

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю. Шутин

“ 18 ” 06 2019 г.

Регистрационный № УД 3773-19/уч.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям),
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

СОСТАВИТЕЛИ:

Воронцов Е.В., профессор кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор;

Березун О.А., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Хаустович Н.А., заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Козловская З.Н., заведующий кафедрой инновационной экономики и менеджмента учреждения образования «Международный университет «МИТСО», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 24 апреля 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии с образовательным стандартом специальностей 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям), 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о знании организации и возможностях его управления, как способе создания конкурентных преимуществ организации, изучение теории, практики и методов эффективного использования знаний для экономического роста и организации научных исследований.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

– ПК-4. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- взаимосвязь основных понятий и категорий знания, эволюцию систем управления знаниями;
- классификацию и систематизацию знаний для определения основных направлений повышения эффективности их применения в организации;
- место знаний в системе интеллектуальных ресурсов организации;
- элементы системы управления знаниями;
- направления совершенствования систем управления знаниями;
- современные научно-практические работы в области управления знаниями для грамотного определения места собственного научного исследования.

уметь:

- применять методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества;
- продуцировать и оптимизировать знания в организациях любых организационно-правовых форм;
- использовать современные методы и технологии, ориентированные на управление знаниями;
- управлять информацией и знанием на индивидуальном и на организационном уровнях, используя процессы создания информации и знания,

их оценки, получения к ним доступа, фильтрации, накопления, сортировки, измерения, хранения, обработки, передачи, защиты и использования.

– определять место управления интеллектуальными ресурсами в историческом, теоретическом и этическом контекстах, чтобы дать оценку существующей практике и возможностям в будущем, применять методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания организации в ее конкурентные преимущества.

– понимать ценность знаний и информации, проводить предварительную, формальную ревизию интеллектуального капитала предприятия

иметь навыки:

– использовать информационные и коммуникативные технологии для эффективного управления знаниями на индивидуальном уровне группы и организации;

– формулировать программу управления знаниями. Изучение вопросов программы дисциплины проводится на запланированных учебным планом аудиторных занятиях; путем самостоятельной работы в процессе обучения.

Полученные знания и умения будут использованы при ведении бизнеса в условиях неопределенности и риска, формировании успешной командной работы и выбора рационального стиля лидерства, изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении практики и выполнении магистерских диссертаций.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям), учебная программа рассчитана на 68 часов, из них на дневной форме обучения: аудиторных занятий 34 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 18 часа; практических занятий – 16 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», учебная программа рассчитана на 100 часов, из них всего аудиторных - 54 часов, в том числе: лекции - 28 часов, семинарских занятий – 26 часов, форма контроля - зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 От индустриальной экономики к экономике знаний

Условия и объективные предпосылки экономики знаний. Науки и субъекты изучения знаний. Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенро-уз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел, Руус и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи). Развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями. Основные проблемы в области управления знаниями.

Тема 2 Знания как объект управления

Данные, информация и знания. Управление знаниями и управление персоналом. Сущность и содержание знаний как объекта управления. Определение понятия знания различными авторами. Динамика данных, информации и знаний. Классификация знаний, его виды и модели. (По периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), (Таксономия знания по полярным характеристикам: явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.). Источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

Тема 3 Интеллектуальный капитал

Интеллект, креативность, творчество; Определения терминов; соотношение понятий интеллектуальные ресурсы (ИР), интеллектуальные активы (ИА), интеллектуальный капитал (ИК), интеллектуальная собственность (ИС). Знание как ресурс предприятия. Сущность интеллектуального капитала; определение интеллектуального капитала; подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.), соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов. Содержание интеллектуального капитала, различия физического и интеллектуального капитала. Соотношение интеллектуального капитала и знаний

Тема 4 Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM). Подход, основанный на окупаемости активов (ROA). Подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC), основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада и др.

Тема 5 Формализация (кодификация) знаний

Сущность формализации. Способы формализации знаний. Системы и функции кодификации знаний. Языки описания информации и знаний. Система моделей как форма представления знаний. Формализация знаний с помощью художественных средств.

Тема 6 Модели управления знаниями

Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи (Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи.). Процессные модели управления знаниями (Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».).

Тема 7 Теоретические и практические знания

Абстрактные и конкретные знания. Теоретические знания. Практические знания

Тема 8 Психологические и социально-психологические знания

Содержание социально-психологических знаний. Значение социально-психологических знаний на предприятии. Психология личности. Социальная психология. Малые группы.

Тема 9 Когнитивные знания

Производственная наука. Общие подходы в научных исследованиях. Общие методы проведения научных исследований. Психологические методы исследования. Методология проектирования. Когнитивная психология. Эвристика как наука. Управление инновациями.

Тема 10 Личностные и организационные знания

Личность и ее неявное знание. Эксперт, искусственный интеллект, аналитик, когнитолог. Способы извлечения личностных знаний. Организационные знания.

Тема 11 Функции управления знаниями

Состав и содержание функций управления знаниями. Производство, приобретение, усвоение и распространение знаний. Способы обретения новых знаний.

Тема 12 Система управления знаниями на предприятии

Цель и задачи построения системы знаний предприятия. Составляющие элементы системы управления знаниями. Диагностика системы управления знаниями. Сравнительный анализ западного и японского опыта.

Тема 13 Технология и инструменты управления знаниями

Мотивация создания знания (Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями, концепция «управления талантами»). Обучение и саморазвитие (Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П.Сенге), признаки самообучающейся организации (М.Педлер), Обучающаяся организация. Виды обучения. Андрогики. Проблемы и пути повышения эффективности обучения. Интеллектуальная организация. Интеллектуальная техника менеджмента.). Инфраструктура создания знания. (Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация, применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений). Информационные технологии управления знаниями.

Тема 14 Компетентность человека в организации

Ключевые понятия. Компетенция и компетентность. Критерии классификации компетенций. Оценка компетенций. Профили требований и компетентностей. Компетентность в проектном менеджменте. Компетентность в информационных технологиях с позиций разработчиков и пользователей.

Тема 15 Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт

Создание знаний как источник международной конкурентоспособности зарубежных и отечественных фирм. Условия трансформации знаний в конкретный продукт. Основные участники процесса создания знаний: организационная культура и управление знаниями. Создание знаний в условиях работы высокотехнологичных предприятий. Новые организационные структуры компании, создающей знания.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)
 направление специальности 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Ле к ци и			ПЗ (СЗ)
1	От индустриальной экономики к экономике знаний	2	-				[2, 3]	Доклады и сообщения	
2	Знания как объект управления	2	2				[2,3, 7]	Презентации проектов	
3	Интеллектуальный капитал	2	-				[2, 11]	Контрольная работа	
4	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	-	1				[2, 4, 5]	Доклады и сообщения	
5	Формализация (кодификация) знаний	2	-				[2, 9]	Презентации проектов	
6	Модели управления знаниями	-	2				[2, 5, 10]	Презентации проектов	
7	Теоретические и практические знания	-	2				[2, 3, 10]	Контрольная работа	
8	Психологические и социально-психологические знания	-	1				[2, 3, 6]	Контрольная работа	
9	Когнитивные знания	-	1				[2, 5]	Доклады	
10	Личностные и организационные знания	2	2				[1, 2, 3]	Презентации проектов	
11	Функции управления знаниями	2	-				[2, 3, 9]	Доклады и сообщения	
12	Система управления знаниями на предприятии	2	2				[2, 5, 12]	Доклады и сообщения	
13	Технология и инструменты управления знаниями	2	2				[2, 4]	Презентации проектов	
14	Компетентность человека в организации	-	1				[1, 6]	Доклады и сообщения	
15	Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	2	-				[2, 11]	Контрольная работа	
	Всего часов	18	16					Зачет	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)
 направление специальности 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Ле к- ци и	ПЗ (СЗ)		
1	От индустриальной экономики к экономике знаний	-	-					[2, 3]	
2	Знания как объект управления	1	1					[2,3, 7]	Доклады и сообщения
3	Интеллектуальный капитал	1	1					[2, 11]	Контрольная работа
4	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	-	-					[2, 4, 5]	
5	Формализация (кодификация) знаний	-	1					[2, 9]	Доклады
6	Модели управления знаниями	1	1					[2, 5, 10]	Доклады
7	Теоретические и практические знания	-	-					[2, 3, 10]	
8	Психологические и социально-психологические знания	-	-					[2, 3, 6]	
9	Когнитивные знания	-	-					[2, 5]	
10	Личностные и организационные знания	-	-					[1, 2, 3]	
11	Функции управления знаниями	-	-					[2, 3, 9]	
12	Система управления знаниями на предприятии	1	-					[2, 5, 12]	
13	Технология и инструменты управления знаниями	-	1					[2, 4]	Презентации проектов
14	Компетентность человека в организации	-	-					[1, 6]	
15	Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	-	1					[2, 11]	Контрольная работа
	Всего часов	4	6						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Ле к- ци и			ПЗ (СЗ)
1	От индустриальной экономики к экономике знаний	2	2				[2, 3]	Доклады и сообщения	
2	Знания как объект управления	2	2				[2,3, 7]	Презентации проектов	
3	Интеллектуальный капитал	2	2				[2, 11]	Контрольная работа	
4	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	2	1				[2, 4, 5]	Доклады и сообщения	
5	Формализация (кодификация) знаний	2	2				[2, 9]	Презентации проектов	
6	Модели управления знаниями	-	2				[2, 5, 10]	Презентации проектов	
7	Теоретические и практические знания	2	2				[2, 3, 10]	Контрольная работа	
8	Психологические и социально-психологические знания	2	1				[2, 3, 6]	Контрольная работа	
9	Когнитивные знания	2	1				[2, 5]	Доклады	
10	Личностные и организационные знания	2	2				[1, 2, 3]	Презентации проектов	
11	Функции управления знаниями	2	2				[2, 3, 9]	Доклады и сообщения	
12	Система управления знаниями на предприятии	2	2				[2, 5, 12]	Доклады и сообщения	
13	Технология и инструменты управления знаниями	2	2				[2, 4]	Презентации проектов	
14	Компетентность человека в организации	2	1				[1, 6]	Доклады и сообщения	
15	Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	2	2				[2, 11]	Контрольная работа	
	Всего часов	28	26					Зачет	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Ле к- ци и			ПЗ (СЗ)
1	От индустриальной экономики к экономике знаний	-	-					[2, 3]	
2	Знания как объект управления	1	-					[2,3, 7]	
3	Интеллектуальный капитал	-	1					[2, 11]	Доклады и сообщения
4	Методы оценки и измерения интеллектуального капитала	-	1					[2, 4, 5]	Презентации проектов
5	Формализация (кодификация) знаний	1	-					[2, 9]	
6	Модели управления знаниями	-	1					[2, 5, 10]	Контрольная работа
7	Теоретические и практические знания	-	-					[2, 3, 10]	
8	Психологические и социально-психологические знания	-	-					[2, 3, 6]	
9	Когнитивные знания	-	-					[2, 5]	
10	Личностные и организационные знания	1	-					[1, 2, 3]	
11	Функции управления знаниями	-	1					[2, 3, 9]	Презентации проектов
12	Система управления знаниями на предприятии	1	-					[2, 5, 12]	
13	Технология и инструменты управления знаниями	1	-					[2, 4]	
14	Компетентность человека в организации	-	-					[1, 6]	
15	Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	1	-					[2, 11]	
	Всего часов	6	4						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»
ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
 по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Номер темы	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1	От индустриальной экономики к экономике знаний, Знания как объект управления, Интеллектуальный капитал, Методы оценки и измерения интеллектуального капитала, Формализация (кодификация) знаний	36	[2-7, 11, 12, 13]	Контрольное задание: Работа с контрольными вопросами
2	Модели управления знаниями, Теоретические и практические знания, Психологические и социально-психологические знания, Когнитивные знания, Личностные и организационные знания,	34	[2, 5, 9, 10]	
3	Функции управления знаниями, Система управления знаниями на предприятии, Технология и инструменты управления знаниями, Компетентность человека в организации, Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	30	[2, 4, 7]	
Итого		100		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»
ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
 по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Номер темы	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1	От индустриальной экономики к экономике знаний, Знания как объект управления, Интеллектуальный капитал, Методы оценки и измерения интеллектуального капитала, Формализация (кодификация) знаний	36	[2-7, 11, 12, 13]	Контрольное задание: Работа с контрольными вопросами; подготовка отчета по выбранным темам
2	Модели управления знаниями, Теоретические и практические знания, Психологические и социально-психологические знания, Когнитивные знания, Личностные и организационные знания,	34	[2, 5, 9, 10]	Контрольное задание: Работа с контрольными вопросами; подготовка отчета по выбранным темам
3	Функции управления знаниями. Система управления знаниями на предприятии, Технология и инструменты управления знаниями, Компетентность человека в организации, Трансформация знаний в высокоинтеллектуальный продукт	30	[2, 4, 7]	Контрольное задание: Работа с контрольными вопросами; подготовка отчета по выбранным темам
Итого		100		Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управление знаниями»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА


Основная:

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В.П. Баранчеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. ИД Юрайт, 2012. – 710 с.
2. Воронцов, Е.В. Управление знаниями: учебное пособие / Е.В. Воронцов. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 351 с.
3. Воронцов, Е.В. Диалектика информации и знаний. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов / [под общ. ред. И.А. Акулича. – Минск: Мэджик, 2011. – 501 с.
4. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учеб. пособие / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2012. - 343 с.
5. Ноака, И. Компания - создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах: Пер. с англ. / И. Ноака. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. - 376 с.

Дополнительная:

6. Абдикеев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: учебник / под науч. ред. Н.М. Абдикеева. – М.: Инфра-М, 2011. - 381 с.
7. Беляцкий, П.П. Управление персоналом: учебник / П.П. Беляцкий. - 2-е изд. - Минск : Современная школа, 2010. - 447 с.
8. Букович, У. Управление знаниями: руководство к действию: Пер. с англ. / У. Букович. – М.: ИНФРА-М, 2002. - 519 с.
9. Мариничева, М.К. Управление знаниями на 100 %: путеводитель для практиков. / М.К. Мариничева. – М.: ОДЭОП, 2008. - 314 с.
10. Мильнер Б.З. Управление знаниями. Эволюция и революция в организации / Б.З. Мильнер. - М. :ИНФРА-М, 2003. - 177 с.
11. Руус, Й., Интеллектуальный капитал: практика управления / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем. - СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 436 с.
12. Управление знаниями в инновационной экономике: учебник / [Б.З. Мильнер и др.]; под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Экономика, 2009. – 598 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Инновационное развитие организаций (предприятий)	Кафедра экономики промышленных предприятий	 20.05.2019	протокол № 10 от 15.05 2019 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
