

дать этого, но не потому, что действительно испытывает потребность: человек вынужден поступать так, как ему навязывают, поскольку в противном случае он будет испытывать неприятные чувства и внутренний дискомфорт.

Производитель давно уже не только воспитывает вкус, но также формирует у людей всевозможные страхи и комплекс неполноценности. Производители показывают, как с помощью их товара легко достичь совершенства. Проблема заключается в том, что производители, придумывая людям все новые и новые потребности, преследуют в основном только собственные цели.

Тенденция влияния на желания потребителей приводит также к тому, что человек, не реализовав свои первичные, базовые уровни потребностей, стремится к реализации уровней роскоши. На этом этапе человек стремится продемонстрировать обществу свое более высокое положение, но это происходит в ущерб более важным потребностям.

Проблема заключается в том, что люди все больше подвергаются внешнему влиянию. Во многом это объясняется низким уровнем интеллектуального и культурного развития, когда человек перестанет думать самостоятельно. Осознание своих истинных потребностей и желаний очень важно для человека, ибо в соответствии с ними он выстраивает свою субъективную систему ценностей. Когда эти ценности, а также представления об успехе в жизни и о комфорте опираются на естественные потребности и стремление к их реализации, тогда гарантирован успех не только в социальной, но и в личной жизни: ощущение счастья, комфорта.

*Л.М. Кравец, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день в Республике Беларусь функционируют хозяйственные объединения различных организационно-правовых форм: концерны, выполняющие функции органов государственного управления («Белнефтехим», «Беллегпром», «Белпищепром» и др.); более сорока производственных объединений (например, ПО «БелавтоМАЗ», ПО БМЗ); несколько десятков холдингов; немногочисленные хозяйственные группы, среди которых наиболее крупной является хозяйственная группа «Белстанкоинструмент», объединяющая более 20 предприятий. Кроме того, в Республике Беларусь активизированы процессы присоединения компаний с целью создания крупных интегрированных структур. Так, реализован проект по присоединению ОАО «Гомельобой» и ОАО «Добрушская бумажная фабрика» к ОАО «Белорусские обой» (Минск).

Для приведения организационно-правовых форм объединений субъектов хозяйствования в соответствие с подходами, признанными в

мировой практике, 28.12.2009 г. принят Указ Президента Республики Беларусь № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». В законодательстве Беларуси появилось легальное определение понятия «холдинг», введена обязательная регистрация холдингов Министерством экономики Республики Беларусь, необходимым стало получение согласия антимонопольного органа на регистрацию холдинга.

Холдинг — одна из самых распространенных форм предпринимательских объединений в мировой экономике. В настоящее время практически все крупнейшие компании США и Западной Европы имеют холдинговую структуру. Холдинги стали ведущим инструментом владения и управления крупными и разнородными активами в международном масштабе. Основные преимущества холдинговой структуры заключаются в росте капитализации, возможности перераспределения финансовых ресурсов, более эффективном управлении активами, снижении налоговой нагрузки, освоении новых рынков сбыта. Создание холдинга, в рамках которого составляется консолидированная бухгалтерская отчетность, может повысить привлекательность национальных корпораций для иностранных инвесторов. Свидетельство о государственной регистрации холдинга выдано ОАО «Горизонт» — крупнейшей в СНГ компании по производству телевизионной техники и бытовой радиоэлектроники. Еще около 20 производственных объединений Беларуси объявили о намерении стать холдингами.

Для дальнейшего совершенствования корпоративной интеграции в Республике Беларусь, на наш взгляд, необходимо:

- официальное признание ведущей роли интегрированных корпоративных структур, в частности холдингов, в реализации государственной экономической политики и соответственно учет социально-экономической значимости этих структур при разработке макропрогнозов, макропрограмм, бюджетных проектировок;
- дифференцированный подход к государственному регулированию различных по значимости интегрированных корпоративных структур, приоритетность корпоративных объединений, функционирующих в сферах национальной обороны, жизнеобеспечения, на высокотехнологичных рынках;
- последовательное и системное совершенствование корпоративного законодательства с целью создания благоприятных условий для развития всех апробированных мировой практикой организационно-правовых форм бизнеса, а именно, принятие комплексного закона о хозяйственных объединениях, в котором получила бы законодательное закрепление система хозяйственных объединений в национальной экономике в целом и была дана базовая регламентация всех организационно-правовых форм таких объединений, а также разработка Концепции развития корпоративного законодательства Республики Беларусь на ближайшие 3—5 лет, целью которой должно стать формирование комплексной системы законодательства в сфере корпоративной интеграции.