.

### **Взаимодействие политической и экономической сфер общества.**

Взаимодействие политической и экономической сфер. Экономическая сфера как основа обеспечения жизнедеятельности политической системы. Экономическое обеспечение политических решений. Влияние уровня развития экономики на политическую стабильность и необходимость политических модернизаций. Политические условия деловой активности. Социально-экономическое благополучие населения.

Экономический анализ политических процессов. Специфика взаимодействия экономической и политической систем на постсоветском пространстве.

## Тема 3.

### **Экономические аспекты политических идеологий и деятельности политических партий.**

Экономический фактор легитимации политической власти. Вопросы экономики в программах политических партий. Экономические программы политических сил. Материальные ресурсы избирательных кампаний.

Финансирование политических партий (взносы, пожертвования, субсидии, собственная хозяйственная деятельность). Собственность политических партий. Финансирование избирательных кампаний (правила, ограничения). Экономическая программа политика (новация, творчество, масштаб задач, обоснованность изыскания ресурсов). Отражение экономической политики в ежегодных посланиях избранных политических лидеров.

Влияние экономической элиты на модель и темпы развития экономики. Поддержка ресурсами политической элиты. Экономические ресурсы удержание власти. Стимулирование политической элитой политической ориентации элиты экономической. Организация политической власти и уровень экономического развития государств. Зависимость от формы правления и политического режима. Влияние уровня экономического развития на модель политической системы государства. Экономические возможности формирования гражданского общества. Объединения субъектов экономических отношений.

#### **Тема 4.**

##### **Подходы к оценке политических рисков для бизнеса.**

Политические и страновые риски. Классификации рисков. Технологии определения политических рисков. Механизмы, технологии и практика управления политическими рисками. Значение политических рисков для экономики.

Политические риски для бизнеса в Беларуси и странах ЕАЭС.

#### **Тема 5.**

##### **Политико-правовые аспекты отношений бизнеса и власти.**

Законодательная основа деловой активности. Возможности правового влияния государства на бизнес – процесс.

Механизмы влияния бизнеса на нормотворческую деятельность. Защита прав бизнеса. Ключевые проблемы политико-правового обеспечения свободы частного предпринимательства.

#### **Тема 6.**

##### **Политическая практика государственно-частного партнерства.**

Методика установления и поддержания отношений с органами государственного управления. Опыт стран Западной Европы и Северной Америки.

Роль внешних и внутренних факторов в предпринимательской деятельности. Значение политической стабильности и политики поощрения предпринимательства.

Формы участия – экспертная оценка, переход на работу в государственные структуры, политический пиар, создание лоббистских и иных организаций, поддержка политических партий и политических лидеров, самостоятельное участие в политических кампаниях. Политическая институализация бизнеса. Политика «равноудаленности бизнеса от власти».

#### **Тема 7.**

##### **Страновые особенности зарубежного экономического лоббизма.**

Эволюция взаимоотношений власти и бизнеса в России. Особенности вхождения предпринимателей в структуры власти в России.

Эволюция взаимоотношений власти и бизнеса в Украине. Особенности вхождения предпринимателей в структуры власти в Украине. Опыт взаимодействия власти и бизнеса в странах ЕС, США, Китае, Японии.

Природа лоббизма. Цивилизованный и нецивилизованный лоббизм. Властные структуры и направления лоббизма. Субъекты лоббистской деятельности. Основные этапы процесса лоббирования.

Основные принципы процесса лоббирования в США. Правовая основа лоббизма в США. Особенности японского лоббизма. Формирование цивилизованного лоббизма в России, Украине, Казахстане.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ»**  
**ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лк			См
1	Экономическая политология: проблемное поле дисциплины.	2		2				Опрос, тесты, рефераты,	
2	Взаимодействие политической и экономической сфер общества.	2		4				Опрос, тесты, рефераты,	
3	Экономические аспекты политических идеологий и деятельности политических партий.	4		4				Опрос, тесты, рефераты,	
4	Подходы к оценке политических рисков для бизнеса.	4		4				Опрос, тесты, рефераты,	
5	Политико-правовые аспекты отношений бизнеса и власти.	2		6				Опрос, тесты, рефераты,	
6	Политическая практика государственно-частного партнерства.	4		6				Опрос, тесты, рефераты,	
7	Страновые особенности зарубежного экономического лоббизма.	4		4				Опрос, тесты, рефераты,	
	<b>Итого</b>	<b>22</b>		<b>30</b>				<b>экзамен</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Политическое управление и публичная политика»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначальное подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по ее разделам, поиск литературы в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (презентации, доклады, рефераты и т.п.);

- подготовка к экзамену.

### **Нормативные и законодательные акты**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004г.). [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by. - Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Власть, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник, под ред. Н.Петрова и А.Титкова; Моск.Центр Карнеги. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 439 с.
2. Муштук, О.З. Бизнес и политика: учеб.пособие / О.З. Муштук. – М.: Маркет ДС, 2008. – 368 с.
3. Предметное поле экономической политологии: Монография / Под ред. Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. – М.: «Аспект Пресс», 2018. – 240 с.
4. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом, отв. ред. А.Д.Богатуров. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 240 с.

### Дополнительная:

5. Бусыгина, И.М. «Невидимая рука»: Корпоративный лоббизм в Европейском союзе // Неприкосновенный запас. 2006. № 48-49. ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nz-online.ru>
6. Володенков, С. В. Управление современными политическими кампаниями / С. В. Володенков. – М., 2012. – 312 с.
7. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии / Е.В. Забурдаева. – М., 2012. – 344 с.
8. Колташов, В. Политические риски жесткой экономики / В. Колташов // Вестник аналитики, 2011. №1. – С. 15-22.
9. Малкин, Е. Политические технологии / Е.Малкин, Е.Сучков. - М.: «Русская панорама», 2006. – 680 с.
10. Нежданов, Д.В. Политический маркетинг. Д.В. Нежданов. - СПб.: Питер, 2004. – 160с.
11. Ожиганов, Э.Н. Моделирование и анализ политических процессов: Учеб. пособие / Э.Н. Ожиганов. - М.: РУДН, 2009. - 189 с.
12. Политическое управление и публичная политика XXI века: государство, общество, политические элиты /Под. ред. О.В.Гаман-Голутвина. – М.: РОССПЭН, 2008. –408 с.
13. Публичная политика: от теории к практике/ Сост .и науч. ред. Н.Ю Данилова, О.Ю Гурова, Н.Г. Жидкова. – СПб.: Алетейя, 2008. – 356 с.
14. Ракитянский, Н.М. Личность политика. Теория и методология психологического портретирования / Н.М. Ракитянский. – М., 2011. – 264 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.	Кафедра философии		
2.			

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на / учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)