

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В постиндустриальной экономике логистический сервис является неотъемлемым элементом системы распределения строительных материалов, которая должна включать взаимосвязанную совокупность следующих блоков: выбор целевых сегментов предприятия, определение стратегического развития; формирование комплексного предложения; структурно-функциональное построение системы логистического сервиса; информационно-аналитический блок; оценку и анализ результативности системы.

In postindustrial economy logistical service is the integral element of system of distribution of building materials which includes the interconnected set of following blocks: a choice of target segments of the enterprise, definition of strategic development, formation of the complex offer, structurally functional construction of system of logistical service, the information-analytical block, an estimation and the analysis of productivity of system.

Строительный комплекс Республики Беларусь занимает одну из ведущих позиций в структуре национальной экономики, обеспечивает ее устойчивость и социальную направленность, способствует развитию производственного потенциала страны, реализации важнейших социальных и экономических проектов. Сегодня это один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, удельный вес которого в структуре ВВП в период 2005–2009 гг. вырос с 6,9 % до 10,7 %.

В современных условиях задачи строительного комплекса заключаются в увеличении объемов жилищного строительства в 2010–2015 гг. до 9,5–10 млн м² жилья и изменении его структуры, а именно расширении индивидуального жилищного строительства и развитии малоэтажного домостроения (рис. 1).

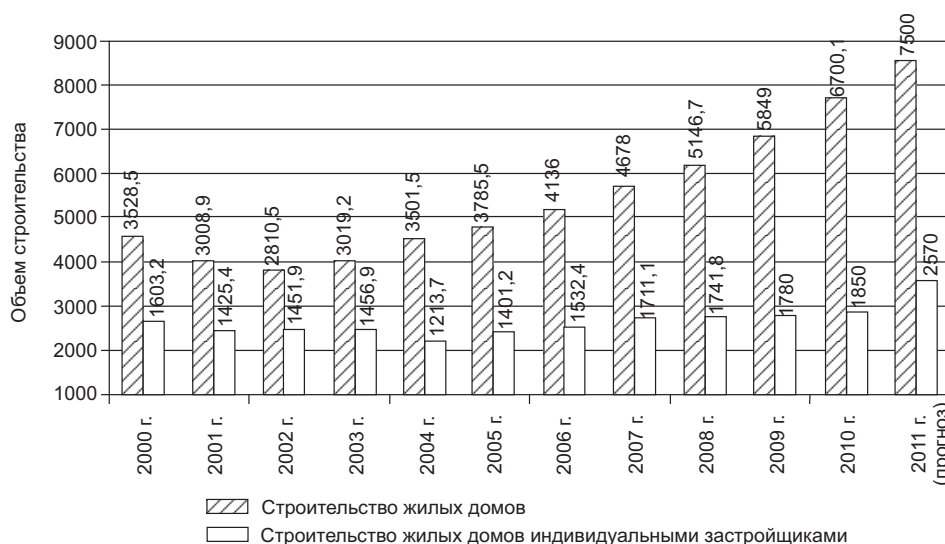


Рис. 1. Ввод в эксплуатацию жилья по Республике Беларусь в 1995–2011 гг.

Источники: по данным Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Основными направлениями реализации задач, поставленных перед капитальным строительством в предстоящем пятилетии, являются проектирование и строительство современных экологически безопасных зданий и сооружений [1, с. 25]. Очевидно обеспечение заданных темпов жилищного строительства, возведение объектов промышленного, сельскохозяйственного, коммерческого и социокультурного назначения невозможно без эффективной работы промышленных предприятий стройиндустрии.

С 2005 г. в структуре строительных компаний наметилась тенденция к росту числа организаций частной формы собственности численностью до 50 человек. В 2008 г. их число достигло 89 % всех строительных организаций. Данный факт свидетельствует о разукрупнении строительства и развитии малых предприятий, что является положительной тенденцией. Однако ежегодное увеличение количества контрагентов, занятых в строительной индустрии, требует реформирования системы взаимодействия предприятий с потребителями строительных материалов, в роли которых могут выступать как организации-застройщики, так и физические лица.

Промышленность строительных материалов (ПСМ), являясь материальной базой капитального строительства, развивается по разработанным правительством Республики Беларусь программам по структурной перестройке промышленности строительных материалов, по итогам реализации которых в 2009 г. на долю промышленности строительных материалов приходилось 5,1 % ВВП, 2,3 % инвестиций в основной капитал, 5,5 % стоимости основных фондов промышленности [2, с. 315, 326, 390].

Промышленность строительных материалов включает 12 подотраслей 28 видов производств, объединяющих более 430 предприятий с общей численностью работающих свыше 64 тыс. человек (5,8 % численности промышленно-производственного персонала), выпускающих 150 видов строительных материалов и изделий более чем на 6 трлн р. (рис. 2).

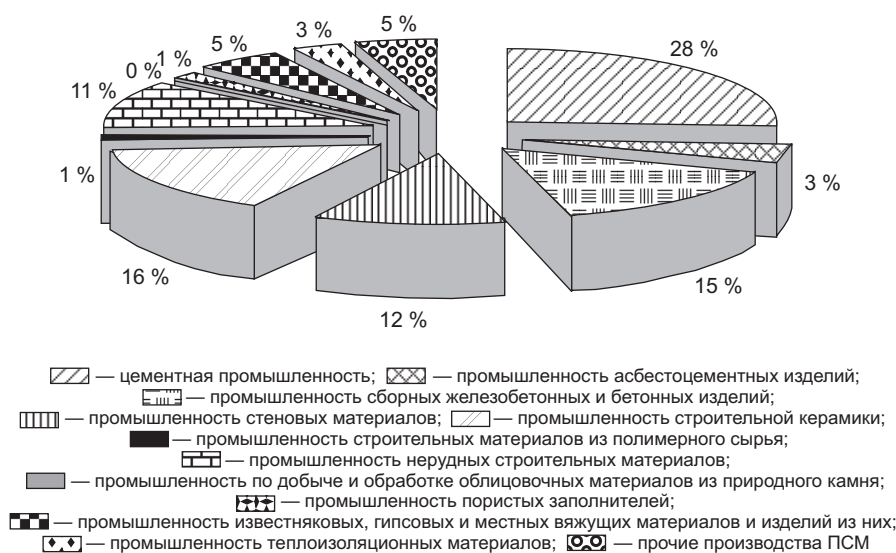


Рис. 2. Структура ПСМ Республики Беларусь в 2010 г.

Источник: по данным Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Среди них на самостоятельном балансе находятся 158 предприятий, производящих более 70 % объемов товарной продукции отрасли, со средней численностью работающих

от 200 до 500 человек (14 предприятий имеют численность свыше 1000 человек). В общем объеме промышленной продукции 7,1 % продукции отрасли приходится на малые предприятия.

Промышленность строительных материалов должна обеспечивать потребности капитального строительства и ремонтно-эксплуатационных служб в качественных, экологически чистых, современных видах строительных материалов, отвечающих по ассортименту и номенклатуре платежеспособному спросу различных слоев населения. На период 2011–2015 гг. перед ПСМ поставлен ряд стратегически важных задач: разработка и внедрение технологий для производства в соответствии с европейскими требованиями конкурентоспособных строительных материалов, обеспечивающих экономию материальных и энергетических ресурсов; развитие современных производств строительных материалов и изделий и насыщение внутреннего рынка строительными материалами отечественного производства; наращивание экспортного потенциала и увеличение производства импортозамещающей продукции [1, с. 25].

Производственные мощности предприятий ПСМ в целом равномерно распределены по всей территории Республики Беларусь, что является благоприятным фактором для создания системы распределения строительных материалов. Сегодня производственные мощности национальных предприятий ПСМ способны обеспечивать не только внутренние потребности страны, но и осуществлять поставку на зарубежные рынки отечественного цемента, полированного стекла, керамических изделий, асбеста, качество которых находится на уровне требований мировых стандартов.

В товарной структуре ПСМ в 2010 г. преобладают цемент (879,5 млрд р.), плитка керамическая (519,7 млрд р.), сборные железобетонные и бетонные конструкции и детали (495,1 млрд р.), стеновые материалы и нерудные строительные материалы (393,5 млрд р.), нерудные материалы (369,5 млрд р.).

В последние годы сегмент строительных материалов значительно расширился за счет появления современных отделочных и облицовочных материалов, использование которых позволяло существенно повысить производительность труда и добиться уменьшения материалоемкости отделочных работ. Высокачественная отделка инновационными строительными материалами составляет до 50 % в стоимости недвижимости. Очевидно, что качество отделочных и облицовочных материалов и работ во многом определяет современный облик зданий и сооружений, их комфортность и архитектурно-художественную выразительность.

В период 2005–2010 гг. в промышленности строительных материалов наметился ряд положительных тенденций: наращивание объемов товарной продукции (160,9 % в стоимостном выражении); рост инвестиций в основной капитал — 483,4 % (при максимальном прогнозе по Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. — 215 %); повышение производительности труда — на 42,3 % [3, с. 20, рис. 1].

В результате осуществления Государственной комплексной программы развития материально-технической базы строительной отрасли на 2006–2010 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.09.2006 г., № 1118 (в ред. постановления от 23.04.2009 г. № 514), и проведения модернизации производственная база строительных организаций, входящих в состав Министерства архитектуры и строительства, за последние годы существенно обновилась и находится в удовлетворительном состоянии.

Несмотря на опережающие темпы роста по многим показателям, существует ряд проблем, препятствующих динамичному развитию ПСМ. Негативным результатом мирового финансового кризиса для ПСМ стало падение в 2009 г. спроса на многие виды материалов, особенно на внешних рынках, что привело к снижению цен, сокращению объемов производства и ухудшению показателей работы предприятий.

В связи с высоким уровнем конкуренции в ПСМ, вызванным докризисным появлением большого количества новых игроков на рынке и послекризисным снижением темпов роста строительства, практически вдвое сократилась рентабельность реализованной продукции (с 17,7 % в 2008 г. до 9,3 % в 2009 г.) и увеличилось количество убыточных предприятий с пяти до шести единиц, их доля от общего числа составила 7,2 % [1, с. 346].

Учитывая экономическую и социальную значимость и многоплановость ПСМ как одной из важнейших составляющих строительного комплекса Республики Беларусь и структурообразующей отрасли в отечественной экономике, возрастает актуальность реформирования системы взаимодействия предприятий с потребителями стройматериалов и построения системы логистического сервиса.

На основании проведенных маркетинговых исследований и оценки существующей практики обслуживания потребителей строительных материалов определены основные проблемы логистического сервиса (ЛС) на предприятиях ПСМ: отсутствие должного взаимодействия между поставщиками и потребителями строительных материалов; низкая эффективность использования транспортной и складской инфраструктуры; неверная маршрутизация; простои производства по вине поставщика или досрочная доставка; недостаточный уровень обеспечения сохранности строительных материалов в процессе погрузочно-разгрузочных работ, грузопереработки, транспортировки; уход клиентов к конкурирующим предприятиям; низкая квалификация обслуживающего персонала.

Условиями и предпосылками необходимости развития ЛС на предприятиях промышленности строительных материалов являются:

- снижение конкурентоспособности отдельных видов строительных материалов и предприятий ПСМ;
- доминирование производителей строительных материалов по уровню коммерческих затрат в структуре промышленных предприятий в период 2000–2009 гг.;
- характер сезонности в деятельности предприятий промышленности стройматериалов;
- затоваривание складов, наличие невостребованных товарных позиций и целых ассортиментных групп, потеря стратегически важных заказчиков, снижение влияния на отдельные сегменты рынка;
- наличие определенного дисбаланса в географии производства и потребления широкого перечня строительной продукции (цемента, асбестоцементных листов, мела, отделочных материалов, нерудных строительных материалов), в результате чего усложняется механизм взаимодействия с заказчиками, поставщиками, транспортными организациями и другими участниками процесса распределения и потребления строительных материалов;
- снижение экспорта и увеличение импорта строительных материалов (рис. 3, 4).

Потенциал предприятий ПСМ позволяет полностью обеспечивать внутренние потребности республики и поставлять продукцию в страны ближнего и дальнего зарубежья.

За период 2000–2009 гг. структура экспорта строительных материалов претерпела существенные изменения: наибольшее снижение наблюдается в экспорте плит для мощения, изразцов для полов, печей и стен керамических неглазурованных; изделия из гипса и смесей на его основе, брусчатка, бордюрные камни и плиты из природного камня с 2005 г. вовсе исключены из статей экспорта.

Из представленных на рис. 4 данных следует, что основными статьями импорта строительных материалов в 2000–2009 гг. являются керамические строительные материалы, плиты для мощения, изделия из цемента, бетона и искусственного камня, а именно необходимо уделить внимание обеспеченности регионов строительными материалами, увеличению объемов индивидуального строительства.

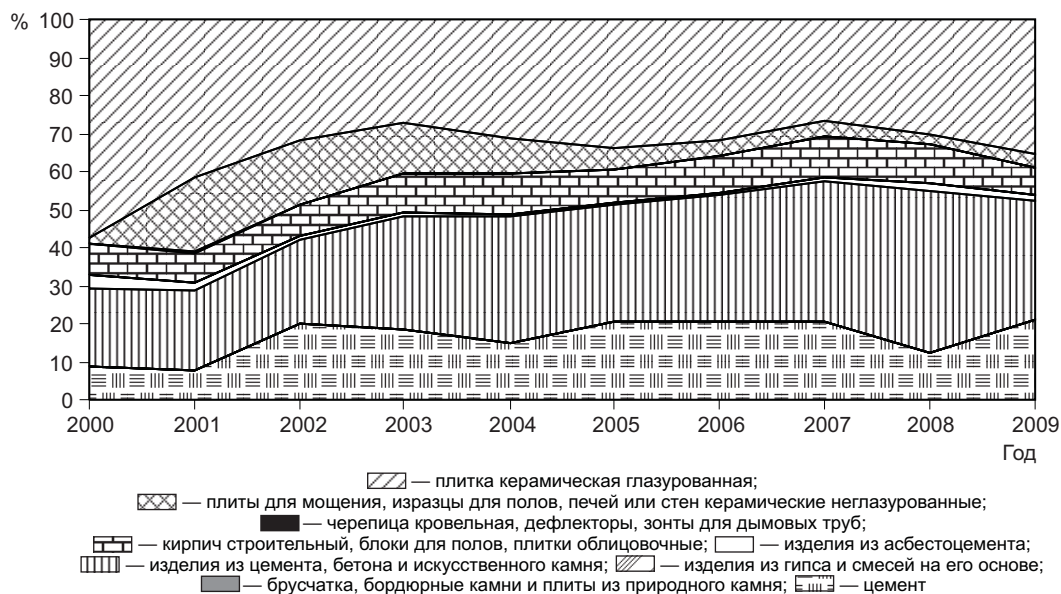


Рис. 3. Товарная структура экспорта строительных материалов Республики Беларусь за 2000–2009 гг.

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

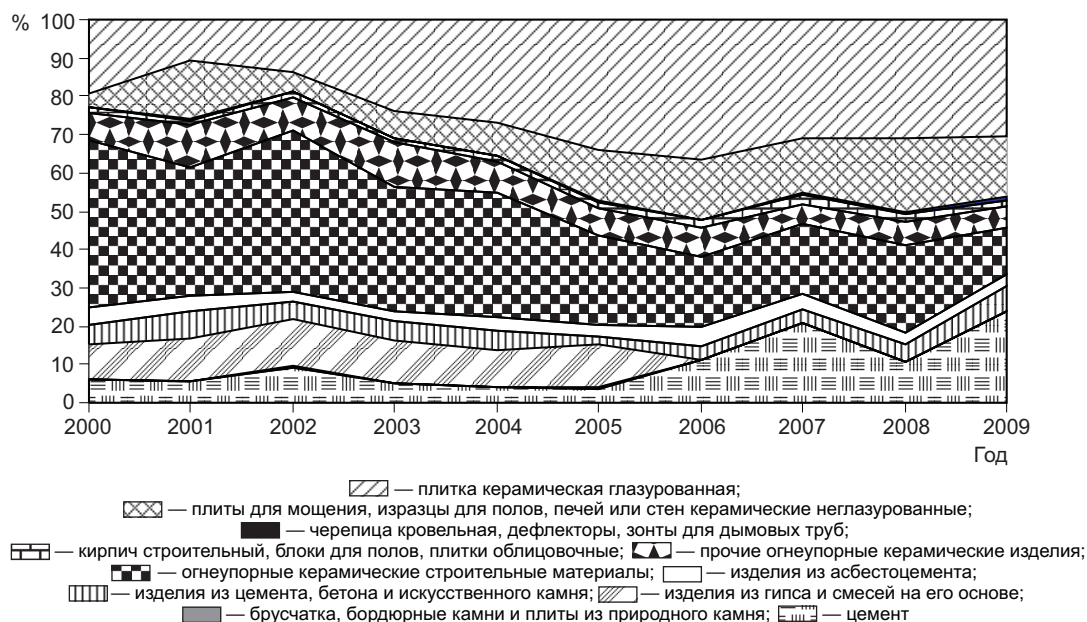


Рис. 4. Товарная структура импорта строительных материалов Республики Беларусь за 2000–2009 гг.

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Проводя параллель с развитыми рыночными экономиками, следует отметить, что в последнее десятилетие в крупных мегаполисах наметилась тенденция к росту индивидуального строительства. Аналогичные процессы протекают и в регионах, где возросло строительство жилых домов на приусадебных участках. Данные тенденции привели к росту запросов потребителей и требуют решения проблемы обеспеченности регионов строительными материалами высокого качества в широком ассортименте, а также организации осуществления логистических услуг (ЛУ) по комплектации заказов, упаковке, погрузке-разгрузке, доставке строительных материалов к местам строительства.

По результатам исследований можно сделать выводы об уровне развития логистики на предприятиях ПСМ, как о несоответствующем современным требованиям рыночной постиндустриальной экономики вследствие нерациональной организации и низкого уровня регулирования потоковых процессов, пронизывающих все хозяйственные сферы, начиная от добычи сырья, продажи строительных материалов и до контроля качества обслуживания потребителя.

Для преодоления негативных тенденций необходимо сформировать систему логистического сервиса в субъектах товаропроводящей сети для повышения эффективности сбытовой деятельности производителей строительных материалов за счет улучшения процессов взаимодействия с заказчиками, поставщиками, транспортными организациями и другими участниками логистической цепи, а также повышения качества и индивидуализации обслуживания клиентов, что позволит повысить надежность, бесперебойность, оперативность поставок и сформировать долгосрочные конкурентные преимущества, обеспечивающие устойчивое функционирование и развитие предприятий на внутреннем и зарубежных рынках.

Основные виды услуг, направленные на повышение готовности к потреблению строительных материалов, предоставляются службой логистического сервиса: управление запасами и сглаживание сезонности; формирование заказов потребителей, комплектация заказов согласно кратности и типо- и сорторазмерности; упаковка и переупаковка современными материалами; маркировка, грузопереработка, фасовка, пакетирование и контейнеризация сыпучих материалов; механизированные погрузочно-разгрузочные работы, выбор вида транспорта, документальное оформление перевозок и расчеты по тарифам за перевозку с транспортными организациями; комиссионирование и подгруппировка грузов; прием и хранение стройматериалов; информационное и транспортно-кредитное обслуживание; организация возвратных потоков.

Структурная модель ЛС, представленная на рис. 3, включает взаимосвязанную совокупность следующих блоков (рис. 5): выбор целевых сегментов предприятия; определение стратегического развития; формирование комплексного предложения; структурно-функциональное построение системы логистического сервиса (СЛС); информационно-аналитический блок; оценку и анализ результативности системы.

К основным задачам СЛС можно отнести:

- оценку влияния уровня ЛС на объемы продаж строительных материалов;
- приведение ЛС в соответствие с мировыми стандартами;
- удовлетворение требований потребителей к качеству и комплексности сервиса;
- определение значимости каждой услуги и уровня ЛС для различных групп потребителей [4, с. 66];
- принятие ряда решений относительно комплекса оказываемых услуг, выбора формы предоставления ЛУ, распределения ответственности между звеньями цепи поставок, уровня базового сервиса [5, с. 28].

Блок 1. Выбор целевых сегментов предприятия (рис. 6) направлен на изучение потенциального спроса, анализ и сегментацию потребительского рынка, кластеризацию потребителей строительных материалов, формирование базы клиентов предприятия и установление связей с потребителями.



Рис. 5. СЛС на предприятиях ПСМ

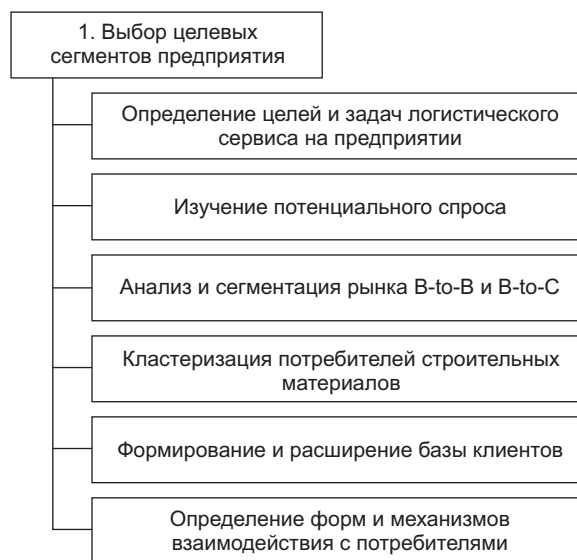


Рис. 6. Блок 1 СЛС ПСМ «Выбор целевых сегментов предприятия»

Блок 2. Определение стратегий развития ЛС (рис. 7) предусматривает разработку политики в области ЛС, формирование стратегий по совершенствованию ЛС, разработку плана мероприятий по корректировке деятельности предприятия.

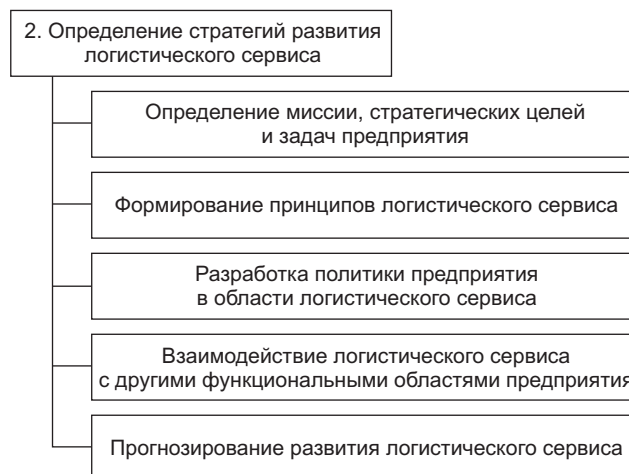


Рис. 7. Блок 2 СЛС ПСМ «Определение стратегий развития ЛС»

Блок 3. Формирование комплексного предложения ЛУ (рис. 8) предполагает определение ценностей потребителей, обоснование системы показателей и формирование базового уровня сервиса, стандартизацию логистического сервиса в целях уменьшения изменчивости услуг (разработка комплекса обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества и времени всех производимых операций), описание бизнес-процессов по оказанию услуг.



Рис. 8. Блок 3 СЛС ПСМ «Формирование комплексного предложения ЛУ»

Блок 4. Структурно-функциональное построение СЛС (рис. 9) предусматривает совокупность итераций трех типов: комплексного обслуживания участников логистического процесса, сервисного сопровождения продукции и финансово-кредитного обслуживания в соответствии с тремя видами логистических потоков: информационным, материальным и финансовым.

Комплексное обслуживание участников логистического процесса предусматривает систему управления взаимоотношениями с клиентами, включая оказание дизайнерских

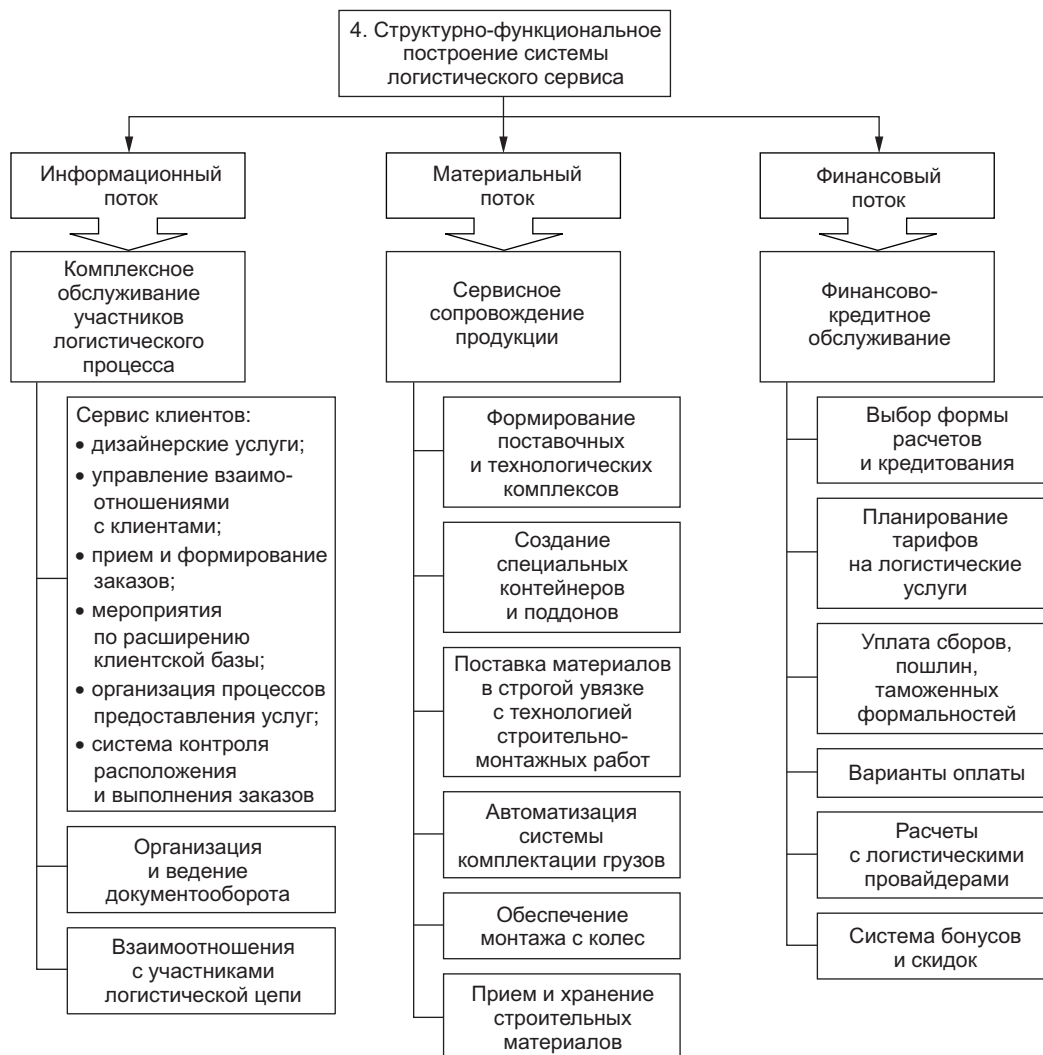


Рис. 9. Блок 4 СЛС ПСМ «Структурно-функциональное построение СЛС»

услуг, прием и формирование заказов, систему мероприятий по удержанию клиентов и получению новых заказов, организацию процесса предоставления услуг, систему контроля расположения и выполнения заказов; организацию и ведение документооборота и систему взаимоотношений с участниками логистической цепи [6, с. 39–40]. Широкая номенклатура логистических услуг и значительный диапазон, в котором может меняться их качество, влияние на конкурентоспособность предприятия и величину издержек, актуализируют формирование предприятием определенной стратегии в области логистического обслуживания потребителей [7, с. 49].

Комплекс услуг, направленных на сервисное сопровождение продукции, предполагает снижение потерь и хищений в процессе грузопереработки и товародвижения за счет формирования поставочных и технологических комплектов, создания специальных контейнеров и поддонов, поставки материалов в строгой увязке с технологией строи-

тельно-монтажных работ, автоматизации системы комплектации грузов, обеспечения монтажа с колес.

Финансово-кредитное обслуживание направлено на оптимизацию форм оплаты и кредитования, планирование тарифов на ЛУ, предусматривает уплату сборов, пошлин, таможенных формальностей, регулирование системы расчетов с провайдерами ЛУ, возможность предоставления различных вариантов оплаты и участия в системе бонусов и скидок.

Структурно-функциональное построение СЛС предполагает использование методик (оценки товарно-видовых конкурентов; оценки качества упаковочных материалов; определения влияния качества упаковочных материалов на конкурентные преимущества участников логистической цепочки), базирующихся на технико-экономической и экспертной оценках качества и предусматривающих построение конкурентной карты в виде фрактального треугольника в трехмерном пространстве с использованием информационных технологий, позволяющих определять рыночную конкурентную стратегию позиционно-деятельного поведения, направленную на повышение уровня ЛС.

Блок 5. Оценка и анализ результативности системы ЛС (рис. 10) предполагает мониторинг и определение влияния СЛС на финансовые показатели деятельности предприятия, поиск оптимального уровня ЛС, расчет рентабельности клиентов, использование методики оценки качества ЛС, разработку плана мероприятий по усовершенствованию деятельности предприятия в области ЛС.

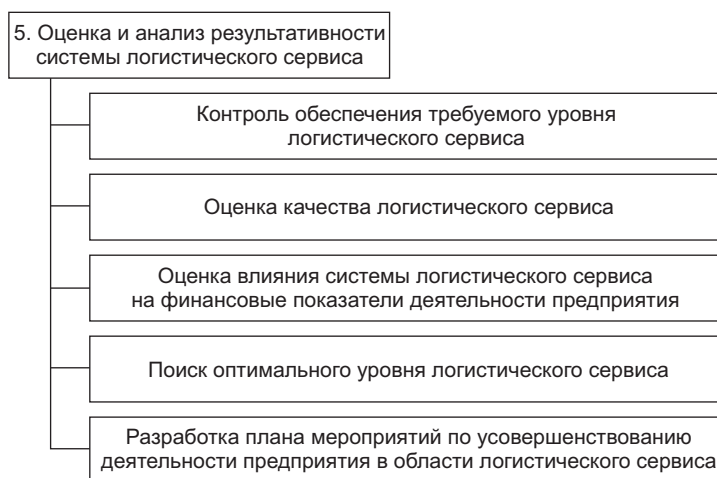


Рис. 10. Блок 5 СЛС ПСМ «Оценка и анализ результативности СЛС»

Блок 6. Информационно-аналитический блок (рис. 11) содержит результаты маркетинговых исследований рынка строительных материалов, базу данных договоров, базу логистических услуг, клиентскую базу, современные программные продукты (CRM, системы класса Service Desk, программно-аппаратные решения для Call-центров, RFID), экономические показатели предприятия, показатели качества ЛС, систему показателей эффективности СЛС.

Информационно-аналитическая база позволяет аккумулировать данные по обслуживанию участников рынка, оказывать консультационную помощь, проводить логистический аудит. В рамках разработанной модели будет функционировать система электронного документооборота и обмена данными EDI (Electronic data), что соответствует организации обслуживания и аутсорсинга систем класса ERP, CSRM.

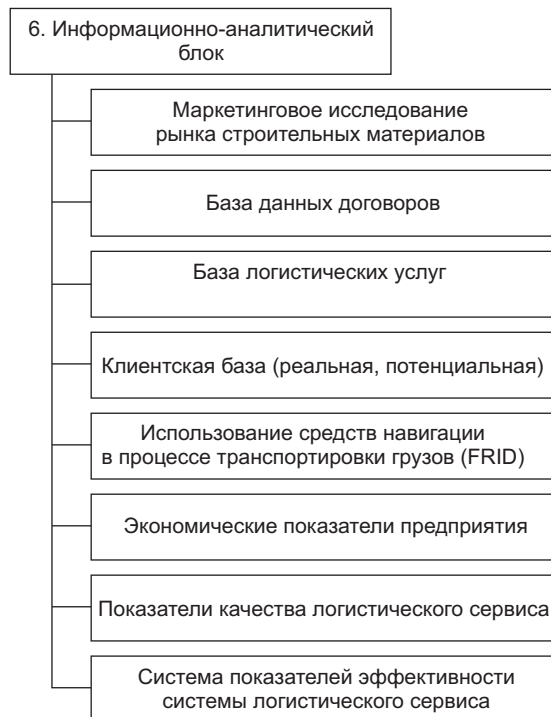


Рис. 11. Блок 6 СЛС ПСМ «Информационно-аналитический блок»

В процессе формирования СЛС потребовалось усовершенствовать систему документооборота, внести предложения по повышению квалификации обслуживающего персонала, разработать положения стандартов по оказанию логистических услуг, установить обратную связь между производителем и потребителями, наладить систему отслеживания рекламаций клиентов.

С целью повышения эффективности СЛС необходимо оценить рентабельность предоставляемых услуг и по результатам расчетов ЛУ с низкой рентабельностью отдать на аутсорсинг, выступив в роли заказчика ЛУ у аутсорсера. Однако СЛС исключает возможность аутсорсинга полного цикла логистического обслуживания по причине возможности снижения влияния или полной потери управляемости потребительским рынком, что в последующем может привести к уходу клиентов к конкурирующим организациям. На наш взгляд, наиболее эффективным и безопасным решением является сосредоточение всей аналитической информации, необходимой для принятия управленческих решений по формированию системы взаимоотношений с потребителями, в клиентской базе предприятия и параллельное установление деловых связей с надежными транспортными организациями, логистическими провайдерами, банками, складскими комплексами, страховыми компаниями, органами таможенного оформления.

Использование рекомендаций по формированию СЛС на предприятиях ПСМ (ОАО «Керамин», ОАО «Березастройматериалы», ОАО «Забудова», ОАО «Красносельскстройматериалы») в 2008–2009 гг. позволило на 25–28,5 % снизить уход клиентов к конкурирующим предприятиям, на 15–18 % увеличить количество повторных заказов, на 42–48 % снизить уровень повреждений, потерь и хищений грузов в процессе транспортировки, оптимизировать модель дистрибуции и схему поставок, повысить уровень

лояльности потребителей и на 2–3 процентных пункта повысить рентабельность продаж. Экономический эффект функционирования СЛС достигается за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия, что пропорционально влияет на прибыль предприятия.

Система логистического сервиса должна охватывать все уровни каналов распределения, по которым происходит движение строительных материалов. Создание и функционирование данной модели позволит: во-первых, потребителю получить дополнительный объем услуг за счет производителя и повысить уровень доверия к выбранному ранее поставщику; во-вторых, производителю получить дополнительные конкурентные преимущества, влияющие на процесс принятия потребителем решения о выборе стратегического поставщика, и повысить рентабельность продаж за счет увеличения доли рынка; в-третьих, сформировать высокоадаптивную многоканальную систему распределения строительных материалов с использованием комплекса ЛС на каждом уровне распределения; в-четвертых, государству расширить рынки и объемы сбыта строительных материалов, привлечь инвесторов для создания логистических центров на внутреннем и внешнем рынках, а также сэкономить значительные финансовые ресурсы на создание логистической инфраструктуры.

Л и т е р а т у р а

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2010–2015 годы: проект // СБ — Беларусь сегодня. — 2010. — № 216. — С. 17–28.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2010. — 609 с.
3. Государственная комплексная программа развития материально-технической базы строительной отрасли на 2006–2010 годы: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 1 сент. 2006 г., № 1118; в ред. постановления от 23.04.2009 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 145. — 5/122842.
4. Хаирова, С.М. Логистический сервис в глобальной экономике / С.М. Хаирова. — М: Издат. дом «МЕЛАП», 2004. — 200 с.
5. Скоробогатая, Т.Н. Логистические системы в сервисе: моногр. / Т.Н. Скоробогатая. — Симферополь: ДОЛЯ, 2007. — 416 с.
6. Архипкин, О.В. Организация интегрированного логистического сервиса в регионе / О.В. Архипкин. — СПб.: СПбГИЭУ, 2006. — 233 с.
7. Хаирова, С.М. Логистический сервис: моногр. / С.М. Хаирова. — Омск: ОГИС, 2003. — 177 с.

Статья поступила в редакцию 20.01.2011 г.

Л.И. Тарарышкина

кандидат экономических наук, доцент

Министерство финансов Республики Беларусь (Минск)

ЕДИНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕВРАЗЭС: ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Интеграционные процессы характеризуют современное мировое хозяйство. Таможенный союз является наиболее прогрессивной формой интеграции и предусматривает формирование единой

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>