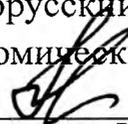


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
Экономический университет

  
\_\_\_\_\_ В.Ю. Шутилин  
« 28 06 \_\_\_\_\_ 2019 г.  
Регистрационный № 3745-19/уч.

**КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Мизякина Светлана Николаевна, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра истории мировой культуры и туризма учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 9 от 09.04.2019). Зав. кафедрой Новиков Сергей Евгеньевич, кандидат исторических наук, доцент;

Баньковская Юлия Леонидовна, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат философских наук, доцент;

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 13 от 15.05.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06. 2019 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» предназначена для студентов специальности «Экономика и управление туристской индустрией», обучающихся на первой ступени высшего образования.

«Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» – учебная дисциплина (спецкурс), изучающая проблемы общения, понимания и взаимодействия представителей различных культур в сфере экономики и повседневной коммуникации. Проблема кросс-культурных коммуникаций актуализируется во второй трети XX – начале XXI вв., в ситуации глобализации экономики, интернализации политики, гибридизации национальных культур. Формируется кросс-культурное коммуникационное пространство, требующее от участников коммуникаций глобальных компетенций.

Задача развития туристической индустрии в Республике Беларусь, привлечения иностранных туристов в нашу страну настоятельно требует развития компетенций, связанных с пониманием специфики коммуникации с представителями различных культур, адаптации к кросс-культурному пространству путём ослабления эмоциональных реакций на нормы поведения и общения представителей чужих культур и выработки стимулов к принятию нового. Данная адаптация, начинаясь со знакомства со спецификой экономического поведения и повседневных привычек в различных регионах и национальных культурах современного мира, должна включать в себя как приобретение позитивных установок по отношению к различиям, так и формирование навыков соответствующих действий в различных кросс-культурных ситуациях.

В подготовке специалистов экономического профиля учебная дисциплина «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» востребована в качестве основы для решения проблем прогнозирования и коммуникации в рамках профессиональной деятельности. Необходимыми условиями успешного функционирования современного профессионала являются умения успешно взаимодействовать в кросс-культурной ситуации, рассматривая инокультурного коммуниканта как «адекватного» адресата либо адресанта, навыки определения и расшифровки сценариев и фреймов различных дискурсов, способность выработки ровного эмоционального фона интеракций. Комплекс данных компонентов и обуславливает основные цели учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Основные цели преподавания учебной дисциплины:**

- усвоение знаний о различных способах коммуникации в экономической сфере и повседневном взаимодействии представителей основных культурных регионов современного мира (когнитивный компонент);

- формирование позитивных установок и преодоление стереотипов по отношению к коммуникативным моделям чужих культур (аффективный компонент);

- выработка навыков адекватной реакции в различных кросс-культурных ситуациях (поведенческий компонент).

**Задачи изучения учебной дисциплины:**

- получение знаний о специфике современной транскультурной ситуации в контексте кросс-культурных коммуникаций;

- знакомство с основными принципами и понятиями современной теории коммуникации;

- овладение основными навыками комплексного анализа кросс-культурных коммуникативных актов;

- знакомство с коммуникативными моделями конкретных культур и выработка чувствительности к культурным различиям;

- формирование способности находить компромиссные и конструктивные решения в ситуациях столкновения интересов различных культур, эффективно взаимодействовать с их носителями.

Содержание учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами как «Философия», «Религиоведение», «Этика менеджмента гостеприимства», «Организация туризма», «Экскурсоведение».

**Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины.**

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен получить:**

**а) знание:**

– предмета учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме»;

– количественных и качественных методов исследования кросс-культурных коммуникаций;

– основных понятий, принципов и концепций современной теории коммуникации;

– базовых подходов к пониманию культуры;

– типологических форм механизмов и результатов кросс-культурной коммуникации;

– основ традиционных культур основных регионов мира;

– типологии и особенностей деловых культур основных регионов мира;

– специфики повседневных коммуникативных моделей современных региональных и локальных культур;

**б) умение:**

– выявлять и понимать смысл знаков и кодов коммуникации в контексте кросс-культурных взаимодействий в сфере экономики и туризма;

– идентифицировать типы поведения с типами региональных и национальных культур;

– синтезировать новое знание, формулировать обобщающие выводы и оценки;

– анализировать процесс внутрикультурной и кросс-культурной коммуникации как процесс производства смыслов, направленный на

достижение взаимопонимания между производящим и принимающим;

- применять методы кросс-культурного анализа в туризме, интерпретировать полученные результаты и на этой основе принимать решения;

- прояснять коммуникативные затруднения и достигать взаимопонимания с людьми, относящимися к другим культурам;

**в) навыки и качества:**

- рефлексия, адекватная оценка как собственных культурных установок, так и культурных установок представителей иных культур;

- нахождение компромиссных и конструктивных решений в ситуациях столкновения интересов различных культур, эффективное взаимодействие с их носителями;

- адаптация в условиях мульти- и транскультурной ситуации в качестве личности и профессионала;

- готовность к работе в поликультурном коллективе;

- толерантное отношение к культурным различиям.

**Структура содержания учебной дисциплины**

Учебная дисциплина «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» включает в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть направлена на освоение студентами основных понятий учебной дисциплины, изучение основ теории коммуникации, концепций культуры, механизмов и результатов кросс-культурных коммуникаций. Практическая часть связана с освоением студентами полученных теоретических знаний, выработкой умений и установок, направленных на осуществление эффективной коммуникации в сфере экономики и туризма с представителями других культур. Учебная программа по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации» отражает специфику профиля учреждения высшего образования, собственных научно-методических наработок и профессионального опыта профессорско-преподавательского состава кафедры философии.

**Методы (технологии) обучения**

Методы и технологии преподавания данной учебной дисциплины способствуют развитию навыков рефлексии и саморефлексии, активизируют творческие способности студентов, формируют навыки самостоятельного изучения материала и решения разнообразных задач. В числе наиболее перспективных и эффективных методик и технологий используются:

- технология проблемного обучения;

- технология учебно-исследовательской деятельности;

- технология проектной деятельности;

- вариативные модели управляемой самостоятельной работы;

- информационные технологии;

- коммуникативные технологии (круглые столы, дискуссии, учебные дебаты);

- методы текстового анализа (герменевтический, семиотический, деконструкции);

– кейс-метод.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний рекомендуется осуществлять в форме опроса, эссе, тестовых заданий, тезисов научных конференций, рефератов, выступлений с докладами, выполнения презентаций, проектов.

Всего часов по учебной дисциплине предусмотрено: для студентов дневного отделения 72 часа, из них 34 часов аудиторных занятий: лекций – 18 часов, семинарских занятий – 16 часов; для студентов заочной формы обучения 72 часа, из них всего 8 часов аудиторных занятий: лекций 4 часа, семинарских занятий 4 часа; для студентов заочной формы сокращенного срока обучения 72 часа, из них всего 6 часов аудиторных занятий: лекций 2 часа, семинарских занятий 4 часа. Форма текущей аттестации для всех форм обучения – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность**

«Кросс-культурные коммуникации» как академическая дисциплина. Институализация дисциплины. Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» в системе современного социально-гуманитарного знания.

Глобализация в контексте кросс-культурных исследований. Актуализация проблем кросс-культурных коммуникаций в ситуации глобализации экономики, интернализации политики, гибридизации национальных культур. Гуманистический потенциал изучения коммуникативных процессов. Актуализация проблем кросс-культурных коммуникаций в Республике Беларусь.

Путешествие как социокультурное явление, его кросс-культурная сущность. Глобализация туризма как источник социальной напряженности. Кросс-культурные особенности туризма в Республике Беларусь.

### **Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме**

Понятие метода. Количественные исследования кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме. Сущность, преимущества и недостатки использования количественных методов для изучения кросс-культурных коммуникаций. Основные виды количественных методов: тестирование, анкетирование, интервьюирование, корреляционный, лонгитюдный, панельный и другие методы. Факторный анализ Проблема репрезентативности выборки в исследованиях кросс-культурной коммуникации.

Качественные исследования в сфере кросс-культурных коммуникаций. Основные установки качественной методологии, ее преимущества и недостатки. Основные виды качественных исследований: включенное наблюдение, фокус-группа, глубинное интервью, монографические, исторические, биографические, организационные, этнографические и клинические исследования. Особое значение сравнительно-исторического (кросс-культурного) метода в исследовании кросс-культурных коммуникаций. Метод исторических пережитков, историко-эволюционный, типологический и другие методы.

### **Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации**

Понятие коммуникации и информации. Адресант и адресат коммуникации. Коммуникативная компетентность как необходимое условие эффективной кросс-культурной коммуникации. Принципы и законы коммуникации. Дискурс как центральное понятие теории коммуникации. Культурная обусловленность дискурса. Основные компоненты дискурсивного

процесса: текст, контекст, фрейм. Текст как связанная последовательность коммуникативных актов. Микро- и макроструктуры текста. Контекст как экстракоммуникативные факторы. Необходимость выявления культурных контекстов в процессе кросс-культурной коммуникации. Фрейм как когнитивная схема обработки информации.

Коммуникативный процесс как процесс коммуникации с Другим. Необходимость кросс-культурного диалога для развития культуры как семиотической системы. «Признание Другого» как предпосылка достижения подлинного консенсуса в процессе кросс-культурной коммуникации. Плодотворность Включения Чужого в свой культурный мир. Право на различие.

#### **Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики коммуникации**

Язык как знаковая система. Произвольность и конвенциональность языковых знаков. Иконические, индексические и символические знаки, их роль в кросс-культурных коммуникациях. Фиксация культурных феноменов в знаках, связанных в системы.

Денотат и коннотаты, их роль в кросс-культурном взаимодействии.

«Речевой акт» как минимальная единица языковой коммуникации. Локутивные, иллокутивные и перлокутивные уровни речевого акта. Культурная обусловленность типизированных последовательностей речевых актов, институционализированных речевых актов и мета-фреймов. Когнитивные модели кросс-культурных ситуаций в экономике и туризме.

Язык тела как культурно-обусловленное явление. Культурная заданность вокальной мимики (темпа речи, ударений, интонирования), мимики, пантомимики, жестов.

Семантика пространственных элементов коммуникации. Пространственные условия общения как компоненты коммуникативной ситуации и особая знаковая система. Культурная детерминированность семантики.

#### **Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований.**

##### **Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций**

Понятие культуры. Семиотический, аксиологический, деятельностный подходы к анализу культуры. Экономическая культура. Национальная культура. Влияние национальной культуры на экономическое поведение. Культура повседневности и ее национальная специфика.

Нормы, ценности, знаки как базовые элементы кросс-культурных коммуникаций.

Проблема взаимного восприятия культур. Опасность стереотипизации при восприятии чужой национальной культуры.

Типологизация культур в исследовании кросс-культурных коммуникаций. Культурные измерения и коммуникативные модели. Параметры конструирования коммуникативных моделей (Г.Хофстед, Ф. Тромпенаарс и Ч.

Хамиден-Тернер): восприятие времени, отношение к природе, стиль мышления и репрезентации мира, ориентация на краткосрочные/долгосрочные отношения, коллективизм-индивидуализм, высокая-низкая дистанция власти, мужской/женский стиль деловых взаимоотношений, степень избегания неопределенности (готовность к риску), контекст коммуникации, снисхождение к слабостям/сдержанность, эмоциональность/нейтральность, ориентация деятельности, направленность ответственности, авторитетность/результативность, отношения между людьми (коллатеральность/авторитарность) и другие.

## **Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга**

Особенности мировоззрения и системы ценностей представителей культуры Китая. Космоцентризм традиционного мировосприятия. Восприятие бытия как ускользающего, цельность мироздания, поклонение жизни, доверие жизненному опыту, прагматизм. Социально-этическая направленность мировосприятия. Принцип семейно-государственного подчинения, приоритет семьи и государства над личностью. Ритуализм как особенность китайской культуры и его проявления в коммуникативном процессе. Способность к синтезу своего и чужого, прошлого и настоящего. Специфика повседневной и деловой коммуникации.

Особенности мировоззрения и системы ценностей представителей культуры Японии: гармония с природой, доминирование пространственной ориентации, сочетание коллективизма и индивидуализма в коммуникативном поведении. Высокая контекстуальность коммуникации. Концепция «подобающего места». Ориентация на долгосрочные отношения в бизнесе. Мужской стиль деловых отношений. Эмоциональная нейтральность. Экзистенциальная ориентация деятельности. Социальная направленность отношений между людьми. Особый эстетизм культуры, его проявления в повседневной коммуникации.

## **Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона**

Индия и индуизированные государства: особенности культурной динамики. Культурный симбиоз в современной Индии и его воздействие на формирование модели развития и коммуникативной модели. Религиозно-психологический характер мировосприятия традиционной индийской культуры. Гармония с природой. Преобладание космоса над человеком. Познание мира через познание своего внутреннего мира. Слияние религии, философии, мирской жизни. Связь религиозно-философских идей и норм общения. Общинный характер жизни и варно-кастовый строй, их влияние на коммуникацию в современной Индии. Коллективизм сознания. Способность встраивания инноваций в традиционную структуру культуры. Особенности коммуникации в семейно-брачных отношениях. Особенности понимания

возраста. Высокий индекс дистанции власти. Уровень избегания неопределенности. Высококонтекстуальный характер коммуникации. Экзистенциальная ориентация деятельности. Социальная направленность отношений между людьми.

### **Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в сфере туризма с представителями исламских культур**

"Исламский мир" как понятие. Исламский мир: специфика модели развития. Экономика исламских стран: общая характеристика. Факторы культурного единства мира ислама. Кросс-культурные взаимодействия в экономике и туризме с представителями исламских культур. Приоритетная роль ислама в повседневной жизни, экономической, правовой и политической сфере. Основные положения вероучения ислама. Главные обязанности мусульманина. Шариат и экономика. Сохранение родовых отношений в форме общинности и клановости. Социальные идеалы в исламской культуре. Запреты в семейно-брачных вопросах. Социально-бытовые запреты шариата. Специфика бизнес-коммуникации и коммуникации в сфере туризма.

### **Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в сфере туризма с представителями «западных культур»**

Запад и модерн: маршруты модернизации, модели развития. Западная Европа, Северная Америка и Австралия как «западные культуры». Модель развития Западной Европы. Ценности античной культуры, ставшие основой западно-европейского культурного типа (рационализм, свобода, демократия, право, состязательность, утилитаризм, экспансионизм). Средневековая христианская культура как фундамент западно-европейского культурного типа (10 заповедей, сострадание, милосердие, покаяние, любовь к ближнему, равенство перед Богом, открытость всем народам и др.). Ценности гуманизма Возрождения и их роль в становлении ментальности западного европейца (антропоцентризм, творческая активность, опора на свои силы и т.д.). Ценности Реформации и их роль в становлении культуры Северной Европы и Северной Америки. Реформация и этика трудовой аскезы: упорный труд, экономия, самоограничение, предпринимательская инициатива, ответственность, предпринимательская честность. Основные ценности западного типа культуры: рационализм, индивидуализм, активизм, практицизм, экстравертность, демократизм, свобода слова, верховенство права, рыночная экономика, социальная справедливость, опирающаяся на социальное партнерство, светский характер общества, толерантность и мультикультурализм, антитоталитаризм. Коммуникативная модель западноевропейской культуры. Специфика коммуникации с представителями западноевропейских культур в области экономики и туристской индустрии.

Модель развития Северной Европы: общая характеристика. Скандинавская идентичность и формирование специфической коммуникативной модели. Кросс-культурные взаимодействия в экономике и

туризме с носителями североевропейских культур.

Концепты «Восточной» и «Центральной» Европы: генезис и значимость формирования модели развития и культурной идентичности жителей регионов. Особенности коммуникативной модели Восточной Европы.

Модель развития Северной Америки: общая характеристика. Специфика моделей мультикультурализма США и Канады. Коммуникативная модель северо-американской культуры. Коммуникация с представителями североамериканских культур в области экономики и туристской индустрии.

Модель развития Австралии: общая характеристика. Экономическая и демографическая ситуация. Иммиграционная политика Австралии и австралийская мультикультурная модель. Кросс-культурные взаимодействия в экономике и туризме с представителями Австралии.

### **Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов**

Латиноамериканская культура как «культура разрывов». Роль культурного противостояния, симбиоза и синтеза в формировании модели развития латиноамериканской культуры. Специфика латиноамериканской коммуникативной модели как модели «пограничной» региональной культуры. Коммуникация с представителями латиноамериканских культур в области экономики и туристской индустрии.

Модель развития Тропической Африки. Особенности этносоциополитической структуры Тропической Африки и её влияние на формирование коммуникативной модели. Коммуникация в области экономики и туристской индустрии с представителями культур Тропической Африки.

Культурное пространство Океании: общая характеристика. Современная культура Океании: высокая степень гибридизации. Коммуникативная модель региона. Специфика кросс-культурной коммуникации с представителями культур Океании в области экономики и туристской индустрии.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ»**

**ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 13 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции			ПЗ (СЗ)
1.	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность	2						[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 19, 21]	
2.	Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме	2						[2, 4, 8, 10, 14, 21]	
3.	Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации	2						[1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17, 21]	
4.	Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики кросс-культурной коммуникации	2		2				[1, 2, 3, 4, 8, 14, 15, 17, 21]	

5.	Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований. Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций	2		2				[1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 19, 21]	
6.	Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга	2		2				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
7.	Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона	2		2				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
8.	Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями исламских культур	2		2				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
9.	Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями «западных культур»	2		4				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20]	Письменная работа
10.	Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов			2				[1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
	Всего часов	<b>18</b>		<b>16</b>					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ»**  
**ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ЗАОЧНОЙ (ПОЛНЫЙ СРОК) ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 13 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции			ПЗ (СЗ)
11.	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность	0,5						[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 19, 21]	
12.	Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме	0,5						[2, 4, 8, 10, 14, 21]	
13.	Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации	0,5						[1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17, 21]	
14.	Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики кросс-культурной коммуникации			0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 14, 15, 17, 21]	

15.	Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований. Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 19, 21]	
16.	Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
17.	Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
18.	Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями исламских культур	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
19.	Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями «западных культур»	0,5		1				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20]	
20.	Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
	Всего часов	4		4					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ»**  
**ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ЗАОЧНОЙ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК) ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 13 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции			ПЗ (СЗ)
21.	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность	0,5						[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 19, 21]	
22.	Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме			0,5				[2, 4, 8, 10, 14, 21]	
23.	Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации	0,5						[1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17, 21]	
24.	Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики кросс-культурной коммуникации			0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 14, 15, 17, 21]	

25.	Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований. Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций			0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 19, 21]	
26.	Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
27.	Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
28.	Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями исламских культур			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
29.	Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями «западных культур»			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20]	
30.	Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
	Всего часов	<b>2</b>		<b>4</b>					

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (написание конспектов первоисточников с аналитикой текста, написание эссе, рефератов, докладов и тезисов для участия в конференциях, выполнение творческих заданий, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет, утвержденным Приказом ректора БГЭУ 14.05.2014 № 411-А. Кафедра философии разрабатывает и совершенствует формы и содержание самостоятельной работы студентов с учетом профиля обучения и требований их будущей профессиональной деятельности.

Содержание и формы самостоятельной работы студентов разрабатываются в соответствии с целями и задачами учебной дисциплины, научно-методическими предпочтениями и профессиональным опытом преподавателей кафедры.

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные формы и средства: конспекты первоисточников, эссе, рефераты, тексты тезисов конференций, тесты, проекты и другое.

## Литература

### Основная

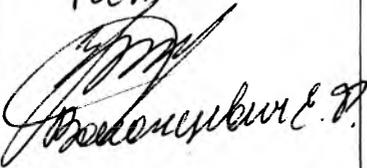
1. Архипова, О. В. Кросс-культурный менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства : учебное пособие / О. В. Архипова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018.
2. Гафарова, Ю.Ю. Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме : конспект лекций [Электронный ресурс] / Гафарова Ю.Ю. – Минск. БГЭУ, 2016. – Режим доступа : <http://www.bseu.by.ucheb>
3. Поплавская, Т. В., Свистун, Т. И. Теория межкультурной коммуникации : практикум для студентов / Т. В. Поплавская, Т. И. Свистун. - Минск : МГЛУ, 2016. - 103 с.
4. Хутиева, Е. С. Международный кросс-культурный маркетинг : Учебное пособие / Е. С. Хутиева, Н. Н. Покровская, М. Б. Крылова. – СПб : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017.
5. Швец, И. Ю. Эффективное общение с гостями : Учебное пособие / И. Ю. Швец. – М. : Перо, 2018.

### Дополнительная

6. Американское коммуникативное поведение / Под ред. И. А. Стернина, М. А. Стерниной. – Воронеж, 2001.
7. Бенхабиб, С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру / С. Бенхабиб. – М. : Логос, 2003.
8. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : Учеб. пос. / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова : М-во образования и науки рос. Федерации, урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : изд-во урал. ун-та, 2015.
9. Карнажицкая, Т. В. Межкультурные коммуникации : Учебное пособие. Допущено Министерством образования РБ в качестве учебного пособия / Т. В. Карнажицкая. – Минск : «Издательство Гривцова», 2012.
10. Лич, Э. Р. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов: К использованию структурного анализа в социальной антропологии / Э. Р. Лич. – М., 2001.
11. Лотман, Ю. М. К построению теории взаимодействия культур // Лотман, Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Ю. М. Лотман. – СПб.: Академический проект, 2002.
12. Луман, Н. Медиа коммуникации / Н. Луман. – М. : Логос, 2005.
13. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Р. Д. Льюис. – М. : Дело, 2001.
14. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учебное пособие / С. П. Мясоедов. – М.: Дело, 2008.
15. Симонова, Л. М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учебное пособие для вузов / Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
16. Сравнительное изучение цивилизаций: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Б. С. Ерасова. – М. : Аспект, 2001.

17. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М. : Юрайт, 2018. - 323 с.
18. Терборн, Й. Мир : руководство для начинающих / Й. Терборн. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.
19. Тромпенаарс, Ф. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмпден-Тернер. – Минск. : ООО «Попурри», 2004.
20. Хабермас, Ю. Ах, Европа. Небольшие политические сочинения, XI / Ю. Хабермас. – М. : Весь мир, 2012.
21. Холден, Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : Учебное пособие / Н. Дж. Холден. – М. : ИОНТИ-ДАНА, 2012.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Организация туризма и туроперейтинг, Экскурсоведение	Экономики и управления туристической индустрией	нет. 	Кафедра философии «Учебную программу утвердить» протокол № 13 от 15.05.2019 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_