

13. ЕАЭС и СНГ объединят усилия по защите прав потребителей [Электронный ресурс] // ЕЭК. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/25-07-2018.aspx>. — Дата доступа: 05.05.2018.

14. ЕЭК и СНГ будут сотрудничать в сфере трудовой миграции и социальной защиты трудящихся [Электронный ресурс] // ЕЭК. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/24-09-2018-1.aspx>. — Дата доступа: 05.05.2018.

15. Ожигина, В. В. Регулирование инвестиций в рамках соглашений ЕАСТ о свободной торговле / В. В. Ожигина, Е. Н. Петрушкевич // Белорус. экон. журн. — 2016. — № 3 (76). — С. 48–62.

*Ozhigina, V. V. Investment regulations in the EFTA Free Trade Agreements / V. V. Ozhigina, E. N. Petrushkevich // Belarusian Econ. J. — 2016. — № 3 (76). — P. 48–62.*

*Статья поступила в редакцию 19.11.2018 г.*

УДК 002.6:339.5 (476)

**T. Osipovich**  
BSEU (Minsk)  
**V. Osipovich**  
BSUIR (Minsk)

## INFORMATION SUPPORT OF THE FOREIGN TRADE ACTIVITY OF BELARUS: DIRECTIONS OF IMPROVEMENT

*A number of problems in the field of foreign economic activity of the domestic enterprises is revealed. The structure and the nature of interrelation of institutional elements of a system of information support of the foreign trade activity in Belarus and abroad is investigated and systematized. On the basis of found problems a number of directions on improvement of such system in Belarus which correspond to universal trends in the field of approaches to implementation of external economic policy and development of infrastructure of foreign trade is offered.*

**Keywords:** *information support; export; import; infrastructure of foreign trade; innovative infrastructure; institutional elements.*

**T. A. Осипович**  
кандидат экономических наук  
БГЭУ (Минск)  
**В. С. Осипович**  
кандидат технических наук, доцент  
БГУИР (Минск)

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛАРУСИ

*Выявлен ряд проблем в области внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. Исследован и систематизирован состав и характер взаимосвязи институциональных элементов системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности в Беларуси и за рубежом. На базе обнаруженных проблем предложен ряд направлений усовершенствования такой системы в Беларуси, которые соответствуют общемировым тенденциям в области подходов к осуществлению внешнеэкономической политики и развитию инфраструктуры внешней торговли.*

**Ключевые слова:** *информационное обеспечение; экспорт; импорт; инфраструктура внешней торговли; инновационная инфраструктура; институциональные элементы.*

Анализ данных раздела «Официальная статистика» сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь ([www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)) показал, что современное состояние внешнеторговых отношений страны характеризуется стабильно отрицательным сальдо внешнеторгового оборота, низким уровнем диверсификации товарной структуры экспорта, преобладанием вывоза товаров невысокой наукоемкости, наличием существенной внешней просроченной дебиторской задолженности, невыполнением плановых показателей по привлечению прямых иностранных инвестиций, необходимых для нужд производства и развития предприятий-экспортеров и другими проблемами [1, с. 39].

Изучение материалов сборников, отражающих результаты опроса белорусских предприятий в разделе «Публикации» указанного комитета ([www.belstat.gov.by/officialnaya-statistika/publications/index.php](http://www.belstat.gov.by/officialnaya-statistika/publications/index.php)) позволило установить, что одной из причин, сдерживающей их экспортную инновационно-активную деятельность, является высокий экономический риск, неразвитость инновационной инфраструктуры, а также недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта.

В положениях Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы представлен ряд слабых сторон развития экспорта («неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте, неготовность экспортеров к обмену релевантной информацией», др.) и утверждено направление мер по их устранению — «проработка организационных вопросов создания институциональной структуры, реализующей государственную политику в сфере поддержки экспорта» по информационному направлению с использованием передового зарубежного опыта в данной области.

Ситуацию осложняет отсутствие комплексного исследования информационного обеспечения внешнеторговой деятельности (ИОВТД) в Беларуси и за рубежом. В работах отечественных исследователей отражены либо правовые и технические аспекты предоставления информации, либо сделан упор на маркетинговую составляющую вопроса. Ряд публикаций во Внешнеторговом вестнике КОРИНФ и Внешнеэкономическом бюллетене затрагивают отдельные институциональные аспекты системы ИОВТД в некоторых странах с упором на характеристику финансовой составляющей поддержки экспортеров [1–3].

С учетом значимости информационного обеспечения как фактора эффективности внешнеэкономической деятельности авторами были исследованы особенности информационного содействия участникам внешнеторговой деятельности стран, занимающих лидирующие позиции в международном разделении труда. В результате удалось установить, что ИОВТД таких стран представляет собой открытую систему, эффективность функционирования которой достигается посредством:

1) формирования ее из широкого круга институтов, оказывающих различного рода информационное содействие внешнеторговой (экспортной и импортной), инвестиционной и инновационной деятельности (ВИИД). Основные виды таких институтов отражены в таблице;

2) наличия координирующего органа, представленного во многих странах объединенной структурой содействия инвестициям и внешней торговле;

3) активного использования современных информационно-коммуникационных технологий для обеспечения всестороннего взаимодействия в реальном и онлайн режиме времени всех институциональных элементов исследуемой системы как между собой, так и с клиентами.

Как видно из данных таблицы, отечественная система ИОВТД была сформирована с учетом передового зарубежного опыта в данной области. В то же время сравнительный анализ видов и результатов деятельности институциональных элементов рассматриваемой системы в зарубежных странах и в Беларуси позволил выявить ряд не утративших

## Институциональные элементы системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности

Элементы в зарубежных странах	Элементы в Беларуси	
	Наличие	Пример
1	2	3
Государственные органы власти различных уровней	+	Ссылки на сайты всех министерств, государственных комитетов и исполнительных комитетов есть на Официальном Интернет-портале Президента Беларуси ( <a href="http://president.gov.by">president.gov.by</a> ) и частично на Официальном портале страны ( <a href="http://www.belarus.by">www.belarus.by</a> ). Созданы портал информационной поддержки экспорта ( <a href="http://export.by">export.by</a> ), Национальный правовой Интернет-портал ( <a href="http://pravo.by">pravo.by</a> )
Заграничные представительства государства	+	Ссылки на сайты всех дипломатических миссий Беларуси, а также посольств, консульских учреждений и торгово-экономических представительств в стране других государств есть на сайте Министерства иностранных дел (МИД, <a href="http://mfa.gov.by">mfa.gov.by</a> )
Межведомственные организации по информационной поддержке	+	Межведомственный совет по развитию экспорта, Комиссия по развитию экспорта и совершенствованию работы товаропроводящей сети, Консультационный совет по иностранным инвестициям, Межведомственный координационный совет по совершенствованию системы защиты интересов субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении ими внешнеэкономической деятельности, др.
Торгово-промышленные палаты (ТПП)	+	Белорусская торгово-промышленная палата ( <a href="http://www.cci.by">www.cci.by</a> )
Добровольные объединения предпринимателей	+	Конфедерация промышленников и предпринимателей (наимателей), в которую входит 32 некоммерческие организации ( <a href="http://allminsk.biz">allminsk.biz</a> , др.)
Государственные центры информационной поддержки	+	Проектно-технологический институт «Белторгсистема» Министерства антимонопольного регулирования и торговли, информационная система холдинга «Белресурсы» ( <a href="http://belres.by">belres.by</a> ), ИМЦ «Информа» и Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен (НЦМиКЦ, <a href="http://ncmps.by">ncmps.by</a> ) МИД, Национальный центр правовой информации, обеспечивающий функционирование портала <a href="http://pravo.by">pravo.by</a>
Межгосударственный центр электронной торговли (МЦЭТ)	+	МЦЭТ на базе НЦМиКЦ (сервисы рассредоточены по четырем сайтам НЦМиКЦ: <a href="http://export.by">export.by</a> , <a href="http://icetrade.by">icetrade.by</a> , <a href="http://www.goszakupki.by">www.goszakupki.by</a> , <a href="http://ca.ncmps.by">ca.ncmps.by</a> )
Центр международной торговли (ЦМТ)	+	ЦМТ-Минск (с 2010 г. сайт не работает)
Частные информационно-консультационные службы, редакционно-издательские заведения	+	Функционирует более 60 информационно-аналитических центров, свыше 200 индивидуальных предпринимателей, оказывающих маркетинговые услуги и две электронные торговые площадки (ЭТП, <a href="http://www.goszakupki.by">www.goszakupki.by</a> и <a href="http://zakupki.butb.by">zakupki.butb.by</a> ). Издается ряд специализированных газет, журналов и сборников (каталогов). Есть доступ к электронным каталогам ( <a href="http://www.b2b.by">www.b2b.by</a> , др.) и ресурсу, позволяющему проверить финансовую благонадежность партнера ( <a href="http://www.bankrot.by">www.bankrot.by</a> )
Научно-исследовательские и учебные заведения	+	Ряд подведомственных Национальной академии наук, Белкоопсоюзу, Министерству экономики и др. министерствам институтов, осуществляющих аналитическую работу в сфере ВИИД, частных и государственных высших учебных заведений, выпускающих специалистов в области ВИИД (БГЭУ, БГУ, др.)
Субъекты инновационной инфраструктуры	+	Создано более 14 технопарков и 9 центров трансфера технологий. Функционирует Центр интеллектуальной собственности ( <a href="http://belgospatent.by">belgospatent.by</a> ), Национальный научно-технический портал ( <a href="http://sciencportal.org.by">sciencportal.org.by</a> ), Белорусский союз бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства, инновационных центров и технопарков. Белорусская бизнес-инновационная сеть (ББИС) входит в состав Европейской сети поддержки предпринимательства EEN (раздел «ББИС» сайта Республиканского центра трансфера технологий ( <a href="http://ictt.by">ictt.by</a> ))

1	2	3
Региональная инфраструктура содействия развитию приграничного торгово-экономического сотрудничества	+	Беларусь является соучредителем 5 еврорегионов («Неман», «Беловежская пушча», «Озерный край», «Буг», «Днепр»). Созданы трансграничные информационно-контактные платформы (между Беларусью и Польшей ( <a href="http://www.tric.info">www.tric.info</a> ), др.) и специализированные информационные центры
Институты финансового стимулирования экспорта	+	Ссылки на сайты всех банков страны есть в разделе «Банковский сектор» Национального банка Республики Беларусь ( <a href="http://www.nbrb.by">www.nbrb.by</a> ). Последний обеспечивает доступ банков к информационной системе «Кредитное бюро». В рамках Ассоциации белорусских банков создан Комитет по управлению рисками. Исключительное право на страхование экспортных рисков с поддержкой государства было делегировано РУП «Белэксимгарант» ( <a href="http://www.eximgarant.by">www.eximgarant.by</a> )
Координирующий орган системы ИОВТД	–	Функционирует лишь Национальное агентство инвестиций и приватизации (НАИП, <a href="http://www.investinbelarus.by">www.investinbelarus.by</a> )

Источники: составлено авторами.

свою актуальность недостатков отечественной системы ИОВТД. Среди них неразвитость инфраструктуры поддержки импортеров и отдельных направлений инновационной деятельности, частичная реализация задачи по формированию целостной многоуровневой системы управления рисками в трансграничном бизнесе, наличие неработающих ссылок и недостаточно содержательной информации на отдельных Интернет-ресурсах в области содействия ВИИД, отсутствие виртуального регистра белорусских предприятий, координирующего органа системы ИОВТД и взаимной интеграции входящих в нее элементов [1, с. 102].

Их устранению будет способствовать реализация на практике ряда мер по совершенствованию ИОВТД в рамках следующих основных направлений:

1) создание новых институтов:

а) Национального общественного объединения риск-менеджеров (Belrisk). Организация участия страны в международной координации управления внешнеторговыми рисками за счет членства Belrisk в Федерации Европейских ассоциаций риск-менеджмента (FERMA, [www.ferma.eu](http://www.ferma.eu)) позволит создать в Беларуси комплексную многоуровневую систему минимизации рисков в международном бизнесе, а также популяризировать среди белорусских экспортеров и импортеров переход к международным стандартам ведения бизнеса, предполагающим наличие риск-менеджмента в методах управления;

б) Инновационного контактно-кооперационного центра (ИККЦ) при Государственном комитете по науке и технологиям, который будет обслуживать предлагаемый к созданию специализированный портал инновационной тематики [www.innovationbel.by](http://www.innovationbel.by) при информационной поддержке со стороны государственных органов власти и технической поддержке подведомственных организаций соответствующего профиля либо независимых белорусских поставщиков ИТ-услуг в рамках аутсорсинга [4, с. 305];

в) специализированных университетских бизнес-инкубаторов, оказывающих поддержку малым предприятиям, пытающимся закрепиться в сфере экспортно-импортного обмена инновационной продукцией;

г) Ассоциации белорусских экспортеров (АБЭ). Ее сотрудничество с аналогичными зарубежными ассоциациями (Британская ассоциация экспортеров ([www.export.co.uk](http://www.export.co.uk)), др.) позволит улучшить имидж Беларуси как надежного внешнеторгового партнера, популяризировать среди белорусских экспортеров передовой опыт в области организации трансграничного бизнеса, а также активнее отстаивать интересы экспортеров на внутреннем и внешних рынках;



деятельности, проблемах отечественных экспортеров и импортеров, передовых практиках и предложениях по совершенствованию функционирующей в стране системы ИОВТД. На базе анализа собранных таким образом данных и изучения передового зарубежного опыта в области решения выявленных трудностей в области информационного содействия ВИИД НАРВИД сможет определять приоритеты развития и принципы осуществления информационного содействия, распределять функциональные роли, разрабатывать методическое обеспечение и формы регулирующего воздействия на институты системы ИОВТД. Для эффективной реализации функции координации НАРВИД должен активно участвовать в работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству, межведомственных структур и государственных органов власти Республики Беларусь, в том числе в форме выработки рекомендаций по совершенствованию национальных и многосторонних нормативно-правовых актов в части развития трансграничного обмена;

2) создание новых представительств в Интернете, имеющих полноценную англоязычную версию:

а) портала ИККЦ с адресом [www.innovationbel.by](http://www.innovationbel.by). Это виртуальное рыночное пространство для установления контактов и кооперационных связей между участниками национального и зарубежных инновационных рынков должно включать три блока: 1) белорусские разработчики инноваций, 2) их потенциальные заказчики и инвесторы, а также 3) национальные институты, призванные оказывать государственную поддержку развитию инновационной деятельности в Беларуси. Портал должен быть подключен к базе данных EEN ([een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu)), содержать полезные тематические ссылки и позволять использовать его в перспективе в качестве ЭТП в инновационной сфере, созданной третьей стороной. Это позволит ему в отличие от портала [www.scienceportal.org.by](http://www.scienceportal.org.by) стать единой точкой доступа к информации о возможностях международной кооперации в инновационной сфере, причем не только для ученых, но и инновационно-активных представителей бизнеса [4, с. 305];

б) сайта БАЭ ([www.belexa.by](http://www.belexa.by)) и Belrisk ([www.belrisk.by](http://www.belrisk.by)), которые должны содержать характеристику направлений и результатов деятельности ассоциации (общества), контактные данные, базу данных членов ассоциации (общества) с возможностью расширенного поиска, форму интерактивного опроса посетителей, полезные ссылки, новости и аналитические материалы в области соответственно экспорта и риск-менеджмента;

в) виртуального регистра всех белорусских компаний на базе Единого государственного регистра Беларуси (ЕГР, [egr.gov.by/egr](http://egr.gov.by/egr)). Он должен быть создан наподобие успешно применяемых ресурсов в Европе ([www.lursoft.lv](http://www.lursoft.lv) в Латвии, др.), содержать каталог, позволяющий осуществлять поиск необходимой информации о зарегистрированных белорусских компаниях, работающих на местном и внешнем рынках, по широкому перечню критериев (сфера деятельности, реализуемый товар и услуги и др.). Один из сервисов сайта должен позволять получать сведения о финансовой благонадежности, интеллектуальной безопасности и кредитном рейтинге зарегистрированных субъектов. Подключение данного Интернет-ресурса к базе данных других ресурсов глобальной нумерации предприятий (в Европе — Группы европейских экономических интересов Регистра европейского бизнеса (EBR EEIG, [www.ebr.org](http://www.ebr.org))) позволит минимизировать внешнеторговые риски, а также облегчить и ускорить интеграцию отечественных предприятий в региональные и глобальные снабженческие цепочки, в том числе в рамках транснациональных корпораций;

3) расширение контента существующих порталов (сайтов) за счет:

а) дополнения каталога ресурсов порталов [president.gov.by](http://president.gov.by) и [pravo.by](http://pravo.by) разделом «Программы развития экономики», в котором будет перечень всех реализуемых в стране программ, в том числе в области ВИИД, и ссылки на полный текст данных программных документов;



б) расширения каталога ресурсов портала [president.gov.by](http://president.gov.by) за счет включения следующих групп гипер-ссылок на ряд отечественных субъектов рыночной инфраструктуры, призванной оказывать поддержку национальным участникам ВИИД: 1) общественные объединения бизнес-кругов; 2) представительства иностранных государств в Республике Беларусь; 3) финансовые организации; 4) маркетинговые агентства; 5) национальная инновационная система; 6) система минимизации экономических рисков;

в) включения в контент всех Интернет-ресурсов, входящих в систему ИОВТД страны, разделов по проблемам кредитования, гарантирования и страхования экспортно-импортных операций в Беларуси и за рубежом, в том числе гипер-ссылок на организации, способные оказать подобного рода финансовые услуги;

г) дополнения ресурсов сайтов дипломатических представительств, государственных органов власти и НАИП полезными ссылками в области минимизации внешнеторговых рисков (на сайт [Belrisk](http://Belrisk), национального бизнес-регистра страны размещения, портал [www.ebrg.org](http://www.ebrg.org)) и разделом в области риск-менеджмента с исчерпывающим объемом полезной информации по проблеме теоретического и практического характера;

3) преобразование действующих порталов (сайтов), в том числе:

а) создание на базе сайта НАИП ([www.investinbelarus.by](http://www.investinbelarus.by)) сайта Национального агентства инвестиций и приватизации (НАРВИД). Его контент должен содержать широкий круг систематизированных полезных гипер-ссылок в области информационного обеспечения ВИИД, а также сведения о целях, принципах, методах и формах информационного содействия участникам внешнеторгового обмена, включая отчет о результатах данной деятельности;

б) модернизация портала [export.by](http://export.by) в Портал информационной поддержки внешнеторговой деятельности ([www.export-import.by](http://www.export-import.by), аналоги в мире — [www.ixpos.de](http://www.ixpos.de) (Германия), др.). Его контент и сервисы должны быть связаны с сайтом НАРВИД и обеспечивать оказание сбалансированного объема услуг по информационному содействию белорусским экспортерам и импортерам. Значимость такого подхода обусловлена отсутствием возможности в полной мере удовлетворить нужды большинства отечественных предприятий в области производства и развития без импорта и прямых иностранных инвестиций. Представителям посольств страны в Корею, Испанию и Швецию следует дополнить Раздел «Страновые путеводители» содержательной информацией о рынках этих стран, а работникам МИД — полезными для участников ВИИД Беларуси гипер-ссылками на Интернет-ресурсы по тематике в разных странах мира (адреса виртуальных бизнес-регистров ((ЕГР и ЕВР ЕЕИГ), др.) и сайтов, содержащих бесплатную внешнеторговую статистику (конкретные разделы на сайте Евразийской экономической комиссии, Европейского союза, др. международных организаций));

4) интеграция Интернет-ресурсов за счет:

а) создания единой автоматизированной информационной системы государственного содействия внешнеэкономической деятельности. В контенте всех Интернет ресурсов, вовлеченных в систему информационного обеспечения ВИИД малых и крупных предприятий (элементы таблицы), должны быть перекрестные гипер-ссылки. Контент каждого из таких ресурсов должен содержать типовую форму интерактивного опроса посетителей в целях исследования и учета их замечаний и предложений по совершенствованию как самих порталов (сайтов), так и государственного регулирования соответствующих сфер экономики Беларуси;

б) внесения дополнений в раздел «TradePointsEurope» сайта МЦЭТ ([www.trade-point.org](http://www.trade-point.org)) и раздел «Locations» сайта Ассоциации ЦМТ ([world.wtca.org](http://world.wtca.org)) с перечнем и контактными данными центров данных международных сетей. Необходимо включить в них соответственно TradePointBelarus и ЦМТ-Минск на базе НЦМиКЦ, что позволит улучшить имидж Беларуси в мировом сообществе.

Таким образом, реализация на практике мер по совершенствованию национальной системы ИОВТД в рамках предложенных авторами направлений:

- 1) не будет противоречить общемировым тенденциям в области подходов к осуществлению внешнеэкономической политики и развитию инфраструктуры внешней торговли;
- 2) позволит отечественным предприятиям использовать передовые методы ведения трансграничного бизнеса, отвечающие требованиям постиндустриальной экономики, минимизировать риски и повысить эффективность выполнения операций на каждом из этапов заключения и исполнения внешнеторговой сделки, а также увеличить объемы и улучшить товарную структуру отечественного экспорта.

### Источники

1. *Короленок, Г. А.* Внешнеторговые отношения Республики Беларусь / Г. А. Короленок, Т. А. Осипович. — Минск : РИВШ, 2015. — 346 с.  
*Korolenok, G. A.* Foreign trade relations of the Republic of Belarus / G. A. Korolenok, T. A. Osipovich. — Minsk : NINE, 2015. — 346 p.
2. *Яровая, Н.* Анализ состояния системы информационной поддержки маркетинговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь / Н. Яровая // Маркетинг, реклама и сбыт. — 2003. — № 7(19). — С. 52–56.  
*Yarovaya, N.* Analysis of a condition of a system of information support of marketing activity of economic entities of the Republic of Belarus / N. Yarovaya // Marketing, advertizing and sale. — 2003. — № 7(19). — P. 52–56.
3. *Томашевич, Т. А.* Развитие информационного обеспечения внешнеторгового сотрудничества / Т. А. Томашевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2007. — № 6. — С. 26–32.  
*Tomashevich, T. A.* Development of information provision for foreign trade cooperation / T. A. Tomashevich // Bull. of the Belarus State Econ. Univ. — 2007. — № 6. — P. 26–32.
4. *Осипович, Т. А.* Направления активизации экспорта инновационной продукции белорусских предприятий / Т. А. Осипович // Инновационное развитие экономики : тенденции и перспективы : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 15 нояб. 2012 г. / Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. — Пермь, 2012. — С. 302–308.  
*Osipovich, T. A.* Directions of activization of export of innovative products of the Belarusian enterprises / T. A. Osipovich // Innovative development of economy : trends and prospects : materials of the I Intern. sci. and practical conf., Perm, 15 Nov. 2012 / Perm Nat. Research Polytechnic Univ. — Perm, 2012. — P. 302–308.

*Статья поступила в редакцию 28.11.2018 г.*

УДК 336.02

**S. Osmolovets**  
BSEU (Minsk)

## PRIORITY DIRECTIONS OF BELARUSIAN FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY FORMATION

*The article reveals the main characteristics of the information economy, the main digital financial innovations typical for the digital economy are highlighted. The features of treatment of cryptocurrencies, problems of application of crowdfunding in attracting investment are determined. On the basis of the analysis are formulated the directions of digitalization of the financial market of the Republic of Belarus.*

**Keywords:** financial innovations; cryptocurrency; token; blockchain; electronic money; fintech; crowdfunding; ICO.