

ленность. Экспортный потенциал организаций перерабатывающей промышленности — это способность экономической системы производить продукцию, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировом рынке при достигнутом уровне развития ресурсов, производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта.

### **Источники**

1. Волкова, Е. В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты / Е. В. Волкова. — Могилев : Ред.-издат. отдел МГУП, 2016. — 199 с.

*Volkova, E.V. Development of economic potential of processing industry organizations: theoretical and methodological aspects / E. V. Volkova. — Mogilev : Editorial and publ. department of MGUP, 2016. — 199 p.*

2. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 268 с.

*Статья поступила в редакцию 20.12.2018 г.*

---

УДК 338.48+336.02

**E. Volontsevich**  
BSEU (Minsk)

## **THE CREATION OF A FAVOURABLE BUSINESS AND INVESTMENT CLIMATE IN TOURISM SPHERE**

*The article discusses some trends in the development of tourism in the Republic of Belarus. The main task is the need to stimulate domestic and inbound tourism. Investing in tourism should be carried out in compliance with the principles of public-private partnership. This will allow combining measures of tax and non-tax regulation, a comprehensive approach to the development of areas that are promising for tourism. A number of measures have been proposed that, in the opinion of the author, can substantially solve the task.*

**Keywords:** domestic and inbound tourism; tourism promotion; entrepreneurial activity; business climate; integrated development of territories; tourism infrastructure; investment promotion; tax incentives.

**E. Ф. Волонцевич**  
кандидат экономических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## **ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ДЕЛОВОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

*В статье рассмотрены некоторые тенденции, складывающиеся в развитии туризма в Республике Беларусь в контексте необходимости стимулирования внутреннего и въездного туризма. Инвестирование в сферу туризма должно осуществляться с соблюдением принципов государственно-частного партнерства, позволяющего сочетать меры налогового и неналогового регулирования, комплексно подойти к развитию перспективных для туризма территорий. Предложен ряд мер, способных, по мнению автора, решить поставленную задачу.*

**Ключевые слова:** внутренний и въездной туризм; стимулирование туризма; предпринимательская активность; деловой климат; комплексное развитие территорий; инфраструктура туризма; стимулирование инвестиций; налоговое стимулирование.

Туристический бизнес во всем мире является одной из самых быстрорастущих сфер. Согласно данным, изложенным в Барометре международного туризма UNWTO, 2017 г. не просто подтвердил наметившуюся тенденцию к устойчивому росту после кризиса 2009 г., но этот рост можно назвать рекордным. Причем на первое место по годовым темпам впервые за 10 лет вырвалась Европа (8,4 % против 2,9 % за 2005–2016 гг.). Аналогичными темпами росли и доходы от туризма. Сохранение роста предполагается и в 2018 г., хотя возможны региональные и страновые отклонения. «Полученные результаты были отчасти обусловлены глобальным экономическим подъемом и устойчивым исходящим спросом со стороны многих традиционных и формирующихся рынков, а также особенно резким увеличением расходов на туризм в Бразилии и России после нескольких лет снижения этих трат», — отмечается в исследовании UNWTO [1].

В Беларуси туризм также рассматривается как один из важнейших источников дохода и развития национальной экономики, хотя пока использовать его в полной мере не удается. Реализация туристического потенциала сдерживается рядом проблем: основная и дополнительная инфраструктура, кадры, маркетинг, предпринимательская среда, несовершенство нормативной базы и государственного регулирования и пр. В последние годы предпринимаются значительные шаги по их решению, но рассчитывать на реальную долю увеличивающихся мировых и региональных туристических расходов можно только при очень активных и быстрых действиях.

Важное значение в достижении стратегических целей развития туризма принадлежит механизмам развития предпринимательства и стимулирования инвестиционной и деловой активности. Не следует забывать, что сфера туризма является лидером по размеру мультиплекативного эффекта на экономику, что усиливает значимость инвестиций в нее. В то же время туризм является общественно и социально значимым проектом, делая его зачастую не самым привлекательным для бизнеса. По имеющимся оценкам: «В Беларуси к реализации проектов, важных для социально-экономического развития страны, частный сектор практически не привлекается, и ограниченные возможности бюджета сдерживают их реализацию государством. ... Привлечение частных инвестиций в большинство общественно значимых проектов требует государственной поддержки, а согласование разнородных интересов инвестора, общества и государства — формирования эффективной системы государственно-частного партнерства.» [2, с. 4].

В работах отечественных и зарубежных авторов проблема развития туризма исследована неоднократно [3–7]. В тоже время вопросы создания эффективного экономического и инвестиционного механизма, согласования частных и общественных интересов в данной сфере рассматривается косвенно. Поэтому в нынешних условиях разработка адекватных и действенных мер по активизации инвестиционной и деловой активности в сфере туризма представляется задачей весьма важной.

На предыдущих этапах формирования механизмов развития сферы туризма в Беларуси основными задачами, отраженными в программных документах [8], были определение правовой базы, норм административного регулирования, выработка и апробация некоторых экономических мер, направленных на развитие отдельных видов и форм туризма, территорий, восстановление и создание новых элементов инфраструктуры туризма. В настоящее время законодательством Республики Беларусь предусмотрены налоговые преференции в сфере внутреннего и въездного туризма [9]:

- освобождение от налога на добавленную стоимость оборотов по реализации туристических услуг гидов-переводчиков, экскурсоводов, оказываемых в пределах Республики Беларусь, по организации путешествий и экскурсионного обслуживания по территории страны;
- налоговые льготы, в том числе по налогу на прибыль, налогу на недвижимость, налогу на добавленную стоимость для резидентов туристско-рекреационного парка «Августовский канал»;

## 96

---

- особый режим налогообложения для сельскохозяйственных организаций и физических лиц, оказывающих услуги в сфере агротуризма (ставка сбора за осуществление деятельности составляет одну базовую величину в год при уведомительном принципе деятельности).

Развитию инфраструктуры туризма, стимулированию предпринимательской активности способствуют:

- налоговые льготы для вновь создаваемых объектов придорожного сервиса в части земельного налога, а для плательщиков-индивидуальных предпринимателей также в части подоходного налога;
- установление на период до 2022 г. освобождения от ряда налогов, включая налог на добавленную стоимость, на недвижимость, земельный налог, а также уменьшенной ставки налога на прибыль или подоходного налога для субъектов хозяйствования и индивидуальных предпринимателей в торговле, общественном питании и оказании бытовых услуг на территории сельской местности и малых городских поселений;
- возможность льготного кредитования банками организаций и индивидуальных предпринимателей для строительства и (или) реконструкции объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним на срок до пяти лет, а также субъектов агротуризма на срок до семи лет.

Значительная часть субъектов туризма и турииндустрии (в первую очередь туроператоров, объектов питания) является субъектами малого и среднего предпринимательства и активно применяет особые режимы налогообложения (упрощенная система или уплата налогов в фиксированных суммах), что позволяет не только уменьшить налоговые выплаты, но и упростить порядок их расчета и механизм взимания, осуществив выбор наиболее привлекательной системы налогообложения.

На повышение привлекательности внутреннего туризма для покупателей услуг направлено наличие некоторых льгот по налогообложению доходов граждан, получаемых из средств внебюджетных фондов и средств организаций (предприятий) при их направления на оплату услуг санаторно-курортных и оздоровительных организаций, особенно для детей и отдельных категорий социально незащищенных граждан.

С учетом достигнутого уровня развития экономики страны и сферы туризма, накопленного опыта экономического регулирования основными задачами государства являются оказание поддержки развитию преимущественных видов и форм туризма, туристско-рекреационных парков, центров туризма с учетом приоритетности развития территорий и вовлечение в этот процесс организаций, предприятий, иных субъектов малого и среднего предпринимательства. Для решения этих задач, на взгляд автора, следует:

- стимулировать и поощрять отдых внутри страны;
- разрабатывать механизмы снижения стоимости услуг в сфере туризма;
- стимулировать инвестиционную активность в развитие инфраструктуры туризма с учетом принципов устойчивого развития территорий и высокой эффективности использования инфраструктуры.

Первоочередным в этом ряду представляется повышение привлекательности внутреннего туризма для граждан, для чего следует рассмотреть возможность применения налогового вычета по подоходному налогу ко всем видам услуг, оказанным организациями туризма и турииндустрии, гражданам Республики Беларусь, при совершении турпоездок внутри страны. Перечень таких услуг может быть сформирован аналогично льготам, установленным для освобождения от налога на добавленную стоимость оборотов по реализации туристических услуг гидов-переводчиков, экскурсоводов, оказываемых в пределах Республики Беларусь, по организации путешествий и экскурсионного обслуживания по территории страны.

Как частный случай этой меры можно рассматривать распространение налогового вычета по подоходному налогу на оздоровительные услуги, оказанные не только сана-

торно-курортными и оздоровительными организациями, но и прочими субъектами сферы туризма, за счет доходов самих граждан. При этом перечень самих оздоровительных услуг следует расширить и пересмотреть с учетом современных концептуальных взглядов и трактовок, возможности их оказания конкретными типами субъектов. Дополнительным эффектом от данного шага станет мотивация граждан к осмыслению целостной концепции физического и духовного здоровья, переход от медицинско-лечебного подхода к оздоровлению и превентивному.

Дальнейшее снижение стоимости услуг в сфере туризма должно осуществляться за счет внедрения инновационных технологий во все отрасли и виды деятельности. Это требует инвестиционной активности, чему несомненно будут способствовать меры, планируемые к внедрению в налоговом законодательстве в 2019 г.: стимулирование реинвестирования прибыли в форме уменьшения или освобождения от налогообложения дивидендов, возможность применения имущественных налоговых вычетов на часть стоимости проведенной реконструкции, модернизации, реставрации (за исключением зданий гостиниц, не являющихся объектами придорожного сервиса) [10].

В то же время, учитывая проблему неразвитости инфраструктуры именно в городах и с учетом перспективности развития проектов городского туризма во всем мире [11], для повышения привлекательности регионов для туризма, обеспечения качественных услуг размещения следует распространить применение данного вычета на здания гостиниц, отреставрированные, модернизированные, реконструированные в населенных пунктах, кроме г. Минска, областных центров и городов областного подчинения.

Принимая во внимание необходимость выполнения бюджетных планов, недопустимость уменьшения налоговых поступлений, мерой, направленной на повышение привлекательности услуг размещения при их сохранении, должно стать смещение налогов, уплачиваемых субъектами хозяйствования, оказывающими данные услуги, с базовых на мотивационные. В частности, следует рассмотреть возможность уменьшения налога на добавленную стоимость объектов размещения при одновременном введении прямого местного туристического налога (по аналогии с существующим курортным сбором). Для примера, налог на добавленную стоимость средств размещения в государствах постсоветского пространства и у ближайших соседей составляет не более 12 %. Целевой характер, возможность использования поступлений на местах при непосредственном участии местных сообществ в определении направлений использования не только позволяет улучшить качество инфраструктуры туризма в регионах, направить средства на ревновацию территорий, создание универсальной среды, но и повысят доверие со стороны местных сообществ к субъектам хозяйствования сферы туризма, гостеприимность по отношению к туристам.

По-прежнему велико значение государственного финансирования приоритетных проектов при необходимости повышения эффективности использования финансовых ресурсов. Формирование современной рыночной модели развития туризма предполагает повышение эффективности действующей системы управления и финансирования. При этом особое значение приобретает проблема совершенствования управления всеми видами деятельности, свойственными туризму и составляющими его сферу, в регионах, располагающих богатым ресурсным потенциалом. Акцент стратегического планирования и регулирования смещается в сторону стимулирования предпринимательских инициатив регионов, определения мест расположения туристских кластеров, а также отбора реализуемых в них инвестиционных проектов.

Одним из механизмов финансирования инфраструктурных проектов в туристско-рекреационных парках, кластерах, центрах туризма должно стать активное привлечение частных инвестиций на принципах государственно-частного партнерства, в первую очередь в создание и развитие объектов основной туристической инфраструктуры при сохранении финансирования государства в реализацию проектов по развитию

инженерно-транспортной и социальной инфраструктуры, подготовку кадров, продвижение национальных и региональных брендов на международной арене.

Этому может способствовать введение «Паспорта туристического инвестпроекта», выдаваемого объектам, включенным в Перспективный план развития туристической зоны, территории и т.д. при соответствии видов оказываемых им услуг перспективной потребности. Наличие такого документа наряду с установленными и распространяющимися на субъект хозяйствования мерами стимулирования инвестиционной активности позволит также получать субсидии на благоустройство территорий, закупку инновационных видов оборудования, участие в выставках национального и международного уровня.

Однако неконтролируемое строительство объектов инфраструктуры туризма (особенно мини-отелей и гостевых домов) способно не только перегрузить коммунальную инфраструктуру, но привести к утрате исторического облика местности, снижению его привлекательности для туристов. Поэтому наряду с мерами по стимулированию предпринимательской инициативы необходимо перейти к тщательному стратегическому планированию, учету имеющихся возможностей и перспектив в градостроительной политике, регулировать уровень качества услуг и при необходимости нормировать объем туристического потока для обеспечения комфортных условий жизни местного населения, отдыха туристов и соблюдения норм рекреационной нагрузки на природные территории.

С учетом сказанного выше принципами экономического развития сферы туризма в Беларуси должны стать:

- использование комплексного подхода к развитию туризма и турииндустрии;
- интеграция планов развития туризма во все сферы экономики и социальной жизни общества (образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, искусство, наука, промышленность, сфера услуг);
- инновационный характер развития видов экономической деятельности, характерных для туризма;
- сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители и пр.).

Низкая инвестиционная и туристическая привлекательность территорий многих районов и областей Беларуси связана с тем, что они сегодня либо вообще не имеют стратегической концепции развития туризма, либо их стратегии характеризуются неглубоким уровнем проработки. Местные администрации и бизнес стихийно осваивают территории, предназначенные для развития туристической деятельности. Во многих случаях отсутствуют стратегия, технико-экономическое обоснование, целостный и профессионально разработанный план, позволяющий инвесторам оценить привлекательность и риски инвестиций в территорию.

В целях координации усилий всех заинтересованных участников сферы туризма с учетом всех свойственных видов деятельности, повышения качества услуг и конкурентоспособности турпродукта необходимо разработать и внедрить план мероприятий по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в сфере туризма. Такой план должен быть согласован с республиканскими и местными программами, а также учитывать уже накопленный опыт.

## Источники

1. 2017 International Tourism Results: the highest in seven years [Electronic resource] // UNWTO — World Tourism Organization. — Mode of access: <http://media.unwto.org/press-release/2018-01-15/2017-international-tourism-results-highest-seven-years>. — Date of access: 30.06.2018.

2. *Матвеев, Д. Г. Особенности и приоритеты государственной поддержки экономики Беларуси на современном этапе / Д. Г. Матвеев // Белорус. экон. журн. — 2014. — № 3. — С. 29–44.*  
*Matveev, D. G. Osobennosti i prioritety gosudarstvennoy podderzhki ekonomiki Belarusi na sovremennom etape / D. G. Matveev // Belorus. ekon. zhurn. — 2014. — № 3. — S. 29–44.*
3. *Траскевич, А. Г. Конкурентоспособность санаторно-курортного сегмента туристической индустрии : монография / А. Г. Траскевич. — Минск : Четыре четверти, 2015. — 394 с.*  
*Traskevich, A. G. Konkurentosposobnost' sanatorno-kurortnogo segmenta turisticheskoy industrii : monografiya / A. G. Traskevich. — Minsk : Chetyre chetverti, 2015. — 394 s.*
4. *Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации (на примере Республики Беларусь) : монография / А. И. Тарасенок. — Минск : БГЭУ, 2016. — 199 с.*  
*Tarasenok, A. I. Geoekonomicheskiy mekhanizm obespecheniya konkurentosposobnosti turistskoy destinatsii (na primere Respubliki Belarus') : monografiya / A. I. Tarasenok. — Minsk : BGEU, 2016. — 199 s.*
5. *Волонцевич, Е. Ф. Беларусь гостеприимная / Е. Ф. Волонцевич // Финансы, учет, аудит. — 2016. — № 11. — С. 49–52.*  
*Volontsevich, E. F. Belarus' gostepriimnaya / E. F. Volontsevich // Finansy, uchet, audit. — 2016. — № 11. — S. 49–52.*
6. *Волонцевич, Е. Ф. Какую оценку можно поставить гостиничной отрасли / Е. Ф. Волонцевич // Финансы, учет, аудит. — 2017. — № 11. — С. 51–54.*  
*Volontsevich, E. F. Kakuyu otsenku mozhno postavit' gostinichnoy otrassli / E. F. Volontsevich // Finansy, uchet, audit. — 2017. — № 11. — S. 51–54.*
7. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы : монография / Е. Г. Киреенко [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. — Минск : Kovcheg, 2018. — 400 с.  
*Konkurentosposobnost' turistskogo kompleksa Respublikli Belarus': sovremennyye tendentsii i vyzovy : monografiya / E. G. Kireenko [i dr.] ; pod obshch. red. E. G. Kireenko, D. G. Reshetnikova. — Minsk : Kovcheg, 2018. — 400 s.*
8. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 31.08.2017 № 665 // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru>. — Дата доступа: 30.06.2018.
9. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь (Налоговый кодекс) [Электронный ресурс] : проект Закона Респ. Беларусь // Министерство финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/np/proekt/proekt\\_17102018.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/np/proekt/proekt_17102018.pdf). — Дата доступа: 10.11.2018.
10. Онлайн-конференция «Проект изменений в Налоговый кодекс. Результаты работы межведомственной рабочей группы» [Электронный ресурс] // БЕЛТА. — Режим доступа: [http://www.belta.by/onlineconference/view/proekt-izmenenij-v-nalogovyyj-kodeks-rezultaty-raboty-mezhvedomstvennoj-rabochej-gruppy-1056/#go\\_to\\_up](http://www.belta.by/onlineconference/view/proekt-izmenenij-v-nalogovyyj-kodeks-rezultaty-raboty-mezhvedomstvennoj-rabochej-gruppy-1056/#go_to_up). — Дата доступа: 10.11.2018.
11. *Волонцевич, Е. Ф. Дифференцированный подход к определению перспективных направлений туризма в городах Беларуси / Е. Ф. Волонцевич // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2018. — С. 23–27.*  
*Volontsevich, E. F. Differentsirovannyy podkhod k opredeleniyu perspektivnykh napravlenii turizma v gorodakh Belarusi / E. F. Volontsevich // Sovremennyye tendentsii razvitiya mezhdunarodnogo turizma v mire i Respublike Belarus' v usloviyah globalizatsii : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 12 okt. 2018 g. / Belorus. gos. un-t ; redkol.: V. G. Shadurskiy [i dr.]. — Minsk, 2018. — S. 23–27.*

Статья поступила в редакцию 10.11.2018 г.