

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
ВЫСШАЯ ШКОЛА МИТТВАЙДА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

МИНСК
ИЗДАТЕЛЬ А. Н. ВАРАКСИН
2016

УДК 338.24+39.138

ББК 65.050.8

М50

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),
х.аб. д-р экономики, проф. Ройш П. (Германия),
х.аб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)

М 50

Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск : А. Н. Вараксин, 2016. – 456 с.

ISBN 978-985-7147-36-6.

УДК 338 24+339.138

ББК 65.050.8

ISBN 978-985-7147-36-6

© Оформление. Издатель А. Н. Вараксин, 2015