**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (электронный учебно-методический комплекс) по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» разработан в соответствии с учебным планом и предназначен для реализации требований образовательного стандарта второй ступени высшего образования по специальности 7-06-0312-01 «Политология».

Учебно-методический комплекс (электронный учебно-методический комплекс) по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» направлен на формирование знаний о сущности новых медиа, технологиях их применения и возможностях внедрения в политическую и управленческую деятельность.

Цель учебно-методического комплекса – сформировать у обучающихся знания о современных методах, технологиях и инструментах политической коммуникации, возможностях современных медиаресурсов в формировании общественного мнения, современных вызовах и угроза в условиях перехода к информационному обществу.

В структуре учебно-методического комплекса предложены: учебно-программная документация (учебная программа по учебной дисциплине), учебно-методическая документация (краткий конспект лекций, методические материалы для проведения семинарских занятий, тематику рефератов), методические материалы для контроля знаний студентов (вопросы к экзамену, контрольным мероприятиям, проводимым в рамках рейтинговой системы оценки знаний студентов), вспомогательные материалы (методические рекомендации по самостоятельной работе, список рекомендованной литературы).