**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ (GR)»**

**Семинар 1. Тема: «Теории политической коммуникации»**

1. Политическая коммуникативистика как наука, изучающая политические коммуникации.
2. История развития теории политической коммуникации.
3. Линейные модели коммуникации.
4. Нелинейные модели политической коммуникации.

**Литература**

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
3. Теория и методология в современной коммуникативистике : учеб.-метод. пособие / И. В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск : БГУ, 2022. – 271 с.
4. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
5. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
6. Костиневич, К. И. Моделирование в исследовании политической коммуникации / К. И. Костиневич // Молодежь, наука, практика : сб. науч. тр. 59-й Нац. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов с междунар. участием : в 2 т. / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации ; под ред. В. А. Кваши, А. В. Юрченко. – Ярославль, 2019. – Т. 2. – С. 125–129.
7. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.

**Семинар 2. Тема: «Политическое управление как коммуникационная деятельность»**

1. Политическое управление и политический менеджмент.
2. Сетевой подход к политическому управлению.
3. Внедрение интернет-ресурсов в политическое управление.

**Литература**

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Новек, Б. Как сделать так, чтобы государство работало для граждан? / Б. Новек. – М. : Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
3. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
4. Теория и методология в современной коммуникативистике : учеб.-метод. пособие / И. В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск : БГУ, 2022. – 271 с.
5. Взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / Л. А. Добрынин [и др.] – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 192 с.
6. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
7. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
8. Костиневич, К. И. Активность представителей органов государственной власти в социальных сетях в Республике Беларусь (на примере Facebook-страниц депутатов Палаты представителей VI созыва) [Электронный ресурс] / К. И. Костиневич // Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 февр. 2021 г. : науч. электрон. изд. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.), С. В. Решетников, С. Г. Паречина. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM).
9. Костиневич, К. И. Мессенджер «Telegram» как форма взаимодействия власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // «Цифровой Левиафан»: трансформация государства, общества и институтов в эпоху диджитализации : сб. материалов междунар. молодеж. онлайн-дискуссии, Минск, 5 февр. 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 42–47.
10. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.

**Семинар 3–4. Тема: «Особенности онлайн-ресурсов и их отличия от традиционных СМИ»**

1. Традиционные СМИ.
2. Сетевые ресурсы.
3. Особенности аудитории традиционных и интернет-медиа.
4. Политические инновации в деятельности органов государственной власти на основе интернет-коммуникаций.

**Литература**

1. Со Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Новек, Б. Как сделать так, чтобы государство работало для граждан? / Б. Новек. – М. : Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
3. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
4. Посталовский, А. В. Аудитория средств массовой информации в социологическом измерении : монография / А. В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2022. – 224 с.
5. Теория и методология в современной коммуникативистике : учеб.-метод. пособие / И. В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск : БГУ, 2022. – 271 с.
6. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
7. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – 328 с.
8. Костиневич, К. И. Активность представителей органов государственной власти в социальных сетях в Республике Беларусь (на примере Facebook-страниц депутатов Палаты представителей VI созыва) [Электронный ресурс] / К. И. Костиневич // Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 февр. 2021 г. : науч. электрон. изд. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.), С. В. Решетников, С. Г. Паречина. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM).
9. Костиневич, К. И. Мессенджер «Telegram» как форма взаимодействия власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // «Цифровой Левиафан»: трансформация государства, общества и институтов в эпоху диджитализации : сб. материалов междунар. молодеж. онлайн-дискуссии, Минск, 5 февр. 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 42–47.

**Семинар 5. Тема: «Развитие «электронной демократии»»**

1. Модернизационные факторы становления «электронной» демократии.
2. Политические партии в процессе взаимодействия с интернет-сообществом.

**Литература**

1. Со Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Новек, Б. Как сделать так, чтобы государство работало для граждан? / Б. Новек. – М. : Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
3. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
4. Посталовский, А. В. Аудитория средств массовой информации в социологическом измерении : монография / А. В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2022. – 224 с.
5. Теория и методология в современной коммуникативистике : учеб.-метод. пособие / И. В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск : БГУ, 2022. – 271 с.
6. Взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / Л. А. Добрынин [и др.] – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 192 с.
7. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.

**Семинар 6–7. Тема: «Роль Интернета в трансформации информационного пространства»**

1. Особенности интернет-коммуникации с аудиторией.
2. Общемировые тенденции потребления интернет-контента.
3. Белорусские особенности функционирование сетевого пространства.

**Литература**

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Новек, Б. Как сделать так, чтобы государство работало для граждан? / Б. Новек. – М. : Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
3. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
4. Посталовский, А. В. Аудитория средств массовой информации в социологическом измерении : монография / А. В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2022. – 224 с.
5. Теория и методология в современной коммуникативистике : учеб.-метод. пособие / И. В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск : БГУ, 2022. – 271 с.
6. Взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / Л. А. Добрынин [и др.] – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 192 с.
7. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
8. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
9. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – 328 с.
10. Костиневич, К. И. Активность представителей органов государственной власти в социальных сетях в Республике Беларусь (на примере Facebook-страниц депутатов Палаты представителей VI созыва) [Электронный ресурс] / К. И. Костиневич // Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 февр. 2021 г. : науч. электрон. изд. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.), С. В. Решетников, С. Г. Паречина. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM).
11. Костиневич, К. И. Мессенджер «Telegram» как форма взаимодействия власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // «Цифровой Левиафан»: трансформация государства, общества и институтов в эпоху диджитализации : сб. материалов междунар. молодеж. онлайн-дискуссии, Минск, 5 февр. 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 42–47.

**Семинар 8–10. Тема: «Социальные сети в современной коммуникации»**

1. Особенности коммуникации посредством социальных сетей.
2. Особенности Вконтакте, Facebook, X и «Одноклассники» в интернет-коммуникации.
3. TikTok как универсальная платформа для коммуникации.

**Литература**

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Новек, Б. Как сделать так, чтобы государство работало для граждан? / Б. Новек. – М. : Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
3. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
4. Посталовский, А. В. Аудитория средств массовой информации в социологическом измерении : монография / А. В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2022. – 224 с.
5. Теория и методология в современной коммуникативистике : учеб.-метод. пособие / И. В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск : БГУ, 2022. – 271 с.
6. Взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / Л. А. Добрынин [и др.] – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 192 с.
7. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
8. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
9. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – 328 с.
10. Костиневич, К. И. Активность представителей органов государственной власти в социальных сетях в Республике Беларусь (на примере Facebook-страниц депутатов Палаты представителей VI созыва) [Электронный ресурс] / К. И. Костиневич // Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 февр. 2021 г. : науч. электрон. изд. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.), С. В. Решетников, С. Г. Паречина. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM).

**Семинар 11–12. Тема: «Мессенджеры как особая платформа взаимодействия с аудиторией»**

1. Отличия мессенджеров от социальных сетей.
2. Страновые особенности использования мессенджеров.
3. Аудитория мессенджеров в Республике Беларусь.
4. Роль Telegram в современной коммуникации.

**Литература**

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Новек, Б. Как сделать так, чтобы государство работало для граждан? / Б. Новек. – М. : Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
3. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
4. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
5. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – 328 с.
6. Костиневич, К. И. Мессенджер «Telegram» как форма взаимодействия власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // «Цифровой Левиафан»: трансформация государства, общества и институтов в эпоху диджитализации : сб. материалов междунар. молодеж. онлайн-дискуссии, Минск, 5 февр. 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 42–47.

**Семинар 13–14. Тема: «Работа с блогосферой и лидерами мнений»**

1. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда.
2. Политический «блогинг» и формирование имиджа политика.
3. Поиск лидеров мнений в сети Интернет.

**Литература**

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2024. – 141 с.
2. Новек, Б. Как сделать так, чтобы государство работало для граждан? / Б. Новек. – М. : Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
3. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
4. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
5. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – 328 с.
6. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
7. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – 328 с.
8. Костиневич, К. И. Активность представителей органов государственной власти в социальных сетях в Республике Беларусь (на примере Facebook-страниц депутатов Палаты представителей VI созыва) [Электронный ресурс] / К. И. Костиневич // Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, Минск, 25 февр. 2021 г. : науч. электрон. изд. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.), С. В. Решетников, С. Г. Паречина. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (СD-ROM).
9. Костиневич, К. И. Моделирование в исследовании политической коммуникации / К. И. Костиневич // Молодежь, наука, практика : сб. науч. тр. 59-й Нац. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов с междунар. участием : в 2 т. / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации ; под ред. В. А. Кваши, А. В. Юрченко. – Ярославль, 2019. – Т. 2. – С. 125–129.