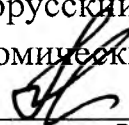


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
Экономический университет


_____ В.Ю. Шутилин
« 28 06 _____ 2019 г.
Регистрационный № 3745-19/уч.

**КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛИ:

Мизякина Светлана Николаевна, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра истории мировой культуры и туризма учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 9 от 09.04.2019). Зав. кафедрой Новиков Сергей Евгеньевич, кандидат исторических наук, доцент;

Баньковская Юлия Леонидовна, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат философских наук, доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 13 от 15.05.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06. 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» предназначена для студентов специальности «Экономика и управление туристской индустрией», обучающихся на первой ступени высшего образования.

«Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» – учебная дисциплина (спецкурс), изучающая проблемы общения, понимания и взаимодействия представителей различных культур в сфере экономики и повседневной коммуникации. Проблема кросс-культурных коммуникаций актуализируется во второй трети XX – начале XXI вв., в ситуации глобализации экономики, интернализации политики, гибридизации национальных культур. Формируется кросс-культурное коммуникационное пространство, требующее от участников коммуникаций глобальных компетенций.

Задача развития туристической индустрии в Республике Беларусь, привлечения иностранных туристов в нашу страну настоятельно требует развития компетенций, связанных с пониманием специфики коммуникации с представителями различных культур, адаптации к кросс-культурному пространству путём ослабления эмоциональных реакций на нормы поведения и общения представителей чужих культур и выработки стимулов к принятию нового. Данная адаптация, начинаясь со знакомства со спецификой экономического поведения и повседневных привычек в различных регионах и национальных культурах современного мира, должна включать в себя как приобретение позитивных установок по отношению к различиям, так и формирование навыков соответствующих действий в различных кросс-культурных ситуациях.

В подготовке специалистов экономического профиля учебная дисциплина «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» востребована в качестве основы для решения проблем прогнозирования и коммуникации в рамках профессиональной деятельности. Необходимыми условиями успешного функционирования современного профессионала являются умения успешно взаимодействовать в кросс-культурной ситуации, рассматривая инокультурного коммуниканта как «адекватного» адресата либо адресанта, навыки определения и расшифровки сценариев и фреймов различных дискурсов, способность выработки ровного эмоционального фона интеракций. Комплекс данных компонентов и обуславливает основные цели учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основные цели преподавания учебной дисциплины:

- усвоение знаний о различных способах коммуникации в экономической сфере и повседневном взаимодействии представителей основных культурных регионов современного мира (когнитивный компонент);
- формирование позитивных установок и преодоление стереотипов по отношению к коммуникативным моделям чужих культур (аффективный компонент);

- выработка навыков адекватной реакции в различных кросс-культурных ситуациях (поведенческий компонент).

Задачи изучения учебной дисциплины:

- получение знаний о специфике современной транскультурной ситуации в контексте кросс-культурных коммуникаций;

- знакомство с основными принципами и понятиями современной теории коммуникации;

- овладение основными навыками комплексного анализа кросс-культурных коммуникативных актов;

- знакомство с коммуникативными моделями конкретных культур и выработка чувствительности к культурным различиям;

- формирование способности находить компромиссные и конструктивные решения в ситуациях столкновения интересов различных культур, эффективно взаимодействовать с их носителями.

Содержание учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами как «Философия», «Религиоведение», «Этика менеджмента гостеприимства», «Организация туризма», «Экскурсоведение».

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен получить:

а) знание:

– предмета учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме»;

– количественных и качественных методов исследования кросс-культурных коммуникаций;

– основных понятий, принципов и концепций современной теории коммуникации;

– базовых подходов к пониманию культуры;

– типологических форм механизмов и результатов кросс-культурной коммуникации;

– основ традиционных культур основных регионов мира;

– типологии и особенностей деловых культур основных регионов мира;

– специфики повседневных коммуникативных моделей современных региональных и локальных культур;

б) умение:

– выявлять и понимать смысл знаков и кодов коммуникации в контексте кросс-культурных взаимодействий в сфере экономики и туризма;

– идентифицировать типы поведения с типами региональных и национальных культур;

– синтезировать новое знание, формулировать обобщающие выводы и оценки;

– анализировать процесс внутрикультурной и кросс-культурной коммуникации как процесс производства смыслов, направленный на

достижение взаимопонимания между производящим и принимающим;

- применять методы кросс-культурного анализа в туризме, интерпретировать полученные результаты и на этой основе принимать решения;

- прояснять коммуникативные затруднения и достигать взаимопонимания с людьми, относящимися к другим культурам;

в) навыки и качества:

- рефлексия, адекватная оценка как собственных культурных установок, так и культурных установок представителей иных культур;

- нахождение компромиссных и конструктивных решений в ситуациях столкновения интересов различных культур, эффективное взаимодействие с их носителями;

- адаптация в условиях мульти- и транскультурной ситуации в качестве личности и профессионала;

- готовность к работе в поликультурном коллективе;

- толерантное отношение к культурным различиям.

Структура содержания учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» включает в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть направлена на освоение студентами основных понятий учебной дисциплины, изучение основ теории коммуникации, концепций культуры, механизмов и результатов кросс-культурных коммуникаций. Практическая часть связана с освоением студентами полученных теоретических знаний, выработкой умений и установок, направленных на осуществление эффективной коммуникации в сфере экономики и туризма с представителями других культур. Учебная программа по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации» отражает специфику профиля учреждения высшего образования, собственных научно-методических наработок и профессионального опыта профессорско-преподавательского состава кафедры философии.

Методы (технологии) обучения

Методы и технологии преподавания данной учебной дисциплины способствуют развитию навыков рефлексии и саморефлексии, активизируют творческие способности студентов, формируют навыки самостоятельного изучения материала и решения разнообразных задач. В числе наиболее перспективных и эффективных методик и технологий используются:

- технология проблемного обучения;

- технология учебно-исследовательской деятельности;

- технология проектной деятельности;

- вариативные модели управляемой самостоятельной работы;

- информационные технологии;

- коммуникативные технологии (круглые столы, дискуссии, учебные дебаты);

- методы текстового анализа (герменевтический, семиотический, деконструкции);

– кейс-метод.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний рекомендуется осуществлять в форме опроса, эссе, тестовых заданий, тезисов научных конференций, рефератов, выступлений с докладами, выполнения презентаций, проектов.

Всего часов по учебной дисциплине предусмотрено: для студентов дневного отделения 72 часа, из них 34 часов аудиторных занятий: лекций – 18 часов, семинарских занятий – 16 часов; для студентов заочной формы обучения 72 часа, из них всего 8 часов аудиторных занятий: лекций 4 часа, семинарских занятий 4 часа; для студентов заочной формы сокращенного срока обучения 72 часа, из них всего 6 часов аудиторных занятий: лекций 2 часа, семинарских занятий 4 часа. Форма текущей аттестации для всех форм обучения – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность

«Кросс-культурные коммуникации» как академическая дисциплина. Институализация дисциплины. Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» в системе современного социально-гуманитарного знания.

Глобализация в контексте кросс-культурных исследований. Актуализация проблем кросс-культурных коммуникаций в ситуации глобализации экономики, интернализации политики, гибридации национальных культур. Гуманистический потенциал изучения коммуникативных процессов. Актуализация проблем кросс-культурных коммуникаций в Республике Беларусь.

Путешествие как социокультурное явление, его кросс-культурная сущность. Глобализация туризма как источник социальной напряженности. Кросс-культурные особенности туризма в Республике Беларусь.

Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме

Понятие метода. Количественные исследования кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме. Сущность, преимущества и недостатки использования количественных методов для изучения кросс-культурных коммуникаций. Основные виды количественных методов: тестирование, анкетирование, интервьюирование, корреляционный, лонгитюдный, панельный и другие методы. Факторный анализ Проблема репрезентативности выборки в исследованиях кросс-культурной коммуникации.

Качественные исследования в сфере кросс-культурных коммуникаций. Основные установки качественной методологии, ее преимущества и недостатки. Основные виды качественных исследований: включенное наблюдение, фокус-группа, глубинное интервью, монографические, исторические, биографические, организационные, этнографические и клинические исследования. Особое значение сравнительно-исторического (кросс-культурного) метода в исследовании кросс-культурных коммуникаций. Метод исторических пережитков, историко-эволюционный, типологический и другие методы.

Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации

Понятие коммуникации и информации. Адресант и адресат коммуникации. Коммуникативная компетентность как необходимое условие эффективной кросс-культурной коммуникации. Принципы и законы коммуникации. Дискурс как центральное понятие теории коммуникации. Культурная обусловленность дискурса. Основные компоненты дискурсивного

процесса: текст, контекст, фрейм. Текст как связанная последовательность коммуникативных актов. Микро- и макроструктуры текста. Контекст как экстракоммуникативные факторы. Необходимость выявления культурных контекстов в процессе кросс-культурной коммуникации. Фрейм как когнитивная схема обработки информации.

Коммуникативный процесс как процесс коммуникации с Другим. Необходимость кросс-культурного диалога для развития культуры как семиотической системы. «Признание Другого» как предпосылка достижения подлинного консенсуса в процессе кросс-культурной коммуникации. Плодотворность Включения Чужого в свой культурный мир. Право на различие.

Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики коммуникации

Язык как знаковая система. Произвольность и конвенциональность языковых знаков. Иконические, индексические и символические знаки, их роль в кросс-культурных коммуникациях. Фиксация культурных феноменов в знаках, связанных в системы.

Денотат и коннотаты, их роль в кросс-культурном взаимодействии.

«Речевой акт» как минимальная единица языковой коммуникации. Локутивные, иллокутивные и перлокутивные уровни речевого акта. Культурная обусловленность типизированных последовательностей речевых актов, институционализированных речевых актов и мета-фреймов. Когнитивные модели кросс-культурных ситуаций в экономике и туризме.

Язык тела как культурно-обусловленное явление. Культурная заданность вокальной мимики (темпа речи, ударений, интонирования), мимики, пантомимики, жестов.

Семантика пространственных элементов коммуникации. Пространственные условия общения как компоненты коммуникативной ситуации и особая знаковая система. Культурная детерминированность семантики.

Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований.

Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций

Понятие культуры. Семиотический, аксиологический, деятельностный подходы к анализу культуры. Экономическая культура. Национальная культура. Влияние национальной культуры на экономическое поведение. Культура повседневности и ее национальная специфика.

Нормы, ценности, знаки как базовые элементы кросс-культурных коммуникаций.

Проблема взаимного восприятия культур. Опасность стереотипизации при восприятии чужой национальной культуры.

Типологизация культур в исследовании кросс-культурных коммуникаций. Культурные измерения и коммуникативные модели. Параметры конструирования коммуникативных моделей (Г.Хофстед, Ф. Тромпенаарс и Ч.

Хамиден-Тернер): восприятие времени, отношение к природе, стиль мышления и репрезентации мира, ориентация на краткосрочные/долгосрочные отношения, коллективизм-индивидуализм, высокая-низкая дистанция власти, мужской/женский стиль деловых взаимоотношений, степень избегания неопределенности (готовность к риску), контекст коммуникации, снисхождение к слабостям/сдержанность, эмоциональность/нейтральность, ориентация деятельности, направленность ответственности, авторитетность/результативность, отношения между людьми (коллатеральность/авторитарность) и другие.

Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга

Особенности мировоззрения и системы ценностей представителей культуры Китая. Космоцентризм традиционного мировосприятия. Восприятие бытия как ускользающего, цельность мироздания, поклонение жизни, доверие жизненному опыту, прагматизм. Социально-этическая направленность мировосприятия. Принцип семейно-государственного подчинения, приоритет семьи и государства над личностью. Ритуализм как особенность китайской культуры и его проявления в коммуникативном процессе. Способность к синтезу своего и чужого, прошлого и настоящего. Специфика повседневной и деловой коммуникации.

Особенности мировоззрения и системы ценностей представителей культуры Японии: гармония с природой, доминирование пространственной ориентации, сочетание коллективизма и индивидуализма в коммуникативном поведении. Высокая контекстуальность коммуникации. Концепция «подобающего места». Ориентация на долгосрочные отношения в бизнесе. Мужской стиль деловых отношений. Эмоциональная нейтральность. Экзистенциальная ориентация деятельности. Социальная направленность отношений между людьми. Особый эстетизм культуры, его проявления в повседневной коммуникации.

Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона

Индия и индуизированные государства: особенности культурной динамики. Культурный симбиоз в современной Индии и его воздействие на формирование модели развития и коммуникативной модели. Религиозно-психологический характер мировосприятия традиционной индийской культуры. Гармония с природой. Преобладание космоса над человеком. Познание мира через познание своего внутреннего мира. Слияние религии, философии, мирской жизни. Связь религиозно-философских идей и норм общения. Общинный характер жизни и варно-кастовый строй, их влияние на коммуникацию в современной Индии. Коллективизм сознания. Способность встраивания инноваций в традиционную структуру культуры. Особенности коммуникации в семейно-брачных отношениях. Особенности понимания

возраста. Высокий индекс дистанции власти. Уровень избегания неопределенности. Высококонтекстуальный характер коммуникации. Экзистенциальная ориентация деятельности. Социальная направленность отношений между людьми.

Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в сфере туризма с представителями исламских культур

"Исламский мир" как понятие. Исламский мир: специфика модели развития. Экономика исламских стран: общая характеристика. Факторы культурного единства мира ислама. Кросс-культурные взаимодействия в экономике и туризме с представителями исламских культур. Приоритетная роль ислама в повседневной жизни, экономической, правовой и политической сфере. Основные положения вероучения ислама. Главные обязанности мусульманина. Шариат и экономика. Сохранение родовых отношений в форме общинности и клановости. Социальные идеалы в исламской культуре. Запреты в семейно-брачных вопросах. Социально-бытовые запреты шариата. Специфика бизнес-коммуникации и коммуникации в сфере туризма.

Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в сфере туризма с представителями «западных культур»

Запад и модерн: маршруты модернизации, модели развития. Западная Европа, Северная Америка и Австралия как «западные культуры». Модель развития Западной Европы. Ценности античной культуры, ставшие основой западно-европейского культурного типа (рационализм, свобода, демократия, право, состязательность, утилитаризм, экспансионизм). Средневековая христианская культура как фундамент западно-европейского культурного типа (10 заповедей, сострадание, милосердие, покаяние, любовь к ближнему, равенство перед Богом, открытость всем народам и др.). Ценности гуманизма Возрождения и их роль в становлении ментальности западного европейца (антропоцентризм, творческая активность, опора на свои силы и т.д.). Ценности Реформации и их роль в становлении культуры Северной Европы и Северной Америки. Реформация и этика трудовой аскезы: упорный труд, экономия, самоограничение, предпринимательская инициатива, ответственность, предпринимательская честность. Основные ценности западного типа культуры: рационализм, индивидуализм, активизм, практицизм, экстравертность, демократизм, свобода слова, верховенство права, рыночная экономика, социальная справедливость, опирающаяся на социальное партнерство, светский характер общества, толерантность и мультикультурализм, антитоталитаризм. Коммуникативная модель западноевропейской культуры. Специфика коммуникации с представителями западноевропейских культур в области экономики и туристской индустрии.

Модель развития Северной Европы: общая характеристика. Скандинавская идентичность и формирование специфической коммуникативной модели. Кросс-культурные взаимодействия в экономике и

туризме с носителями североевропейских культур.

Концепты «Восточной» и «Центральной» Европы: генезис и значимость формирования модели развития и культурной идентичности жителей регионов. Особенности коммуникативной модели Восточной Европы.

Модель развития Северной Америки: общая характеристика. Специфика моделей мультикультурализма США и Канады. Коммуникативная модель северо-американской культуры. Коммуникация с представителями североамериканских культур в области экономики и туристской индустрии.

Модель развития Австралии: общая характеристика. Экономическая и демографическая ситуация. Иммиграционная политика Австралии и австралийская мультикультурная модель. Кросс-культурные взаимодействия в экономике и туризме с представителями Австралии.

Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов

Латиноамериканская культура как «культура разрывов». Роль культурного противостояния, симбиоза и синтеза в формировании модели развития латиноамериканской культуры. Специфика латиноамериканской коммуникативной модели как модели «пограничной» региональной культуры. Коммуникация с представителями латиноамериканских культур в области экономики и туристской индустрии.

Модель развития Тропической Африки. Особенности этносоциополитической структуры Тропической Африки и её влияние на формирование коммуникативной модели. Коммуникация в области экономики и туристской индустрии с представителями культур Тропической Африки.

Культурное пространство Океании: общая характеристика. Современная культура Океании: высокая степень гибридизации. Коммуникативная модель региона. Специфика кросс-культурной коммуникации с представителями культур Океании в области экономики и туристской индустрии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ»

**ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 13 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»**

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции			ПЗ (СЗ)
1.	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность	2						[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 19, 21]	
2.	Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме	2						[2, 4, 8, 10, 14, 21]	
3.	Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации	2						[1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17, 21]	
4.	Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики кросс-культурной коммуникации	2		2				[1, 2, 3, 4, 8, 14, 15, 17, 21]	

5.	Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований. Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций	2		2				[1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 19, 21]	
6.	Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга	2		2				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
7.	Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона	2		2				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
8.	Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями исламских культур	2		2				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
9.	Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями «западных культур»	2		4				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20]	Письменная работа
10.	Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов			2				[1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	Письменная работа
	Всего часов	18		16					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ»
ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ЗАОЧНОЙ (ПОЛНЫЙ СРОК) ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 13 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции			ПЗ (СЗ)
11.	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность	0,5						[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 19, 21]	
12.	Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме	0,5						[2, 4, 8, 10, 14, 21]	
13.	Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации	0,5						[1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17, 21]	
14.	Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики кросс-культурной коммуникации			0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 14, 15, 17, 21]	

15.	Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований. Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 19, 21]	
16.	Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
17.	Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
18.	Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями исламских культур	0,5		0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
19.	Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями «западных культур»	0,5		1				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20]	
20.	Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
	Всего часов	4		4					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ»
ДЛЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ЗАОЧНОЙ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК) ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 13 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции			ПЗ (СЗ)
21.	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации как новое научное направление и образовательная дисциплина. Туризм как кросс-культурная деятельность	0,5						[1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 14, 15, 19, 21]	
22.	Тема 2. Методика исследований кросс-культурных коммуникаций в экономике и туризме			0,5				[2, 4, 8, 10, 14, 21]	
23.	Тема 3. Основные принципы и понятия теории коммуникации	0,5						[1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17, 21]	
24.	Тема 4. Лингвистические и паралингвистические характеристики кросс-культурной коммуникации			0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 14, 15, 17, 21]	

25.	Тема 5. Культура как объект кросс-культурных исследований. Типологизация культур в исследованиях кросс-культурных коммуникаций			0,5				[1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 19, 21]	
26.	Тема 6. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур синического круга			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
27.	Тема 7. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями культур индо-буддийского региона			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
28.	Тема 8. Особенности традиционных культур и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями исламских культур			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
29.	Тема 9. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями «западных культур»			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20]	
30.	Тема 10. Особенности культуры и способов коммуникации в экономике и сфере туризма с представителями латиноамериканской и африканской культурных регионов			0,5				[1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19]	
	Всего часов	2		4					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (написание конспектов первоисточников с аналитикой текста, написание эссе, рефератов, докладов и тезисов для участия в конференциях, выполнение творческих заданий, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме» организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет, утвержденным Приказом ректора БГЭУ 14.05.2014 № 411-А. Кафедра философии разрабатывает и совершенствует формы и содержание самостоятельной работы студентов с учетом профиля обучения и требований их будущей профессиональной деятельности.

Содержание и формы самостоятельной работы студентов разрабатываются в соответствии с целями и задачами учебной дисциплины, научно-методическими предпочтениями и профессиональным опытом преподавателей кафедры.

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные формы и средства: конспекты первоисточников, эссе, рефераты, тексты тезисов конференций, тесты, проекты и другое.

Литература

Основная

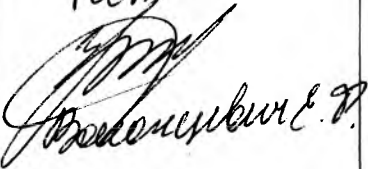
1. Архипова, О. В. Кросс-культурный менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства : учебное пособие / О. В. Архипова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018.
2. Гафарова, Ю.Ю. Кросс-культурные коммуникации в экономике и туризме : конспект лекций [Электронный ресурс] / Гафарова Ю.Ю. – Минск. БГЭУ, 2016. – Режим доступа : <http://www.bseu.by.ucheb>
3. Поплавская, Т. В., Свистун, Т. И. Теория межкультурной коммуникации : практикум для студентов / Т. В. Поплавская, Т. И. Свистун. - Минск : МГЛУ, 2016. - 103 с.
4. Хутиева, Е. С. Международный кросс-культурный маркетинг : Учебное пособие / Е. С. Хутиева, Н. Н. Покровская, М. Б. Крылова. – СПб : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017.
5. Швец, И. Ю. Эффективное общение с гостями : Учебное пособие / И. Ю. Швец. – М. : Перо, 2018.

Дополнительная

6. Американское коммуникативное поведение / Под ред. И. А. Стернина, М. А. Стерниной. – Воронеж, 2001.
7. Бенхабиб, С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру / С. Бенхабиб. – М. : Логос, 2003.
8. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : Учеб. пос. / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова : М-во образования и науки рос. Федерации, урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : изд-во урал. ун-та, 2015.
9. Карнажицкая, Т. В. Межкультурные коммуникации : Учебное пособие. Допущено Министерством образования РБ в качестве учебного пособия / Т. В. Карнажицкая. – Минск : «Издательство Гривцова», 2012.
10. Лич, Э. Р. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов: К использованию структурного анализа в социальной антропологии / Э. Р. Лич. – М., 2001.
11. Лотман, Ю. М. К построению теории взаимодействия культур // Лотман, Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Ю. М. Лотман. – СПб.: Академический проект, 2002.
12. Луман, Н. Медиа коммуникации / Н. Луман. – М. : Логос, 2005.
13. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Р. Д. Льюис. – М. : Дело, 2001.
14. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учебное пособие / С. П. Мясоедов. – М.: Дело, 2008.
15. Симонова, Л. М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учебное пособие для вузов / Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
16. Сравнительное изучение цивилизаций: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Б. С. Ерасова. – М. : Аспект, 2001.

17. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М. : Юрайт, 2018. - 323 с.
18. Терборн, Й. Мир : руководство для начинающих / Й. Терборн. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.
19. Тромпенаарс, Ф. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмпден-Тернер. – Минск. : ООО «Попурри», 2004.
20. Хабермас, Ю. Ах, Европа. Небольшие политические сочинения, XI / Ю. Хабермас. – М. : Весь мир, 2012.
21. Холден, Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : Учебное пособие / Н. Дж. Холден. – М. : ИОНТИ-ДАНА, 2012.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Организация туризма и туроперейтинг, Экскурсоведение	Экономики и управления туристической индустрией	нет. 	Кафедра философии «Учебную программу утвердить» протокол № 13 от 15.05.2019 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
