**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НОВЫЕ МЕДИА» И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»**

**Составитель: К.И. Костиневич, кандидат политических наук, ассистент кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета**

**Цель** преподавания учебной дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении»: приобретение магистрантами знаний о современных методах, технологиях и инструментах политической коммуникации, возможностях современных медиаресурсов в формировании общественного мнения, современных вызовах и угроза в условиях перехода к информационному обществу.

**Задачи** учебной дисциплины:

* рассмотреть механизмы и коммуникационные стратегии представления интересов бизнеса во власти и власти в бизнесе;
* раскрыть влияние современных информационно-коммуникационных технологий на процесс принятия политико-управленческих решений в экономической сфере;
* сформировать представления о научно обоснованной оценке роли СМИ и общественного мнения в формировании экономической политики государства, деятельности бизнеса-сообществ.

В процессе освоения данной учебной дисциплины магистранты приобретают знания, умения и навыки, которые являются неотъемлемым компонентом их профессиональной подготовки. Благодаря освоению учебной дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» магистранты приобретут знания о сущности новых медиа, возможностях их использования в политической и управленческой деятельности, современных политико-коммуникационных технологиях, сетевых инструментов работы с аудиторией. В ходе изучения дисциплины студенты приобретут знания, умения и навыки взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. Учебная дисциплина «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» связана с учебными дисциплинами «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)», «Методы политического анализа и современные цифровые технологии» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» формируется ряд **компетенций**. Специалист должен СК-2 Осуществлять анализ экономической политики Республики Беларусь и зарубежных стран, оценивать динамику и эффективность взаимодействия государства, бизнеса и структур гражданского общества.

УПК-4 Применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать**:

– место и роль современных информационных технологий в политико- управленческой деятельности;

– сущностные категории теории принятия политических решений;

– специфику информационного пространства Республики Беларусь.

**уметь:**

– формулировать содержание публичной политики в сфере взаимодействия государства и бизнеса;

– оценивать эффективность информационной политики и управления социально-политическими процессами.

**владеть:**

* навыками подготовки аналитических материалов;
* методами и технологиями подготовки политических и административных решений;
* методами разрешения политических конфликтов и управления рисками.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» изучается магистрантами очной (дневной) формы получения высшего образования.

Всего **часов** по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» – 104, из них всего **часов аудиторных** – 48, в том числе 22 часа – **лекции**, 26 часов – **семинарские занятия.**

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» – **зачёт**.

При **подготовке к экзамену** по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» необходимо, прежде всего, обратить внимание на современные подходы к изучению политико-коммуникационных процессов. Усвоение будущими специалистами основ помогает им налаживать сотрудничество между государственными органами, бизнесом и институтами гражданского общества.

Для студента важно правильно интерпретировать теоретические концепции, знать особенности их применимости на практике, условия, при которых они могут объективно отражать протекающие процессы. Нужно также помнить, что учебная информация поддается запоминанию только при условии грамотного использования студентом определенных учебно-методических средств и приемов. К примеру, информационный минимум по учебной дисциплине содержится в учебной программе курса, которая должна обязательно лежать на столе студента, сдающего зачет. Студенту следует максимально использовать сведения, которые содержит данная программа. Это обеспечит правильную ориентацию в вопросах зачета.

Следует выделить следующие **критерии оценок**, которыми обычно руководствуются на зачете преподаватели:

- четкое, верное, глубокое изложение основных понятий, идей, фактов;

- лаконичность и предельная полнота ответа;

- степень использования научных и нормативных источников;

- умение связывать теорию с практикой, применять свои знания в конкретных ситуациях;

- аргументированность, системность, логичность изложения материала;

- привидение примеров, использование аналогий, свое видение проблем и явлений;

- культура речи;

- работа на семинарских занятиях.

При подготовке ответов на вопросы **семинарских занятий** студенту необходимо изучить и обобщить информацию, представленную в нормативных правовых актах, исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Качество подготовки студента во многом зависит от его умения пользоваться источниками информации. В ЭУМК приведен список рекомендованной литературы к каждому из семинарских занятий, однако студент может осуществлять поиск информации и в других источниках. При подготовке ответов к семинарским занятиям желательно готовить мультимедийные презентации.

В ходе семинарских занятий по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» используются интерактивные методы обучения (дебаты, мозговой штурм). В состав каждой команды, участвующей в **дебатах**, входят три человека. Любая проблема рассматривается с двух точек зрения: утверждения и отрицания. Третейские судьи оценивают аргументы спикеров и определяют победителей дебатов. Метод **мозгового штурма** – метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решений задачи. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Данный метод будет использован при обсуждении возможностей стратегий использования социальных сетей и мессенджеров в политике и управлении в Республике Беларусь.