

**Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю. Шутилин

“ ____ ” _____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

**«НОВЫЕ МЕДИА» И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ
В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1–23 80 07 «Политология»

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта для второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-23 80 07 Политология, утвержденного и введенного в действие Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 № 108.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Веремеев Н.Ю., заведующий кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бородуля А.А., заведующая кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

Шендик Т.А., заместитель директора, начальник управления внутривнутриполитического анализа и социологических исследований Белорусского института стратегических исследований, кандидат политических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 15.05.2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____ 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» составлена для специальности 1 - 23 80 07 «Политология» и предназначена для реализации на второй ступени высшего образования в Белорусском государственном экономическом университете. Дисциплина относится к циклу дисциплин специальной подготовки и является компонентом учреждения образования. В процессе освоения этой учебной дисциплины магистранты приобретают знания и навыки, которые являются неотъемлемой частью их профессиональной подготовки.

Целью преподавания учебной дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» является приобретение магистрантами знаний о современных методах, технологиях и инструментах политической коммуникации, возможностях современных медиа-ресурсов в формировании общественного мнения, современных вызовах и угрозах в условиях перехода к информационному обществу.

Задачи учебной дисциплины

- рассмотреть механизмы и коммуникационные стратегии представления интересов бизнеса во власти и власти в бизнесе;
- раскрыть влияние современных информационно-коммуникационных технологий на процесс принятия политико-управленческих решений в экономической сфере;
- сформировать представления о научно обоснованной оценке роли СМИ и общественного мнения в формировании экономической политики государства, деятельности бизнеса-сообществ.

Учебная программа составлена на основании типового учебного плана II ступени высшего образования (магистратура) по специальности 1-23 80 07 Политология (рег. № Е 23-2-007/пр-тип. от 21.03. 2019).

В результате изучения учебной дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» формируются следующие профессиональные компетенции:

УК-1. Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

УК-2. Быть способным развивать и совершенствовать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, строить траекторию профессионального развития карьеры в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности.

УК-3. Обладать способностью адаптироваться к новым ситуациям, анализировать, верифицировать, оценивать и при необходимости восполнять полноту информации в ходе в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности, работать в условиях неопределенности.

УПК-4. Быть способным применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики.

СК-2. Владеть знаниями и навыками анализа экономической политики Республики Беларусь и зарубежных стран, быть способным оценивать динамику и эффективность взаимодействия государства, бизнеса и структур гражданского общества.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования второй ступени (магистратура) для специальности 1-23 80 07 «Политология» в результате изучения дисциплины магистрант должен

знать:

- место и роль современных информационных технологий в политико-управленческой деятельности;
- сущностные категории теории принятия политических решений;
- специфику информационного пространства Республики Беларусь;

уметь:

- формулировать содержание публичной политики в сфере взаимодействия государства и бизнеса;
- оценивать эффективность информационной политики и управления социально-политическими процессами;

владеть:

- навыками подготовки аналитических материалов;
- методами и технологиями подготовки политических и административных решений;
- методами разрешения политических конфликтов и управления рисками.

В процессе преподавания дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» используются современные интерактивные методы обучения, направленные на инструментально-прикладное усвоение полученных знаний. С этой целью применяются технологии обучения, позволяющие совместить аудиторную и самостоятельную работу магистрантов.

Учебная дисциплина изучается в 1-ом семестре. Общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении» в соответствии с учебным планом составляет **108** учебных часов, из них **48** аудиторных. Их распределение по видам занятий включает **20** часа лекционных и **28** часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – зачет (**3** зачетных единицы).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1.

Стратегические коммуникации в политике и управлении.

Теории политической коммуникации. Стратегические коммуникации. Политическое и государственное управление как отрасль и категория политической науки. Политическое управление и политический менеджмент. Инновационный характер интернет-политических коммуникаций.

СМИ в политике. Техника и технологии СМИ. Общественное мнение. Массовая коммуникация как инструмент формирования общественного мнения.

«Новые медиа», «онлайн-медиа», «сетевые медиа». «Диджитализация» СМИ и современные «медиапродукт». Прямое вещание в сети Интернет.

Тема 2.

Политические технологии и социальное управление.

Информационно-коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс. Политическая реклама. Коммуникативные технологии.

Понятие «политическая кампания». Информационная кампания как комплекс взаимосвязанных коммуникационных действий. Цели, структура, содержание и типы информационных кампаний. Электронное управление (правительство).

Критерии эффективности информационных кампаний в сети Интернет. Политическая экспертиза и ее роль в политическом управлении. Политическое консультирование.

Тема 3.

Интернет как пространство политической коммуникации

«Политика 2.0»: специфика политической коммуникации в сети Интернет. Политическое «медиапланирование» и информационная работа в Интернет-пространстве.

Интернет инструменты и технологии в политике и управлении. Имиджевые технологии в политической интернет-коммуникации. Политическое брендинг в сети Интернет.

Технологии организации и проведения избирательных кампаний в сети Интернет. Фандрайзинг в Интернет: технологии вовлечения в политическую деятельность.

Тема 4.

Модернизация политических институтов и процессов в условиях функционирования интернет-сообщества

Особенности онлайн-ресурсов и их отличия от традиционных СМИ. Политические инновации в деятельности органов государственной власти на основе интернет-коммуникаций.

Модернизационные факторы становления «электронной» демократии. Политические партии в процессе взаимодействия с интернет-сообществом.

Становления интернет-сетевого сообщества. Диалога представителей политической элиты с интернет-сообществом.

Тема 5.

Социальные медиа – как современный инструмент политики.

Ценностно-нормативные аспекты функционирования интернет-сообщества. Социальные сети.

Твиттер-технологии и их применение в политических кампаниях. «Фэйсбук» и формирование политических сообществ. «Инстаграм» в политических кампаниях. Политические возможности Youtube-каналов.

Российские социальные сети Вконтакте и Одноклассники как инструменты политической рекламы.

Политический «блогинг» и формирование имиджа политика. Виртуальный «блог» как инновационная форма политического дискурса в интернет-сообществе.

Тема 6.

Информационное противоборство и информационная безопасность в сети Интернет

Современные информационно-коммуникационные технологии и политическое управление: угрозы и вызовы. Информационно-психологические войны в современной политике. Феномен информационных войн в сети Интернет и его воздействие на политические процессы в интернет-сообществе.

Информационные атаки как способ противоборства субъектов политических отношений в интернет сетевом сообществе. «Хактивизм» и его политические коннотации в интернет-сообществе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«НОВЫЕ МЕДИА» И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лк	См		
1	Стратегические коммуникации в политике и управлении.	6		4					Опрос, рефераты, тесты
2	Политические технологии и социальное управление.	2		4					Опрос, рефераты, тесты
3	Интернет как пространство политической коммуникации	2		2					Опрос, рефераты, тесты
4	Модернизация политических институтов и процессов в условиях функционирования интернет-сообщества	4		6					Опрос, рефераты, тесты
5	Социальные медиа – как современный инструмент политики.	2		6					Опрос, рефераты, тесты
6	Информационное противоборство и информационная безопасность в сети Интернет	4		6					Опрос, рефераты, тесты
	Итого	22		30					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«НОВЫЕ МЕДИА» И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лк	См		
1	Стратегические коммуникации в политике и управлении.	1		1					Опрос, рефераты, тесты
2	Политические технологии и социальное управление.	1		1					Опрос, рефераты, тесты
3	Интернет как пространство политической коммуникации	1		1					Опрос, рефераты, тесты
4	Модернизация политических институтов и процессов в условиях функционирования интернет-сообщества	1		1					Опрос, рефераты, тесты
5	Социальные медиа – как современный инструмент политики.	1		1					Опрос, рефераты, тесты
6	Информационное противоборство и информационная безопасность в сети Интернет	1		1					Опрос, рефераты, тесты
	Итого	6		6					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначальное подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по ее разделам, поиск литературы в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (презентации, доклады, рефераты и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004г.). [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by. - Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>

2. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации». От 17 июля 2008 г. № 427-З (С изменениями и дополнениями от 17 июля 2018 г. № 128-З). [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by. - Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427>

3. Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», от 21 декабря 2017 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by. - Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1>

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Акопов, Г.Л. Интернет и политика. Модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций: монография / Г.Л.Акопов. – М.: КНОРУС, 2013. – 240 с.
2. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. – СПб., 2001. – 252 с.
3. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления / С. В. Володенков. – М., 2015. – 320 с.
4. Пашенцев, Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. Современные технологии глобального влияния и управления / Е.Н. Пашенцев. – М., 2014. – 480 с.
5. Редюхина, А.В. Новые медиаканалы в политических коммуникациях / А.В. Редюхина. – М., 2011. – 128 с.

Дополнительная

6. Алексеев, Д. Политические медиавлияния: опыт изучения / Д. Алексеев. – М.: Культурная революция, 2014 – 252 с.
7. Большаков, С. Региональное измерение политических коммуникаций: масс-медиа, имидж / С. Большаков. – М., 2013.– 164 с.
8. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования: монография. – СПб., 2013. – 200 с.
9. Володенков, С. В. Управление современными политическими кампаниями / С. В. Володенков. – М., 2012. – 312 с.
- 10.Евдокимов, В. Политическая коммуникация и масс-медиа в контексте глобализации / В. Евдокимов. – М., 2013. – 196 с.
- 11.Забурдаева, Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии / Е.В. Забурдаева. – М., 2012. – 344 с.
- 12.Кузьмина, Е.А. Современный механизм политической коммуникации / Е.А. Кузьмина. – М.,2013. – 248 с.
- 13.Лекторова, Ю. Политические коммуникации в сетевом ландшафте: модели взаимодействия / Ю. Лекторова. М.,1999. – 352 с.
- 14.Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.,2000. – 352 с.
- 15.Почепцов, Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики / Г.Г. Почепцов. – М., 2015. – 256 с.
- 16.Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. – М., 2012. – 952 с.
- 17.Wiki-правительство: как технологии могут сделать власть лучше, демократию – сильнее, а граждан – влиятельнее / Бет Новек; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 292 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.	Кафедра философии		
2.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на / учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)