

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
\_\_\_\_\_  
“24 06 2019 г.  
Регистрационный № УД3893-19 /уч.

## **БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

2019

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Панков Д.А., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Бусыгин Д.Ю., заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов, Минского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», кандидат экономических наук, доцент,

Пашковская Л.В., доцент кафедры бухгалтерского учета, контроля и финансов Института повышения квалификации и переподготовки экономических кадров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 10 от 22.05.2018)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 6 от 25.06.19)

### **Пояснительная записка**

Учебная программа учебной дисциплины «Бизнес - анализ» разработана для учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Учебная дисциплина «Бизнес - анализ» относится к циклу специальных учебных дисциплин в системе формирования профессиональных знаний, умений и навыков студентов по вопросам организации финансового и бизнес- анализа, использования этих знаний в финансово-хозяйственной практике. Роль учебной дисциплины определяется ее последовательной взаимосвязью с профильными дисциплинами, комплексно формирующими профессиональный уровень выпускников в качестве будущих специалистов.

Целью преподавания учебной дисциплины является рассмотрение сущности и основных концептуальных направлений бизнес – анализа.

Учебная программа оказывает помощь магистрантам в овладении знаниями о системе бизнес-анализа в объеме, позволяющем будущим специалистам успешно выполнять свои должностные обязанности в практической работе.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- исследование методов и инструментов бизнес-анализа, применяемых в практике управления коммерческими организациями в условиях неустойчивого состояния экономической среды

- овладение теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками построения системы бизнес-анализа.

- формирование необходимых знаний, умений и навыков у студентов применительно к современным требованиям к финансовому анализу, овладение профессиональной терминологией;

- развитие творческого мышления обучающихся и навыков самостоятельного решения конкретных ситуаций, связанных с бизнес-анализом.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес - анализ» обучающийся должен:

**знать:**

- теоретические основы бизнес- анализа, его сущность, объекты, предмет, методологию и методы, место и роль в системе управления;

- функции бизнес - анализа;

- проблемы развития бизнес-анализа

**уметь:**

- использовать финансовую отчетность для достижения поставленных целей в рамках системы бизнес-анализа на микроэкономическом уровне;

- эффективно управлять запасами, дебиторской задолженностью, кредиторской задолженностью и денежными средствами;

– вырабатывать стратегию управления капиталом для устойчивого развития предприятия;

– выявлять пути наиболее рационального вложения капитала.

**владеть:** – навыками поиска необходимой информации для пополнения профессиональных знаний в области бизнес- анализа;

– общими для бизнес- анализа категориями и понятиями;

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес- анализ» формируются следующие компетенции:

СК-2 Уметь давать комплексную оценку эффективности ведения бизнеса

Учебная дисциплина «Бизнес-анализ» тесно связана с такими учебными дисциплинами, как: «Количественные методы анализа в бизнесе», «Финансовый менеджмент».

В соответствии с учебным планом для специальности 1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на изучение учебной дисциплины предусмотрено всего 198 часов, из них аудиторных – 62 часов, в том числе лекций – 26, практических занятий – 38. По учебной дисциплине выполнение курсовой работы не предусмотрено.

Форма текущей аттестации – экзамен.

## **Содержание учебного материала**

### **Тема 1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.**

Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.

### **Тема 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа.**

Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации<sup>1</sup> на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтирующего анализа

### **Тема 3. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.**

Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компаний. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компаний. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.

### **Тема 4. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе**

Сущность операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование *CVP*-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

### **Тема 5. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.**

Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. *Business Intelligence* — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в условиях инновационных ориентиров

**Тема 6. Развитие аналитических процедур в бизнес аудите в условиях инновационных ориентиров**

Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентноспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов в бизнес-аудите при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.

**Тема 7. Моделирование бизнес-процессов**

Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF0. Ввод и иредактирование функциональных блоков. Стоимостной анализ.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-анализ»  
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	Пз	Лаб	
1	<b>Тема 1.</b> Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.	3	5						[2, 4, 9]
2	<b>Тема 2.</b> Стратегические аспекты бизнес-анализа.	3	5						[1, , 6, 10]
3	<b>Тема 3.</b> Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.	4	5						[1, 8, 9]
4	<b>Тема 4.</b> Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе	3	5						[1, 6, 10]
5	<b>Тема 5,</b> Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	4	6						[1,7, 11]
6	<b>Тема 6.</b> Развитие аналитических процедур в бизнес аудите в условиях инновационных ориентиров	3	5						[3, 6, 9 ]
7	<b>Тема 7.</b> Моделирование бизнес-процессов	4	7						[3, 4, 9]
<b>Всего часов</b>		<b>24</b>	<b>38</b>						<b>решение задач</b> <b>экзамен</b>

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-анализ»  
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний		
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
	<b>Тема 1.</b> Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.	0,5	1						[2, 4, 9]	Устный опрос
	<b>Тема 2.</b> Стратегические аспекты бизнес-анализа.	0,5	1						[1, , 6, 10]	Устный опрос
	<b>Тема 3.</b> Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.	0,5	1						[1, 8, 9]	реферат
	<b>Тема 4.</b> Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе	0,5	1						[1, 6, 10]	Устный опрос
	<b>Тема 5.</b> Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	1	2						[1,7, 11]	Устный опрос
	<b>Тема 6.</b> Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	1	2						[3, 6, 9 ]	Устный опрос
	<b>Тема 7.</b> Моделирование бизнес-процессов	2	2						[3, 4, 9]	Решение задач
	<b>Всего часов</b>	<b>6</b>	<b>10</b>						<b>экзамен</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «БИЗНЕС-АНАЛИЗ»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, тесты);
- подготовка к экзамену.

### **Нормативные и законодательные акты:**

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102 //Консультант Плюс:Беларусь [ Электронный ресурс] /ООО «ЮрСпектр», Нац.Центр правовой информ. Респ.Беларусь.-Минск,2019 .
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», утвержден постановлением Министерства финансов № 104 от 12.12.2016 г. // КонсультантПлюс: Беларусь (Электронный ресурс) / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр прав. информ. Республики Беларусь. – Минск, 2019.
3. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность», утвержден постановлением Министерства финансов № 46 от 30.06.2014 г. // КонсультантПлюс: Беларусь (Электронный ресурс) / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр прав. информ. Республики Беларусь. – Минск, 2019.

## **Литература**

### **Основная:**

4. Акимова, Татьяна Акимовна Основы экономики устойчивого развития. Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / Акимова Татьяна Акимовна. - М.: Экономика, 2018.- 359 с.
5. Аткиссон, А. Как устойчивое развитие может изменить мир / А. Аткиссон. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. - 432с.
6. Делия, В. П. Инновационная экономика и устойчивое развитие / В.П. Делия. - М.: Де-По, 2017. - 256 с.
7. Мюррей, П. Индивидуальный подход к устойчивому развитию / П. Мюррей. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2017. - 749 с.
8. Введение в бизнес-анализ: учебное пособие / под.ред. проф. В.И. Бариленко. М.: Финансовый университет, 2012

### **Дополнительная:**

9. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. / Н.Б. Паклин, В.И. Орешков. СПб.: Питер, 2010
10. Аакер, Л. Бизнес-стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспротивных решений: пер с англ. / Л. Аакер М.: ЭКСМО, 2007
11. Бердников, В.В. Контроллинг эффективности бизнеса: монография./ В.В. Бердников М. РУДН, 2009

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Количественные методы анализа в бизнесе	«Статистика» <i>Ж.А.</i>	<i>нет</i>	нр. № 10 от 22.05.2019

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)  
(И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)  
(И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись)