**Список вопросов к зачету по учебной дисциплине**

**«Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении»**

1. Политическая коммуникативистика как наука, изучающая политические коммуникации.
2. История развития теории политической коммуникации.
3. Линейные модели коммуникации.
4. Нелинейные модели политической коммуникации.
5. Политическое управление и политический менеджмент.
6. Сетевой подход к политическому управлению.
7. Внедрение интернет-ресурсов в политическое управление.
8. Традиционные СМИ.
9. Сетевые ресурсы.
10. Особенности аудитории традиционных и интернет-медиа.
11. Политические инновации в деятельности органов государственной власти на основе интернет-коммуникаций.
12. Модернизационные факторы становления «электронной» демократии.
13. Политические партии в процессе взаимодействия с интернет-сообществом.
14. Особенности интернет-коммуникации с аудиторией.
15. Общемировые тенденции потребления интернет-контента.
16. Белорусские особенности функционирование сетевого пространства.
17. Особенности коммуникации посредством социальных сетей.
18. Особенности Вконтакте, Facebook, X и «Одноклассники» в интернет-коммуникации.
19. TikTok как универсальная платформа для коммуникации.
20. Отличия мессенджеров от социальных сетей.
21. Страновые особенности использования мессенджеров.
22. Аудитория мессенджеров в Республике Беларусь.
23. Роль Telegram в современной коммуникации.
24. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда.
25. Политический «блогинг» и формирование имиджа политика.
26. Поиск лидеров мнений в сети Интернет.