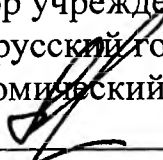


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Ю. Шутилин

«28» 06 2019 г.

Регистрационный № УД 3889-19уч.

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальностей:

1-25 80 09 «Коммерция»

1 25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»

## **СОСТАВИТЕЛЬ:**

Ярцев А.И., доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Якушенко К.В., заведующий кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Леднева И.А., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 10 мая 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 25.06.19 ).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель преподавания дисциплины «Управление закупками»** состоит в освоении теоретических и методологических основ закупочной деятельности промышленных предприятий, оптовых и розничных торговых организаций.

### **Задачи курса:**

- изучить содержание закупочной деятельности и особенности ее осуществления на промышленных предприятиях, в оптовых и розничных торговых организациях;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области управления закупочной деятельностью в организации;
- изучить основные каналы распределения товаров, методы и формы их сотрудничества и конкуренции.

### **Специалист должен обладать следующими компетенциями:**

- СК -2 – уметь применять современные методы моделирования бизнес – процессов организации как основу их оптимизации.

### **В результате изучения курса магистрант должен уметь:**

- выявлять факторы, определяющие объемы закупок на промышленных предприятиях, оптовых и розничных торговых организациях;
- на основе анализа конкурентных преимуществ отдельных поставщиков принимать правильное решение об их выборе;
- разрабатывать годовые и оперативно-календарные планы закупок;
- обосновать оптимальные партии закупок;
- выбрать рациональный вид транспорта;
- контролировать состояние производственных и товарных запасов и принимать необходимые меры к регулированию процесса закупок
- владеть методами категорийного менеджмента.

Всего часов по дисциплине – 102, из них аудиторных занятий – 44 часа. В том числе: 20 – лекции, 12 – семинарские и 12 -практические занятия, 86 – самостоятельная работа. Форма текущей аттестации - экзамен

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **1. Сущность и задачи закупочной логистики.**

Структура логистической системы: закупочная, производственная, распределительная, транспортная и информационная логистики. Закупочная логистика как функциональная область логистической системы. Сущность закупочной логистики. Механизмы закупочной логистики. Традиционный и оперативный способы закупочной логистики. Цепочка закупок.

Сущность и содержание закупочной деятельности. Методы управления закупками. Перспективное управление закупками. Оперативно - календарное управления закупками. Система «Поставка точно в срок» (TBC), условия внедрения и преимущества.

Логистический аутсорсинг и его сущность. Целесообразность перехода предприятий и организаций на аутсорсинг. Препятствия на пути перехода к аутсорсингу. Логистические компании и их роль в обслуживании предприятий и торговых организаций.

Пять уровней логистического сервиса (Party Logistics – PL). 1PL (First Party Logistic) — автономная логистика. 2PL (Second Party Logistic) — традиционная логистика. 3PL (Third Party Logistic) — комплексный логистический аутсорсинг. 4PL (Fourth Party Logistic) — интегрированный логистический аутсорсинг. 5PL (Fifth Party Logistic) — «виртуальная» логистика.

## **2. Каналы распределения и их функции.**

Понятие канала распределения. Основные функции каналов распределения. Уровни каналов распределения: канал нулевого уровня, одноуровневый канал, двухуровневый канал, трехуровневый канал.

Традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы. Конкуренция и сотрудничество каналов распределения.

Транспортно – логистические центры, их виды и роль в товародвижении.

## **3. Управление закупками на предприятиях**

Структура потребности предприятий в материально-технических ресурсах. Методы определения потребности предприятий в материально-технических ресурсах.

Производственные запасы и их виды. Нормирование производственных запасов. Контроль за состоянием производственных запасов. Сверхнормативные и излишние запасы и пути их устранения.

Баланс материально-технического снабжения предприятия и обоснование общего объема закупок.

#### **4. Управление закупками в оптовых организациях**

Виды оптовых посредников. Оптовики с полным и ограниченным циклом обслуживания и особенности их закупочной деятельности. Особенности определения спроса в оптовых организациях. Широта и глубина ассортимента товаров в оптовых организациях и факторы, их определяющие. Методы определения общего объема закупок.

#### **5. Управление закупками в розничных торговых организациях**

Особенности организации закупок в зависимости от вида и формата розничной торговой организации. Централизация функций закупок в розничных торговых сетях. Формирование широты и глубины товарного ассортимента в процессе закупок в розничной торговой организации. Оптимальный уровень широты и глубины товарного ассортимента. Реализация эффекта масштаба в процессе закупок.

Категорийный менеджмент: сущность, содержание и значение. Контроль ассортимента товаров. ABC- и XYZ- анализ. Варианты взаимоотношений розничной торговли с поставщиками товаров по вопросу контроля ассортимента и его пополнения.

#### **6. Выбор поставщика**

Поиск потенциальных поставщиков. Исследование поля закупок. Проверка поставщиков на надежность и финансовую ликвидность. Анализ потенциальных поставщиков. Оценка надежности поставок. Критерии оптимального выбора поставщика: стоимость приобретения продукции или услуг, качество

обслуживания, удаленность поставщика от потребителя, сроки выполнения текущих и экстренных заказов, удовлетворенность качеством продукции у поставщика, способность поставщика обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставленного оборудования.

### **7. Выбор оптимальной партии закупки**

Экономические последствия увеличения или уменьшения единовременной партии закупаемых товаров. Понятие оптимальной партии поставки. Факторы, определяющие величину оптимальной партии закупки: надежность удовлетворения покупательского спроса, уровень запасов и их оборачиваемость, затраты на хранение товаров, период поставки, транспортные расходы.

Использование экономико-математических методов при установлении оптимальной партии закупки. Модель Уилсона, возможности и ограничения ее использования.

### **8. Выбор вида транспорта в процессе закупок**

Выбор транспорта и его влияние на величину транспортных расходов. Основные факторы, определяющие выбор транспорта: география путей сообщения, наличие у предприятий и организаций железнодорожных подъездных путей, грузоподъемность транспортных средств, специализация подвижного состава. Сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта.

### **9. Контроль закупок**

Необходимость контроля и анализа закупочной деятельности. Методы контроля. Источники контроля. Контроль выполнения плана закупочной деятельности по общему объему, срокам и ассортименту. Контроль качества закупаемой продукции.

Современный автоматизированный контроль и его возможности. Аудирование процесса закупок и цепочки поставщиков

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 1-25 80 09 «Коммерция»  
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз (Сз)	Лаб		
1	Сущность и задачи закупочной логистики	2							3, 4, 5, 6	реферат, тест
2	Каналы распределения и их функции			2		2	2		3, 5, 6, 7, 15	реферат, тест
3	Управление закупками на предприятиях	2	2				2		1, 2, 5, 11, 12, 13	реферат, тест
4	Управление закупками в оптовых организациях		2	2		2	2		1, 2, 13, 14, 15	реферат, тест
5	Управление закупками в розничных торговых организациях	2				2	2		5, 8, 13, 14, 15	реферат, тест
6	Выбор поставщика	2	2				2		3, 4, 7, 11, 13	реферат, тест
7	Выбор оптимальной партии закупки			2		2			4, 5, 6, 7, 13	реферат, тест
8	Выбор вида транспорта в процессе закупок	2							5, 9, 10, 12, 13	реферат, тест
9	Контроль закупок		2			2			3, 4, 7, 9, 10	реферат, тест
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>10</b>	<b>10</b>			<b>Экзамен</b>





**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
 для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»  
 (дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз (Сз)	Лаб		
1	Сущность и задачи закупочной логистики	2							3, 4, 5, 6	реферат, тест
2	Каналы распределения и их функции	2	2			2			3, 5, 6, 7, 15	реферат, тест
3	Управление закупками на предприятиях		2				2		1, 2, 5, 11, 12, 13	реферат, тест
4	Управление закупками в оптовых организациях	2							1, 2, 13, 14, 15	реферат, тест
5	Управление закупками в розничных торговых организациях	2				2	2		5, 8, 13, 14, 15	реферат, тест
6	Выбор поставщика	2					2		3, 4, 7, 11, 13	реферат, тест
7	Выбор оптимальной партии закупки		2			2			4, 5, 6, 7, 13	реферат, тест
8	Выбор вида транспорта в процессе закупок		2			2			5, 9, 10, 12, 13	реферат, тест
9	Контроль закупок		2				2		3, 4, 7, 9, 10	реферат, тест
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>8</b>	<b>8</b>			<b>Экзамен</b>



## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь "О государственных закупках товаров (работ, услуг)". Закон Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 136-З.//Национальный правовой Интернет-портал Республики... [pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11800136](http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11800136)

2. Постановление Кабинета Министров РБ № 444 от 08.07.1996. Об утверждении Положения о поставках товаров в Республике Беларусь // [belzakon.net/Законодательство/Постановление...1996...](http://belzakon.net/Законодательство/Постановление...1996...)

3. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 472 с.

4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с.

5. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. — Москва: Олимп-Бизнес, 2017. — 635 с.

6. Шрайбфедер, Джон. Эффективное управление запасами./ Джон Шрайбфедер — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 304 с.

### Дополнительная

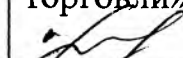
7. Курочкин, Д. В. Логистика и управление цепями поставок : практическое пособие / Д. В. Курочкин. - Минск : Альфа-книга, 2016. - 783 с

8. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.

9. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. — Москва ; Проспект, 2019. — 216 с.

10. Никитина, Э.И. Международная логистика: учебное пособие / Э. И. Никитина. — Минск: МИТСО, 2018. — 331 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика торговли	Экономики торговли и услуг	Не затрагивать методы изучения спроса организаций оптовой и розничной торговли, изучаемые в учебной дисциплине «Экономика торговли»  и.в. Виноградова	Предложения об изменениях в содержании учебной программы утвердить (протокол № <u>70</u> от <u>16.05.2019.</u> )

11. Новая редакция закона о государственных закупках: анализ основных изменений [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www. Комментарий Новая редакция Закона о государственных...bii.by>tx.dll?d=380789/](http://www.КомментарийНовая_редакция_Закона_о_государственных...bii.by>tx.dll?d=380789/) Дата доступа: 08.04.2019

12. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Оляшевский ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 398 с

13. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. – 397 с.

14. Сысоева С., Бузукова Е. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице/С.В. Сысоева., Е.А. Бузукова — СПб.: Питер, 2015. — 400 с

15. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Лукинский [и др.] ; под общ. ред. В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с.