**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСУ**

**«НОВЫЕ МЕДИА» И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»**

**Раздел 1. Тема 1.2. Политическое управление как коммуникационная деятельность**

1. Когда появляется теория коммуникации?

а) 15 в.;

б) 16 в.

в) к. 19 в.

г) 1950-е гг.;

д) 1970-е гг.

2. Какой исследователь считает, что появление политической коммуникативистики «маркируется моментом осознания научным сообществом специфики пространства политических отношений, формируемых коммуникационными процессами»?

а) В.В. Грачев;

б) М. Кастельс;

в) Л.В. Сморгунов;

г) Р. Крейг;

д) Л.Н. Тимофеева.

3. Какой элемент не включает в себя формула Лассуэлла?

а) канал;

б) сообщение;

в) отправитель;

г) получатель;

д) обратная связь.

4. Кто из представленных исследователей создал линейную модель коммуникации?

а) М. Кастельс;

б) У. Эко;

в) М. Дзялошинский;

г) Г. Лассуэлл;

д) Ж.-М. Коттре.

5. Кто из представленных исследователей создал нелинейную модель коммуникации?

а) Г. Лассуэлл;

б) М. Дефлер;

в) П. Лазарсфельд;

г) К. Шеннон;

д) У. Липпман.

6. Как называется процесс участия граждан в принятии государственных решений, имеющих жизненно важное значение для общества?

а) публичная политика;

б) законодательный процесс;

в) имплементация;

г) меморандум;

д) политические технологии.

7. Как особый вид управления в политике, когда субъект управления, стремящийся к достижению определенной цели, лишен возможности создавать общеобязательные нормы и опираться на право «легитимного насилия», т.е. либо на право государственного принуждения, либо на статусное право в политической организации.

а) административное управление;

б) приказ;

в) просьба;

г) политический менеджмент;

д) политическая манипуляция.

8. Как называется совокупность приемов решения управленческих задач?

а) административное управление;

б) политические технологии;

в) политическое принуждение;

г) политический менеджмент;

д) политическая манипуляция.

9. Кто из данных ученых является представителем сетевого подхода?

а) Д. Истон;

б) Г. Алмонд;

в) К. Дойч;

г) М. Кастельс;

д) Д. Норт.

10. Кто из исследователей отмечает такое явление как «распад политики»?

а) М. Кастельс;

б) Г. Алмонд;

в) У. Бек;

г) С. Хантингтон;

д) З. Бжезинский.

**Раздел 3. Тема 3.4. Работа с блогосферой и лидерами мнений**

1. В какой социальной сети популярен формат группового общения?

а) Instagram;

б) Twitter;

в) VK;

г) TikTok;

д) Facebook.

2. В какой социальной сети установлено ограничение для сообщений в 280 символов для обычных пользователей?

а) Instagram;

б) Twitter;

в) VK;

г) TikTok;

д) Facebook.

3. Кто является автором двухступенчатой модели коммуникации?

а) П. Лазарсфельд;

б) П. Мерсон;

в) М. Кастельс;

г) Д. Истон;

д) Г. Лассуэлл.

4. Что согласно двухступенчатой модели коммуникации является самой эффективной формой пропаганды

а) СМИ;

б) кино;

в) театр;

г) социальное окружение;

д) школа.

5. Что из представленного относится к прямой имиджформирующей информации?

а) слухи;

б) жесты;

в) досье;

г) информация о работе;

д) информация о семье.

6. Что из представленного относится к косвенной имиджформирующей информации?

а) речь;

б) эрудиция;

в) деловитость;

г) грамотность;

д) анекдоты.

7. На каком этапе происходит выявление уникальных черт имиджа?

а) research;

б) choosing tools;

в) work;

г) data analysis;

д) discus.

8. Как называется использование лидеров мнений для продвижения различных услуг или товаров?

а) вирусный маркетинг;

б) черный маркетинг;

в) черный PR;

г) рекомендательный маркетинг;

д) сетевой маркетинг.

9. Как называются инфлюенсеры, к которым относятся люди с небольшой, но увлеченной аудиторией?

а) звезды;

б) эксперты отрасли;

в) журналисты;

г) аналитики;

д) коннекторы.

10. Как называются инфлюенсеры, к которым относятся руководители бизнеса?

а) звезды;

б) эксперты отрасли;

в) журналисты;

г) аналитики;

д) коннекторы.