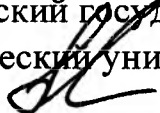


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Ю. Шутилин
« 28 » _____ 06 _____ 2019 г.
Регистрационный № УД 3138-19 / уч.

ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности
1-25 80 01 «Экономика»

2019

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Николай Петрович — заведующий кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Маевская Анна Викторовна — доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Синельников Владимир Михайлович — декан факультета предпринимательства и управления учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Хаустович Наталья Александровна — заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от «24» 04 2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от «25» 06 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми к содержанию курса стандартам высшего образования.

Целью учебной дисциплины является освоении технологий обеспечения хозяйственного лидерства в условиях конкуренции. Задача изучения учебной дисциплины состоит в подготовке специалиста, обладающего знаниями и практическими навыками использования технологий бизнес-лидерства в условиях рыночной экономики.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны

ЗНАТЬ:

- ✓ типологию лидерства;
- ✓ принципы обеспечения лидерства в различных хозяйственных ситуациях;
- ✓ методику анализа стиля лидерства;
- ✓ принципы формирования команды, ориентированной на нововведения;
- ✓ особенности лидерства в зарубежных компаниях;

УМЕТЬ:

- ✓ применять методы системного анализа хозяйственных ситуаций;
- ✓ выбирать рациональные технологии лидерства с учетом специфики хозяйственной ситуации;

ВЛАДЕТЬ:

- ✓ применением тестовых оценок стиля лидерства;
- ✓ разработкой требований к бизнес-лидеру;
- ✓ разработкой модели фирменного стиля лидерства.

СК-7 Уметь применять инновационные технологии управления персоналом и разрабатывать модели фирменного стиля лидерства.

Изучение учебной дисциплины «Технологии бизнес-лидерства» опирается на использование знаний, полученных магистрантами по менеджменту, управлению персоналом, экономической социологии, экономике предприятия.

Всего учебных часов по дисциплине – 108 часов, из них всего часов аудиторных – 42 часа, в том числе лекции – 18 часов, практические занятия – 30 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы теории лидерства

Лидерство и деловая активность предприятия. Рыночная активность. Типы лидеров. Характеристика теорий лидерства. Основные характеристики власти. Этические принципы лидерства.

Тема 2. Ситуационная зависимость эффективности лидерства

Основные параметры хозяйственных ситуаций. Ситуационная зависимость эффективности лидерства. Противоречия авторитарного лидерства и инновационного менеджмента. Алгоритм выбора рациональных стилей. Динамика требований к лидеру. Качества современного лидера и его отличия от менеджера.

Тема 3. Основы теории стиля лидерства

Характеристика и виды управленческих отношений. Организационные структуры и стиль лидерства. Новые задачи и стиль управления.

Стиль и основные категории менеджмента: принципы, методы, задачи, функции. Качества лидера. Качество управленческого труда. Модель стиля управления. Модель евроменеджера.

Тема 4 Технологии бизнес-лидерства

Характеристика рабочих групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Консенсусная стратегия и конкретизация целей. Лидерство на основе внутренней интеграции. Выработка групповых стратегий, мотивации, иерархии и культуры. Групповое лидерство на основе организационной культуры. Базовые предпосылки групповой культуры.

Тема 5. Особенности лидерства в сфере нанотехнологий

Лидерство в сфере нанотехнологий и его особенности. Условия и тенденции успешных изменений. Принципы и механизмы изменений. Критерии успеха. Факторы и правила успешного лидерства. Стратегическое лидерство. Лидерство как тиражирование бизнеса.

Тема 6. Факторы успешного лидерства

Критерии успеха. Правила лидерства. Принципы успешного лидерства (причинно-следственные взаимосвязи, контроль событий, случайности,

соответствия).

Тема 7. Развитие бизнес-лидерства

Развитие понятия лидерства. Развитие лидерского потенциала. Сетевая организация. Уровни виртуальной организации. Построение виртуальной организации - предпосылка развития бизнес-лидерства.

Тема 8. Эффективные лидеры цифровой эпохи

Структура интеллектуального потенциала лидерства. Критерии лидерства в новой экономике. Характеристики успешных лидеров и устойчивых компаний. Самоуправляемое обучение. Характеристики эффективного лидерства. Эффективные лидеры цифровой эпохи.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС- ЛИДЕРСТВА»
ДЛЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Основы теории лидерства	2	4					[1,3]	
2	Ситуационная зависимость эффективности лидерства	2	4					[1,2]	Тесты, контрольная работа
3	Основы теории стиля лидерства	2	2					[3,4]	
4	Технологии группового бизнес-лидерства	4	4					[1,2]	
5	Особенности лидерства в сфере нанотехнологий	2	4					[8]	Тесты, контрольная работа
6	Факторы успешного лидерства	2	4						
7	Развитие бизнес-лидерства	2	4					[3,5]	Тесты
8	Эффективные лидеры цифровой эпохи	2	4						
	Всего часов	18	30						Экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС- ЛИДЕРСТВА»
ДЛЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	Основы теории лидерства	1	2					[1,3]	
2	Особенности лидерства в сфере нанотехнологий	1	2					[8]	Тесты, контрольная работа
3	Развитие бизнес-лидерства	1	2					[3,5]	Тесты
4	Эффективные лидеры цифровой эпохи	1	2						
	Всего часов	4	8						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература


1. Беяцкый, Н.П. Бизнес-лидерство: учебник / Н.П. Беяцкый. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2016.
2. Беяцкый, Н.П. Креативный менеджмент: учебное пособие / Н.П. Беяцкый. – Минск: Вышэйшая школа, 2018.
3. Беяцкый, Н.П. Деловая карьера: учебник / Н.П. Беяцкый, А.В. Маевская. – Минск: Мисанта, 2012.

Дополнительная литература:

4. Беяцкый, Н.П. Интеллектуальные техники менеджмента: Учебное пособие / Н.П. Беяцкый, А.И. Максимчук. — Минск: Адукация и выхаванне, 2017.
5. Брайан, Т. Личность лидера / Т. Брайан, Ф. М. Шеелен. — Минск.: Попурри, 2012.
6. Беяцкый, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беяцкый. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010.
7. Грушенко, В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / В. И. Грушенко. – М.: Инфра-М, 2013.
8. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры / В.И. Маслов. — М.: Финпресс, 2015.
9. Смольский, А.П. Деловой менеджмент: учебно-практическое пособие / А.П. Смольский. – Минск: Современная школа, 2011.
10. Якокка, Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. – М.: Прогресс, 1991.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Менеджмент	Экономики и управления	—	Протокол № 12 от 25.04 2019 г



ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/ п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
г.) _____ (протокол № ____ от ____ 20__

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета