

5. RE-Shaping: shaping an effective and efficient European renewable energy market. D5 & D6 report: indicators assessing the performance of renewable energy support policies in 27 member states [Electronic resource] / A. Held [et al.] // RE-shaping. — Mode of access: http://www.reshaping-res-policy.eu/downloads/RE-Shaping_%20D5D6_Report_final.pdf. — Date of access: 06.11.2018.

6. Regulatory indicators for sustainable energy: a global scorecard for policy makers [Electronic resource] / S. G. Banerje [et al.] // The World Bank. — Mode of access: <http://documents.worldbank.org/curated/en/538181487106403375/pdf/112828-REVISED-PUBLIC-RISE-2016-Report.pdf>. — Date of access: 06.11.2018.

7. Renewables 2016: global status report [Electronic resource] // Renewable Energy Policy Network for the 21st century. — Mode of access: http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2016/06/GSR_2016_Full_Report.pdf. — Date of access: 06.11.2018.

8. *Сушкевич, Е. А.* Модели государственной поддержки и стимулирования развития возобновляемой энергетики: зарубежный опыт / Е. А. Сушкевич // Актуальные вопросы экономических наук : сб. материалов XXIX Междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 21 февр. 2013 г. / под общ. ред. С. С. Чернова. — Новосибирск, 2013. — С. 93–98.

Sushkevich, E. A. Models of government support and stimulation of renewable energy development: foreign experience / E. A. Sushkevich // Current questions of economic sciences : coll. of materials of XXIX Intern. sci.-practical conf., Novosibirsk, 21 Febr. 2013 / under the gen. editorship of S. S. Chernov. — Novosibirsk, 2013. — P. 93–98.

Статья поступила в редакцию 22.11.2018 г.

УДК 339.55 (476)

I. Urish
S. Stasiukevich
O. Ostalceva
BSEU (Minsk)

ASSESSMENT OF THE STATE AND CHANGE OF THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF THE GOODS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article assesses the state of foreign trade, analyzes its product and regional structure, identifies problems, identifies areas for development.

Keywords: foreign trade of the Republic of Belarus; foreign trade turnover; foreign trade balance; export; import; commodity structure; regional structure; development directions.

И. В. Уриш
кандидат экономических наук, доцент
С. В. Стасюкевич
О. Ю. Остальцева
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье дана оценка состояния внешней торговли, проведен анализ ее товарной и региональной структуры, выявлены проблемы, определены направления развития.

Ключевые слова: внешняя торговля Республики Беларусь; внешнеторговый оборот; сальдо внешней торговли; экспорт; импорт; товарная структура; региональная структура; направления развития.

Республика Беларусь, являясь страной с открытой экономикой, проводит многовекторную внешнеэкономическую политику, направленную на укрепление своей роли на мировой арене, расширение и закрепление перспективных рынков сбыта для отечественных товаров и услуг.

Развитие внешней торговли имеет доминирующее значение для экономики Республики Беларусь, поскольку обеспечивает потоки товаров, услуг, информации, капиталов между нашей страной и другими странами мира, тем самым оказывая влияние на структурную перестройку экономики, стабильность национальной денежной системы, формирование доходов бюджета.

В условиях дальнейшей интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей особую актуальность представляет выявление направлений развития внешней торговли страны.

Следует отметить, что структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики Республики Беларусь, ее ориентированность на внешние рынки. Более 50 % производимых в стране товаров поставляется на экспорт. В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

Анализируя динамику внешней торговли Республики Беларусь за период 2010–2017 гг., можно сделать вывод о том, что внешнеторговый товарооборот за 2017 г. составил в денежном выражении 63 475 млн дол. США, что обеспечило его прирост на 5,5 %. В сравнении с предыдущим 2016 г. данный показатель увеличился на 12 327 млн дол. США или на 24,1 %, что отражено в табл. 1.

Таблица 1. Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за период 2010–2017 гг., млн дол. США

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста (2017 г. к 2010 г.), %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	60 168	87 178	92 464	80 226	76 583	56 952	51 148	63 475	105,5
Экспорт	25 284	41 419	46 060	37 203	36 081	26 660	23 538	29 240	115,6
Импорт	34 884	45 759	46 404	43 023	40 502	30 292	27 610	34 235	98,1
Сальдо	-9600	-4340	-344	-5820	-4421	-3632	-4072	-4995	52,0
Со странами СНГ	34 172	48 470	53 834	48 224	45 295	32 419	31 194	38 564	112,9
Экспорт	13 636	20 375	23 693	23 015	21 208	14 076	14 648	17 493	128,3
Импорт	20 536	28 095	30 141	25 209	24 187	18 343	16 546	21 071	102,6
Сальдо	-6900	-7720	-6448	-2194	-3079	-4267	-1898	-3578	51,9
Из них с Россией	28 035	39 439	43 860	39 742	37 371	27 541	26 255	32 497	115,9
Экспорт	9954	14 509	16 309	16 837	15 181	10 398	10 948	12 898	129,6

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Импорт	18 081	24 930	27 551	22 905	22 190	17 143	15 307	19 599	108,4
Сальдо	-8127	-10 421	-11 242	-6068	-7009	-6745	-4359	-6701	82,5
Со странами вне СНГ	25 996	38 708	38 630	32 002	31 288	24 533	19 954	24 911	95,8
Экспорт	11 648	21 044	22 367	14 188	14 973	12 584	8890	11 747	100,8
Импорт	14 348	17 664	16 263	17 814	16 315	11 949	11 064	13 164	91,7
Сальдо	-2700	3380	6104	-3626	-1342	635	-2174	-1417	52,5

Источники: составлено авторами на основе [1].

Вместе с тем во внешней торговле Республики Беларусь за период 2010–2017 гг. наблюдалось превышение темпов роста импорта над темпами роста экспорта, что отражено на рис. 1.

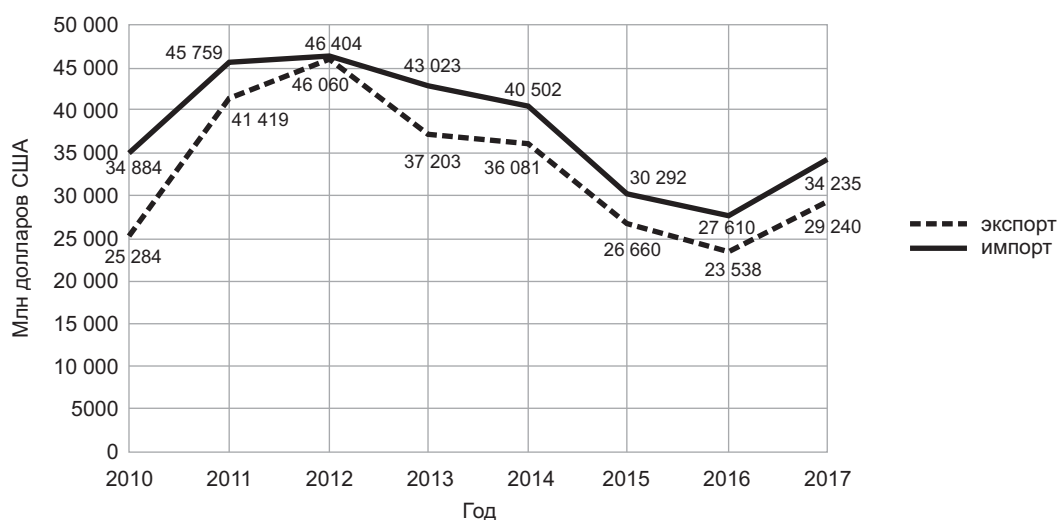


Рис. 1. Динамика объемов экспорта и импорта товаров Республики Беларусь за 2010–2017 гг.

Источники: составлено авторами на основе [1].

Данная негативная тенденция обуславливает сохранения отрицательного значения внешнеторгового сальдо. Наибольший разрыв наблюдался в 2010 г., когда сальдо внешней торговли составляло минус 9600 млн дол. США. Ситуация несколько улучшилась в 2012 г. и отрицательное сальдо сократилось до 344 млн дол. США. Однако начиная с 2013 г. во внешней торговле вновь наблюдается дисбаланс за счет превышения импорта над экспортом, что не позволяет достичь положительного значения внешнеторгового сальдо.

При рассмотрении региональной структуры внешней торговли следует отметить, что Республика Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 200 государствами мира [2]. На страны СНГ приходилось более 50 % объема внешней торговли Республики Беларусь за период 2010–2017 гг.

На долю стран — участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в 2017 г. пришлось 33 358,9 млн дол. США, что на 24,7 % превышает оборот 2016 г. При том что

наибольший удельный вес занимает Российская Федерация — 32 496,8 млн дол. США. Внешнеторговый оборот с Казахстаном, Арменией и Кыргызстаном в 2017 г. составил соответственно 689,3, 42,7 и 130,1 млн дол. США [1].

Во внешнеторговом обороте Республики Беларусь определенное место занимают страны Европейского союза и страны дальнего зарубежья. Лидирующие позиции в 2017 г. по объему оборота внешней торговли занимали такие государства, как Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Нидерланды, Литва, Польша, Германия, Турция, Италия, Китай.

Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке — Эквадором, Бразилией, в Азиатском регионе — ОАЭ, Израилем, Индонезией, Индией, Японией [2].

Объемы экспорта товаров из Республики Беларусь в страны СНГ в целом имеют положительную динамику: прирост экспорта за период 2010–2017 гг. составил 28,3 %, что отражено в табл. 2.

Таблица 2. Экспорт товаров из Республики Беларусь в страны СНГ за период 2010–2017 гг., млн дол. США

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста (2017 г. к 2010 г.), %
Всего	13 636,0	20 375,0	23 693,0	23 015,0	21 108,0	14 076,0	14 648,0	17 493,4	128,3
Азербайджан	140,2	200,2	211,1	277,8	318,0	285,7	135,4	150,5	107,3
Армения	42,1	26,5	38,7	32,4	29,2	27,8	22,0	34,5	81,9
Казахстан	464,8	674,0	806,9	870,4	879,4	525,1	363,9	592,2	127,4
Кыргызстан	85,5	218,2	141,8	98,2	88,8	55,4	48,7	123,5	144,4
Республика Молдова	165,2	242,3	253,4	265,1	260,9	119,0	117,7	133,2	80,6
Россия	9953,6	14 508,6	16 308,9	16 838,0	15 181,0	10 398,0	10 948,0	12 897,7	129,6
Таджикистан	42,1	50,8	48,4	29,7	30,6	20,9	17,6	39,5	93,8
Туркменистан	87,2	230,3	231,5	316,2	188,7	91,5	112,8	61,4	70,4
Узбекистан	95,1	63,8	95,5	92,2	67,1	37,5	35,9	96,1	101,1
Украина	2560,1	4159,8	5557,2	4195,8	4063,7	2514,9	2845,7	3364,7	131,4

Источники: составлено авторами на основе [1].

Как видно из табл. 2, преимущественную долю в объеме экспорта в страны СНГ составляет Российская Федерация. Темп роста экспорта в данный регион за исследуемый период составил 129,6 %. Помимо России значительный объем экспорта приходится на Украину, Казахстан и Кыргызстан: в стоимостном выражении прирост экспорта составил 31,4, 27,4 и 44,4 % соответственно.

Анализируя структуру распределения экспорта товаров Республики Беларусь по всем странам-партнерам в 2017 г., следует также отметить доминирующее положение в нем Российской Федерации (44,1 %), Украины (11,5 %), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (8,1 %), Германии (3,8 %), Нидерландов (3,8 %). На все остальные страны приходится 28,7 % [1].

Структура экономики Республики Беларусь является экспорто-ориентированной. Экспортная продукция Беларуси насчитывает свыше 1000 наименований. Среди крупнейших экспортируемых товаров — нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, тракторы, грузовые автомобили, автобусы, холодильники и морозильники, химические

волокна и нити, капролактамы, шины, древесина и изделия из нее, мебель, одежда, обувь, молочная и мясная продукция, сахар.

В табл. 3 приведена динамика экспорта важнейших видов продукции Республики Беларусь за период 2010–2017 гг.

Таблица 3. Экспорт важнейших видов продукции за период 2010–2017 гг.

Продукция	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста (2017 г. к 2010 г.), %
Нефть сырая, тыс. т	—	1675,5	1645,1	1619,2	1617,4	1615,4	1616,6	1620,9	—
Нефтепродукты, млн т	11,2	15,7	17,5	13,6	13,8	16,9	13,0	12,3	109,8
Сжиженный газ, тыс. т	339,4	319	424,1	536	558,6	578	436	636,5	187,5
Азотные удобрения, тыс. т	238,2	323,3	235,3	393	267	473,8	363	288,9	121,3
Калийные удобрения, тыс. т	4180,6	4698,3	3668,9	3437,3	5719,7	5553	5706,3	6435,9	153,9
Тара пластмассовая, тыс. т	60	61	71,1	78,6	73,4	65	71	73,4	122,3
Шины, тыс. шт.	3716,1	3715,2	4265,6	4307,1	3816,1	3351,3	3928,2	4497,5	121,0
Химические волокна и нити, тыс. т	171,6	153,7	173,7	164	147,5	138,1	152	147,9	86,2
Черные металлы, тыс. т	1747,2	1774,9	1974,3	1663,3	1917	1994,7	1696,8	1771,5	101,4
Холодильники, морозильники и холодильное оборудование, тыс. шт.	989,5	941,7	1016,8	967,2	933,3	772,3	883,5	740,8	74,9
Сельскохозяйственная техника, тыс. шт.	20,3	26,5	29,7	28,1	27	21	39,6	45	221,7
Тракторы и седельные тягачи, тыс. шт.	43,9	64,1	66,5	54,5	46,1	32,8	31,7	37,9	86,3
Грузовые автомобили, тыс. шт.	6,9	11,8	15,2	10,9	8,8	3,9	4,7	6,1	88,4
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов, тыс. т	68,1	71	67,6	61,4	61,4	47,3	59,2	63,9	93,8
Мебель (включая медицинскую), млн дол. США	321,3	393,2	451,2	500,2	505,8	343	343,3	461	143,5
Говядина, тыс. т	125,5	100,4	106,9	151,6	125,1	138,4	155,4	141,4	112,7
Молоко и сливки сгущенные и сухие, тыс. т	195,3	186,1	210,8	238,2	197,2	234,3	212,9	230,7	118,1
Масло сливочное, тыс. т	62,7	64,9	85,6	67,3	69,6	87,9	85,0	80	127,6
Сыры и творог, тыс. т	128,7	132,2	144,4	140,5	166,7	182,5	205,0	198,4	154,2

Источники: составлено авторами на основе [1].

Как показывают данные, представленные в табл. 3, за период 2010–2017 гг. в поставках на внешние рынки существенно увеличились объемы экспорта сыров и творога (на 54,2 %), масла сливочного (на 27,6 %), говядины (на 12,7 %), молока и сливок сгущенных и сухих (на 18,1 %). Также за анализируемый период повысились объемы экспорта нефтепродуктов (на 9,8 %), сжиженного газа (на 87,5 %), азотных удобрений (на 21,3 %) и калийных удобрений (на 53,9 %). Существенный прирост экспорта можно отметить по таким позициям, как сельскохозяйственная техника (121,7 %) и мебель, в том числе медицинская (43,5 %).

В то же время удельный вес таких традиционных товаров, как продукция машиностроения и транспорт, существенно сократился, в том числе и в экспорте в Россию, являющуюся для них главным рынком. Так, объемы экспорта тракторов и седельных тягачей сократились за исследуемый период на 13,7 %, грузовых автомобилей — на 11,6 %, частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов — на 6,2 %.

Проводя оценку показателей уровня технологического развития экономики Республики Беларусь, можно утверждать, что удельный вес экспорта высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров и услуг является незначительным и составил в 2017 г. 2,1 % [1].

В отношении импорта товаров следует отметить, что наибольшее место занимают энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование. Товарная структура импорта Республики Беларусь за 2017 г. представлена на рис. 2.

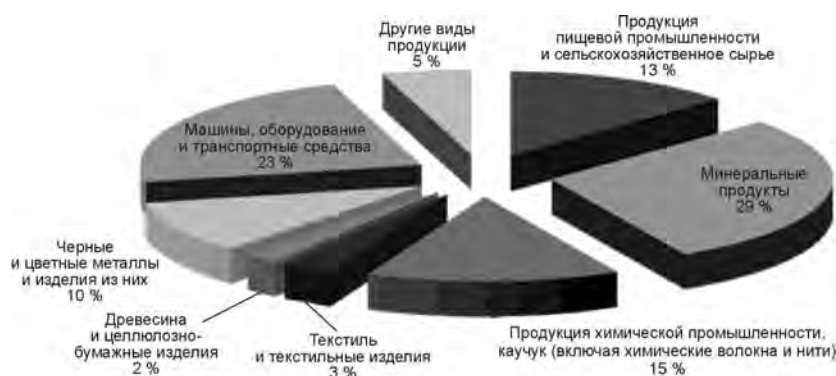


Рис. 2. Товарная структура импорта в 2017 г., %

Источники: разработано авторами на основе [1].

Основными странами — импортерами товаров в Республику Беларусь в 2017 г. являлись Российская Федерация (57,2 %), Китай (8,0 %), Германия (5,0 %), Польша (3,9 %), Украина (3,6 %). Другие страны в общем объеме импорта заняли 22,3 % [1].

Таким образом, проведенная оценка внешней торговли Республики Беларусь за 2010–2017 гг. позволила выявить следующие проблемы:

- превышение темпов роста импорта над темпами роста экспорта, что обуславливает перманентное отрицательное сальдо на протяжении всего исследуемого периода;
- преобладание в товарной структуре экспорта товаров, имеющих относительно невысокую добавленную стоимость и незначительный удельный вес высокотехнологичных товаров;
- сбыт на рынках стран ближнего зарубежья значительной части продукции [3].

В контексте выявленных проблем актуальным представляется расширение региональной направленности внешнеэкономических связей Республики Беларусь, а также наращивание экспорта за счет увеличения в нем доли не только наукоемкой и высокотехнологичной продукции, но также инновационной продукции.

Следует отметить, что постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.11.2017 г. № 839 утверждена новая редакция перечня высокотехнологичных товаров Республики Беларусь [4], сформированного с учетом приоритетов инновационного развития республики, международных стандартов и включающего товары высокого технологического уровня, созданные с использованием технологий V и VI технологических укладов.

В данной редакции перечня увеличена номенклатура высокотехнологичных товаров до 71 (ранее было 46) кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности стран Евразийского экономического союза, что направлено на стимулирование создания импортозамещающих производств и достижение положительного баланса внешней торговли высокотехнологичной продукцией.

В группу высокотехнологичных товаров включены реакторы ядерные, станки для обработки любых материалов путем удаления материала с помощью лазерного или другого светового или фотонного луча, двигатели и генераторы электрические, аппаратура радиолокационная, оптические приборы и устройства и др.

Республика Беларусь обладает достаточным потенциалом для производства высокотехнологичной продукции. В стране выпускается широкая гамма сложнотехнической продукции, имеющей устойчивый спрос на внешних рынках: сельскохозяйственная техника, троллейбусы и трамваи, дорожно-строительная техника, технологическое и электротехническое оборудование, продукция микроэлектроники и оптические приборы.

С нашей точки зрения, помимо высокотехнологичной продукции, определенную актуальность имеет необходимость развития экспортных производств инновационной продукции на базе существующего производственного потенциала Республики Беларусь.

Под «инновационной продукцией» следует понимать новую продукцию, т.е. продукцию, не имеющую аналогов на территории Беларуси или за ее пределами; продукцию, которая в течение последних нескольких лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям.

Учитывая научный и производственный потенциал Республики Беларусь, в качестве инновационной продукции, ориентированной на экспорт, могут выступать электроника, оптика, машиностроение, фармацевтика, электрооборудование, атомная энергетика, нестандартные органические удобрения и др.

В целях минимизации отрицательного значения внешнеторгового сальдо Республики Беларусь следует активно продолжать реализацию выбранной стратегии по обеспечению импортозамещения. Основными производителями импортозамещающей продукции являются организации Министерства промышленности, концерн «Белнефтехим», концерн «Беллесбумпром», Министерства архитектуры и строительства, Министерства здравоохранения и др.

Как показал анализ региональной структуры внешней торговли Республики Беларусь, основными внешнеторговыми партнерами являются страны ЕАЭС, СНГ, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Нидерланды, Литва, Польша, Германия, Турция, Италия, Китай.

С нашей точки зрения, целесообразным является как сохранение существующих рынков сбыта, так и определенное изменение региональной направленности с целью диверсификации внешнеторговых связей Беларуси. В качестве основных направлений могут выступать следующие:

- страны Латинской Америки. Данный регион сохраняет для Беларуси свою привлекательность в плане развития взаимовыгодного торгово-экономического и кооперационного сотрудничества. С отдельными государствами региона у Республики Беларусь развивается стратегическое партнерство (Венесуэла, Боливия, Эквадор). Другие страны являются перспективными партнерами по развитию торгово-экономического и научно-технического взаимодействия (Бразилия, Аргентина). Данный регион является достаточно актуальным для налаживания и развития сотрудничества, в том числе в сферах торговли, инвестиций, производственной кооперации;
- африканские интеграционные образования. Основной отраслью экономики большинства стран Африки является сельское хозяйство, служащее сырьевой базой развития обрабатывающей промышленности. В то же время уровень механизации и модернизации этого сектора крайне низок, что создает предпосылки для внедрения опыта бело-

русского агропромышленного комплекса (АПК). Для развития собственного потенциала страны Африки нуждаются в оборудовании для строительства, горнодобывающих производств, функционирования нефтехимических производств, транспортной инфраструктуры. Беларусь обладает рядом преимуществ по сравнению с другими странами в развитии внешнеторговых связей с Африканским континентом.

Перспективными являются также направления взаимодействия с США. В рамках этого направления предполагается решение таких задач, как концентрация усилий на поиске новых и использовании существующих на рынке США возможностей для поставок инновационных товаров и технологий при сохранении ранее занятых позиций по ряду видов высокотехнологичных товаров, а также создание условий для расширения инвестиционного сотрудничества.

Реализация сформулированных мероприятий будет способствовать дальнейшему развитию внешней торговли Республики Беларусь и ее поступательной интеграции в систему мирохозяйственных связей.

Источники

1. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/. — Дата доступа: 12.11.2018.

2. Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/>. — Дата доступа: 12.11.2018.

3. Уриш, И. В. Состояние и направления развития внешней торговли Республики Беларусь / И. В. Уриш, С. В. Стасюкевич // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса : сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад., Западнопомор. технол. ун-т в Щецине ; редкол.: А. С. Четкин и [др.]. — Горки — Щецин, 2017. — С. 291–297.

Urish, I. V. State and directions of development of foreign trade of the Republic of Belarus / I. V. Urish, S. V. Stasyukevich // Organizational and legal aspects of the innovative development of agribusiness : a coll. of sci. works / Belarusian State Acad. of Agr., West Pomeranian Univ. of Technology in Shchecin ; editorial board: A. S. Chechetkin [et al.]. — Gorke — Shchecin, 2017. — S. 291–297.

4. Перечень высокотехнологичных товаров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 июня 2012 г., № 574 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 10.11.2017 г. № 839 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2017. — 5/44394.

Статья поступила в редакцию 21.12.2018 г.

УДК 332.14

V. Fateyev
BSEU (Minsk)

PRIORITIES OF THE STATE REGIONAL POLICY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article presents the recommendations on a correction of priorities of the state (national) regional policy in Belarus for a medium and long-term period. Some further improvement of the methodology for state intervention in regional development, transfer of emphasis on stimulation of regional and local initiatives, use of the technologies and concepts which well proved abroad (regional and city strategic planning, territorial marketing, crowd technologies, the concept of «smart specialisation», etc.) are proved. Development and acceptance of the Law on regional development in Belarus are offered.

Keywords: regional development; legislation on regional development; regional policy; «smart specialization».