

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Ю. Шутилин

“ 29 06 20 19 ” г.

Регистрационный № УД 3998-19 /уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской
индустрией»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Малашенко В.И., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук.

Сергеева Т.М., ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», ассистент.

Савина Н.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Новиков С.Е., заведующий кафедрой истории, мировой культуры и туризма учреждения образования «Минский государственный лингвистический, университет», кандидат исторических наук, доцент;

Турбан Г.В., заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 12 от 16.05.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06.19).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг» разработана в соответствии с образовательным стандартом по 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью».

Организация туризма и туроперейтинг – это особый, достаточно сложный вид деятельности, нуждающийся в изучении, регулировании и координации.

Одним из условий устойчивого развития туризма является подготовка высококвалифицированных кадров. Профессиональные знания, умения и навыки по организации туристического бизнеса и туроперейтингу являются базовыми при подготовке специалистов экономико-управленческого профиля для туристической индустрии.

Предмет учебной дисциплины – основные концептуальные положения организации туризма и вопросы деятельности туроператоров по созданию и продвижению на рынок конкурентоспособного туристического продукта.

Цель учебной дисциплины – овладение студентами необходимыми знаниями в области организации туризма и туроперейтинга.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение концептуальных положений организации туризма в Республике Беларусь;
- усвоение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующие развитие туризма и деятельность туристических предприятий;
- приобретение умений и навыков формирования, продвижения и реализации туристических продуктов.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация туризма и туроперейтинг», студенты **должны:**

знать:

- туристическую терминологию и понятийный аппарат;
- структуру управления туризмом и вопросы регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь;
- организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий;
- технологию формирования, проектирования и продвижения туров;
- организацию транспортного обслуживания, размещения и питания туристов;
- особенности обеспечения безопасности и страхования в туризме;
- сущность и виды туристических формальностей;
- состояние и прогнозы развития международного туризма, предпосылки и тенденции его развития;
- основные направления деятельности Всемирной туристической организации;

уметь:

- адекватно применять туристическую терминологию и понятийный аппарат;
- использовать общую и специальную нормативно-правовую базу туризма, законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристических предприятий;
- формировать новые туры и туристические программы;
- строить договорные отношения с другими туристическими предприятиями, потребителями и поставщиками туристических услуг;
- информировать туристов по вопросам обеспечения безопасности и соблюдения туристических формальностей;
- обосновывать выбор видов страхования для различных категорий туристов;
- анализировать состояние, прогнозы и тенденции развития международного туризма.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть системным и сравнительным анализом законодательных норм, регулирующих сферу бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита;
- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением функций бухгалтера-аналитика, аудитора, эксперта-консультанта, и т.д.

Выпускник должен иметь социально-личностные компетенции:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;
- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- планировать и управлять организационными мероприятиями в туристической индустрии;
- использовать основные технологии и методы моделирования туристических маршрутов;
- организовать туристическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туров;
- осуществлять взаимодействие с предприятиями размещения, питания и транспортными компаниями;
- эффективно использовать межкультурные и бизнес-коммуникации, осуществляя деловое взаимодействие и решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие организацией туризма и туроперейтингом.

поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, тестов, проверки решений деловых ситуаций по организации туризма и туроперейтингу, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по дисциплине 224, из них – ДФО: 110 – аудиторных, в том числе 50 часов – лекции; 60 – практические занятия.

Формы текущей аттестации – курсовая работа, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Сущность туризма и его основные социально-экономические категории

Эволюция туризма. Понятие и сущность туризма, его характерные черты. Туризм как социально-экономическая система, сложный межотраслевой социально-экономический комплекс. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация туризма. Экономическая, социальная и гуманитарная функции туризма. Классификация туризма, его виды и формы. Туризм, его место в мировой экономике и экономике Республики Беларусь.

Тема 2. Терминология и понятийный аппарат туризма

Классификация путешественников. Турист и экскурсант. Туристический продукт. Тур, туристические услуги, маршрут тура, программа тура. Туристическая индустрия. Туристическая деятельность. Туроператорская и турагентская деятельность. Участники туристической деятельности. Туристическая зона и туристические ресурсы. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туроператора.

Тема 3. Особенности туризма и туристического продукта

Туристическая индустрия и сложность взаимосвязей между её составными элементами. Цели туристических организаций. Влияние на туризм заинтересованных лиц и организаций. Специфика туристического продукта. Внешние эффекты туризма. Особенности туристического спроса. Комплексность туристических услуг. Сезонность туристических услуг.

Тема 4. Система туризма

Система туризма как упорядоченная совокупность туристических предприятий, организаций, регионов, взаимодействующих между собой и внешней средой. Основа системы туризма, её подсистемы: субъект туризма и объект туризма. Туризм как открытая система, функционирующая во внешней среде и взаимодействующая с ней. Внешняя среда системы туризма, её компоненты. Внутренние элементы и процессы в системе туризма.

Тема 5 Регулирование туристической деятельности

Туристическая политика. Государственное регулирование туризма. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Органы управления

туризмом в Республике Беларусь, их характеристика и функции. Зарубежные модели управления туризмом. Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности. Стандартизация и сертификация в туризме.

Тема 6. Организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий

Индивидуальная и коллективная формы осуществления туристической деятельности, их преимущества и недостатки. Организационно-правовые формы туристических предприятий и факторы, определяющие их выбор. Этапы создания туристического предприятия. Прекращение деятельности туристического предприятия.

Тема 7. Туроперейтинг

Тур как основной вид туристического продукта. Комплекс основных и дополнительных услуг. Планирование туров. Подходы к формированию замысла тура. Формирование основного комплекса услуг. Подбор партнеров и поставщиков. Заключение договоров. Организация сотрудничества с поставщиками услуг. Специфика взаимодействия между принимающим и отправляющим туроператорами при организации группового тура. Специфика оказания индивидуальных туристических услуг. Проектирование туров. Формирование программы тура. Программное обслуживание. Документы, являющиеся результатом проектирования тура. Технологическая документация по туру. Подготовка персонала к реализации турпродукта. Экспериментальная проверка нового турпродукта. Продвижение к продаже туристического продукта. Обслуживание потребителей тура. Обеспечение безопасности и качества туристического продукта.

Тема 8. Договорные отношения в туризме

Договор как основа хозяйственной деятельности туристического предприятия. Требования к составлению договоров. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договор с потребителями туристических услуг. Договор между рецептивным и инициативным туроператорами. Регулирование договорных отношений в области туризма, нормативно-правовое обеспечение.

Тема 9. Услуги размещения и питания в туризме

Средства размещения туристов. Классификация и типология гостиниц. Организация обслуживания туристов в гостинице. Основные службы гостиницы и их назначение. Организация питания туристов. Типы предприятий питания и их характеристика. Гостиничные тарифы и методы обслуживания.

Договорные отношения туристических предприятий с гостиницами и предприятиями питания.

Тема 10. Транспортное обеспечение в туризме

Туристические перевозки, трансфер и обслуживание программных мероприятий. Классификация транспортных средств. Авиационные туристические перевозки. Железнодорожные перевозки. Автомобильные туристические перевозки. Автобусные путешествия и автомобильный туризм. Прокат автомобилей. Морские и речные путешествия. Круизы. Сотрудничество туристических предприятий с транспортными компаниями.

Тема 11. Безопасность и страхование в туризме

Обеспечение безопасности и защита интересов туристов. Пути, основные направления и уровни обеспечения безопасности в туризме. Права туристов. Правила поведения в зарубежной поездке. Содержание, формы и виды страхования. Виды страхования, применяемые в туризме. Страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу. Медицинское страхование. Страховой полис путешественника и страховой случай. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Сотрудничество туристических предприятий со страховыми компаниями. Риски туристических предприятий.

Тема 12 Конфликты с туристами

Типы конфликтных личностей. Основные причины конфликтов с туристами. Методы преодоления конфликтов с туристами. Правила поведения, сопровождающего группу туристов в конфликтных ситуациях. Стадии разрешения конфликтов.

Тема 13 Туристические формальности

Сущность и виды туристических формальностей. Паспортно-визовые туристические формальности. Туристическая виза и порядок ее выдачи. Шенгенская виза. Таможенные туристические формальности. Декларирование. Таможенный и валютный контроль. Санитарно-медицинские формальности. Сертификат о вакцинации. Безопасность жизни и здоровья туристов.

Тема 14 Международный туризм

Международный туризм, его функции, особенности, состояние и прогнозы развития. Основные статистические показатели международного туризма. Ведущие мировые центры туризма. Региональная динамика

международного туризма. Основные предпосылки и тенденции развития международного туризма. Международные туристические организации. Специализированные организации в системе ООН. Организации ООН, занимающиеся вопросами международного туризма. Неправительственные специализированные организации по международному туризму. Региональные и национальные организации по туризму. Всемирная туристическая организация, ее цели, организационная структура и основные направления деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории	4	2					[1-5]	
2	Терминология и понятийный аппарат туризма	2	2					[1-5]	
3	Особенности туризма и туристического продукта	2	2					[1-5]	
4	Система туризма	4	2					[1-5]	
5	Регулирование туристической деятельности	6	6					[1-5]	Тесты
6	Организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий	4	4					[1-5]	Тесты, контрольная работа
7	Туроперейтинг	6	10					[1-5]	
8	Договорные отношения в туризме	4	6					[1-5]	
9	Услуги размещения и питания в туризме	4	6					[1-5]	
10	Транспортное обеспечение в туризме	2	6					[1-5]	Тесты, контрольная работа
11	Безопасность и страхование в туризме	4	4					[1-5]	
12	Конфликты с туристами	2	2					[1-5]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13	Туристические формальности	2	4					[1-5]	
14	Международный туризм								Тесты, контрольная работа
		4	4					[1-5]	
	Всего часов	50	60						Экзамен

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									тесты, контрольная работа
12	Конфликты с туристами		2					[1-5]	Опрос, тесты
13	Туристические формальности		2					[1-5]	Опрос, тесты
14	Международный туризм	2	2					[1-5]	Контрольная работа
	Всего часов	8	14						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг»

Организация самостоятельной работы студентов в овладении знаниями по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг» является важным этапом. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине: ДФО – 114 часов, ЗФО (сокращённый срок обучения) 202 часа.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 года №232 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21.04.2003г. №194-З (ред. От 05.01.2008 № 321-3) //Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск 2008.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.

5. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 г. № 410-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

6. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2014 г., № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

7. О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 20 сент. 2009 г. № 49-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 9.01.2019 г. № 168-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

8. О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь Постановлением Совмина от 6 апреля 2017 г. № 253 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11000105>.

9. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 11.01.2017, 1/16855 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31700008>.

10. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 "О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Бирицкая, Н.М. Моделирование и продвижение туров: учеб.-практ. пособие / Н.М. Бирицкая, Т.М. Сергеева – Минск: БГЭУ, 2011. – 233 с.

2. Бунич, Г.А., Старцев, В.А. Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты: учеб.-практ. пособие / Г.А. Бунич, В.А. Старцев – Москва: 2012 – 236 с.

3. Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 384 с.

4. Игнатьева, И.Ф. Организация туристической деятельности. Учеб. пособие. / И.Ф. Игнатьева – СПб.: Питер, 2015. – 448 с.

5. Малашенко, В.И. Организация туризма и туроперейтинг: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / В.И. Малашенко, Т.М. Сергеева. – Минск: БГЭУ, 2017 г. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/15319>.

Дополнительная:

6. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность предприятий туристической индустрии: учеб.-метод. пособие / Е.Ф. Волонцевич. – Минск: РИПО, 2014. – 134 с.

7. Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма / З.М. Горбылева: учебник. – Минск: БГЭУ, 2018. – 527 с.

8. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – 3-е изд. испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 409 с.

9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2015. – 296 с.

10. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л.М.Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348с.

11. Малашенко, В.И. Менеджмент туристского предприятия: учеб.- практ. пособие / В.И.Малашенко. – Минск: БГЭУ, 2007. – 165 с.

12. Мумладзе, Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика: учеб. пособие / Р. Г. Мумладзе, И. В. Васильева. – Москва: РУСАЙНС, 2018. – 119 с.

13. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. 2-е изд., испр. Минск: Новое знание, 2008. – 640 с.

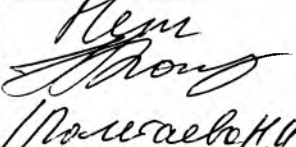
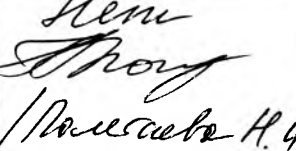
14. Решетников, Д.Г. Организация санаторно-курортного хозяйства: учеб.-практ. пособие / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич. – Минск: БГЭУ, 2011. – 255с.

15. Савина, Н.В. Туристические ресурсы как векторное направление развития индустрии гостеприимства Беларуси / Н.В. Савина // Academy. – 2017. № 9 (24). С. 20–25.

16. Сергеева, Т.М. Основы организации туристической деятельности, учеб. метод. пособие / Т.М. Сергеева. Минск: МГЛУ, 2010. – 299 с.

17. Тарасенок, А.И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития / А.И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 109–127.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
История туризма	Кафедра экономической истории	 /Полещикова Н.А./	протокол № <u>15</u> от <u>23.05</u> 2019 г.
Памятники истории и культуры Беларуси	Кафедра экономической истории	 /Полещикова Н.А./	протокол № <u>15</u> от <u>23.05</u> 2019 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
