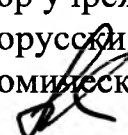


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Ю.Шутилин
“ 28 ” 06 _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 1089-19 /уч.

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 09 «Коммерция»

СОСТАВИТЕЛИ:

Владыко А.В., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ельсуков В.П., доцент кафедры бизнес - администрирования ГУО «Институт бизнеса» Белорусский государственный университет, кандидат экономических наук, доцент;

Волонцевич Е.Ф., заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 16.05.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06.19)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-проектирование в ресторанном бизнесе» разработана в учреждении высшего образования Республики Беларусь «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования II ступени, обеспечивающего получение степени магистра экономики, и учебного плана высшего образования по специальности 1-25-80-09 «Коммерция» по магистерской программе «Коммерция на рынке ресторанного бизнеса».

Проектирование ресторанного бизнеса тесно связано с поиском оригинальных решений, которые требуют существенных ресурсных вложений. Насколько эффективно использование средств именно в выбранном направлении, каков срок окупаемости и на какой результат можно рассчитывать, - все эти и другие, связанные с реализацией инновационного предложения вопросы разрешаются в процессе разработки бизнес-проекта.

Бизнес-проект является системным комплексным документом, все части которого логически взаимосвязаны и структурно взаимообусловлены. В процессе бизнес-проектирования разработчик выстраивает последовательную систему целенаправленных действий, объединенных экономическими расчетами, увязанных сроками реализации проекта, оценкой его стоимости и рисков, сопровождающих проект. В условиях конкурентной среды осваивать рынки и выходить на новые, с новыми продуктами и услугами без четкого руководства и программы действий не оправдано даже на текущую перспективу. И конечно же, если речь идет о реализации долгосрочной стратегии, то не вызывает сомнений тот факт, что пути достижения ее целей и программа действий по ее осуществлению требуют экономического обоснования и конкретных финансовых расчетов, подкрепленных оценкой стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности бизнес-проекта.

Ресторанный бизнес базируется на тесном взаимодействии с потребителем, клиентом и должен учитывать его ценностные предпочтения, желания и намерения. Ввиду чего и бизнес-проект приобретает специфические черты и подходы в реализации. Поэтому бизнес-проектирование сохраняет актуальность в современной практике ведения бизнеса, является востребованным к изучению и научным исследованиям.

Целью преподавания учебной дисциплины «Бизнес-проектирование в ресторанном бизнесе» является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных специалистов, владеющих спецификой бизнес-проектирования, способных разработать и реализовать бизнес-проект, провести оценку его

стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности; формирование у обучающихся устойчивых навыков в применении методики бизнес-проектирования в практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины «Бизнес-проектирование в ресторанном бизнесе»:

изучить:

- основные бизнес-процессы в организации;
- процедуру бизнес-проектирования;
- назначение, структуру и содержание разделов бизнес-проекта;
- законодательную базу для организации бизнес-проектирования;
- основные методы оценки бизнес-проектов.

освоить:

- механизм разработки и реализации бизнес-проектов;
- технологию взаимоувязки показателей разделов проекта;
- методику оценки стоимости проекта, инвестиционной целесообразности и чувствительности проекта;
- технику формирования экономического заключения по результатам проектирования в рамках соблюдения требований действующего законодательства;
- специальные механизмы регулирования, мониторинга и контроля бизнес-проекта;
- процесс управления бизнес-проектами в ресторанном бизнесе, механизм их реализации и оценки экономической эффективности.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций: СК-2 - уметь применять современные методы моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации.

Учебная дисциплина «Бизнес-проектирование в ресторанном бизнесе» изучается на II ступени получения высшего образования, обеспечивающего получение степени магистра по специальности 1-25 80 09 «Коммерция», и базируется на знании обучающимися базового курса экономики и сопряженных с ним учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Экономическая стратегия организации», «Экономика торговли», «Коммерческая деятельность», «Хозяйственное право», «Прикладной маркетинг (в отрасли)», «Бизнес-планирование» и др.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность бизнес-проекта и бизнес-проектирования;
- систему управления проектом (Project management) как процессом;
- структуру и содержание бизнес-проекта;

- основы формирования портфеля новшеств и инноваций;
- механизм реализации бизнес-проекта;
- методы оценки эффективности бизнес-проекта;
- систему управления рисками;
- содержание процесса экспертизы и аудита проекта;
- основные направления мониторинга и контроля бизнес-проекта.

уметь:

- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с разработкой и реализацией бизнес-проектов;
- обладать знанием закономерностей и особенностей развития торговой деятельности в условиях финансовой нестабильности;
- разрабатывать основные разделы бизнес-проекта;
- проводить оценку стоимости проекта;
- использовать инструменты финансового регулирования в разработке бизнес-проектов;
- разрабатывать рекомендации торговой практики для организации реализации бизнес-проекта;
- оценивать риски, прогнозировать последствия в результате их наступления;
- применять средства мониторинга и контроля в бизнес-проектировании;
- использовать приобретенные знания во всех аспектах практической деятельности.

владеть:

- навыками работы с экономическими категориями, показателями и документами;
- навыками поиска источников для проведения маркетинговых исследований и оценке рынков сбыта и конкурентов;
- навыками обобщения исходных и расчетных данных, формирования разделов бизнес-проекта;
- навыками проведения оценки стоимости проекта, ресурсной и затратной составляющих;
- навыками оценки экономической эффективности и инвестиционной привлекательности проекта;
- навыками принятия решений по реализации бизнес-проекта;
- навыками разработки рекомендаций по реализации и оценке бизнес-проекта, регулированию и **проведению** контроля.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 80 09 «Коммерция» учебная программа рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 62 часа, для заочной формы получения высшего образования – 16 часов.

Всего часов по учебной дисциплине -198, из них всего часов аудиторных – 62, в том числе 24 часа – лекций, 22 часа – практических занятий, 16 часов – семинарских занятий.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методические основы бизнес-проектирования и разработки бизнес-проектов.

Основные понятия теории организационных систем и бизнес-проектирования. Проектная деятельность организации и стратегическое планирование. Соотношение понятий проектирование и бизнес-проектирование, бизнес-планирование и бизнес-проектирование. Технологическое проектирование и технико-экономическое обоснование. Базовые понятия и элементы бизнес-проектирования.

Модель формирования механизма организации в проектировании. Главные цели и критерии экономических систем – организаций. Структура производственной системы. Законы проектирования. Законы и закономерности формирования (отношений с внешней средой), организации и развития производственных систем (проектов). Закон возвышения потребностей, закон спроса, закон необходимого разнообразия. Закон формирования организации реализации потребности. Закон сохранения производственной системы. Закон целостности производственной системы. Закон внешнего соответствия. Закон причинных отношений организации производственной системы (проекта). Закон причинных отношений развития производственной системы. Принципы организации.

Объекты проектирования. Понятие бизнес-проекта. Определение целей проекта. Виды проектов. Классификация проектов. Области применения бизнес-проектов. Внешняя и внутренняя среда бизнес-проекта. Программа проекта. Портфель проекта. Документы проектирования.

Тема 2. Система управления проектами, основные элементы и их взаимодействие

Управление проектом как процесс. Проект как объект управления. Планирование, организация, регулирование и контроль как составляющие процесса управления проектом. Процессы управления проектами. Цели, задачи системы управления типовыми проектами. Взаимодействие групп процессов в проекте. Уникальность продукта проекта. Концепция системы управления проектами (КСУП). Матрица распределения проектов по типам.

Стандартизация и шаблонирование, унификация и преемственность Стандартизация подходов к управлению проектами. Регламентация процессов. Определение приоритетного типа проектов организации. Модель жизненного

цикла проекта. Фазы жизненного цикла проекта: прединвестиционные исследования; инвестирование; эксплуатация проекта; послеинвестиционные исследования.

Методы управления проектами. SCRUM - метод управления проектами
Этапы разработки бизнес-проектов. Проектное планирование, календарное планирование и управление проектом. Линейный график Ганта. Сетевое планирование управления проектом (СПУ). Правила построения сетевой модели проекта.

Система организации управления проектом. Иерархическая структура работ (ИСР). Форматы ИСР. Опыт внедрения КСУП в ритейле.

Тема 3. Алгоритм разработки бизнес-проекта, формирование структуры и содержание основных разделов.

Порядок разработки бизнес-проекта. Этапы разработки бизнес-проекта
Структура бизнес-проекта. Содержание разделов проекта.

Маркетинг проекта. Формирование образа потребителя. Оценка сегмента рынка конкретного потребителя. Изложение стратегии маркетинга. Ценообразование, ценовая политика проекта. Особенности международного маркетинга. Каналы сбыта продукции (услуг). Стимулирование сбыта, послепродажное обслуживание. Идея образа, имиджа организации (компании, фирмы) и ее фирменного стиля. Реклама продукта и организации. Проектирование организации производства и производственной системы.

Разработка плана производства. Определение жизненного цикла продукта и его проектирование. Разработка технологического процесса бизнеса, формирование производственной структуры. Технологическое проектирование объекта ресторанного бизнеса.

Проектирование организации управления, формирование организационной структуры. Проектирование структуры управленческих элементов (оборудования, площадей, кадров), структуры управления - состав, специализация и взаимосвязь управленческих подразделений (движение информационных потоков). Проектирование организационно-правовой формы организации. Комплекс управленческих документов.

Финансовое проектирование проекта. Расчет себестоимости, расходов на реализацию, прибыли, налогов. Формирование фондов. Инвестирование проекта, источники финансирования, структура инвестиций субъекты инвестиционной деятельности. Капитальные вложения.оборотный капитал. Финансовый план проекта.

Инвестиционная политика организации. составление финансовых документов бизнес-проекта.

Тема 4. Специфика бизнес-проектирования ресторанного бизнеса

Современные теоретические и практические аспекты бизнес-проектирования в ресторанном бизнесе. Особенности производственного и технологического процессов в ресторанном бизнесе.

Источники предпринимательских идей и классификация бизнес-идей. Особенности процесса внедрения инноваций в сферу общественного питания. Основные направления инновационно-проектной деятельности организаций в общественном питании. Особенности типового проектирования объектов общественного питания. Проектирование и оснащение ресторанов и заведений общественного питания, включая дизайн, инженерный и технологический проект, поставку и монтаж оборудования.

Определения ключевых проблем проектной деятельности. Теория ограничений – дерево текущей реальности. Специфика организации производственного процесса и технологии производства.

Организационные формы проектной деятельности в общественном питании. Схемы взаимодействия участников проектной деятельности. Нормативно-правовое сопровождение проектной деятельности в сфере ресторанного бизнеса.

Влияние на процесс проектирования и его содержание ассортимента производимой продукции, состава поставщиков, целевой аудитории и политики конкурентов. Специфика проектирования и условий реализации проектов в ресторанном бизнесе.

Тема 5. Организация реализации бизнес-проекта в ресторанном бизнесе

Анализ, проведение исследований. Участники проектной деятельности и их функции. Средства создания бизнес-проекта. Разработка, документирование и хранение методик, стандартов и регламентов управления проектами. Ведение баз данных и знаний по управлению проектами.

Методы организации проектирования. Поддержка и развитие инструментов и инфраструктуры системы управления проектами. Развитие персонала, занятого управлением проектов.

Управление стоимостью проекта. Обеспечение процессов планирования и контроля управления проектами. Разрешение ресурсных конфликтов в управлении проектами. Типичные ошибки при составлении бизнес-проекта.

Процессы исполнения проектов. Разработка расписания проекта. Управление интеграцией проекта. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами, командой проекта. Способы урегулирования конфликтов. Управление коммуникациями проекта. Методы коммуникаций. Контроль коммуникаций проекта. Управление заинтересованными сторонами проекта. Контроль вовлечения заинтересованных сторон. Управление закупками проекта. Управление стоимостью проекта.

Аудит процессов выполнения и управления проектами. Экспертиза управления проблемными компонентами проектов. Поддержка процессов принятия решений по управлению проектами.

Тема 6. Оценка эффективности бизнес-проекта и управление проектными рисками

Проведение оценки проекта. Методы оценки и ее точность. Технология проведения оценки, содержание работ, документация. Правила оценки. Принятие долгосрочных финансовых решений. Инвестиционные проекты. Критерии оценки инвестиционного проекта.

Характеристики типов оценок. Статические методы обоснования инвестиций. Динамические методы обоснования инвестиций. Оценка финансовой состоятельности проекта. Оценка эффективности инвестиций. Учет фактора неопределенности и оценка риска.

Общий экономический эффект от использования системы управления проектами и портфелями. Методы выбора проектов по финансовым показателям.

Точность оценки. Интервал оценки, подтверждение оценки. Правила оценки. Защита проектов. Особенности оценки проектов в Республике Беларусь

Управление проектными рисками. Классификация рисков. Анализ и оценка рисков. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Стратегии реагирования на риски. Согласованные планы реагирования на риски. Методы снижения рисков.

Процессы мониторинга и контроля. Управление качеством проекта. Экспертиза и аудит качества проекта.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-проектирование в ресторанном бизнесе»

для специальности 1-25 80 09 «Коммерция»

Профилизация «Коммерция на рынке ресторанного бизнеса»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Методические основы бизнес-проектирования и разработки бизнес-проектов	4	-	2	-	2	-	[2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 18, 19]	Дискуссия опрос, примеры проектов, реферат
2.	Система управления проектами, основные элементы и их взаимодействие	4	4	2	-	2	-	[1, 2, 4, 5, 8, 9, 12, 14-18, 19, 20]	Опрос, реферат, презентация
3.	Алгоритм разработки бизнес-проекта, структура и содержание его основных разделов	6	6	4	-	2	-	[1-9, 12-14, 15-18, 19, 20]	«Круглый стол», тестирование, индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Специфика бизнес-проектирования ресторанного бизнеса	2	4	2	-	2	-	[1-9, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20]	Дискуссия доклады «Ролевая ситуация» решение хозяйственных ситуаций
5.	Организация реализации бизнес-проекта в ресторанном бизнесе	4	4	2	-	2	-	[1-9, 11-14, 15-18, 19, 20]	«Ролевая ситуация» дискуссия
6.	Оценка эффективности бизнес-проекта и управление проектными рисками	4	4	4	-	2	-	[3-10, 11-14, 15-18, 19, 20]	«Круглый стол», индивидуальные задания (бизнес-проект)
Всего за семестр		24	22	16		12	-		Экзамен
ИТОГО		24	22	16		12	-		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-проектирование в ресторанном бизнесе»

для специальности 1-25-80-09 «Коммерция»

Профилизация «Коммерция на рынке ресторанного бизнеса»

(заочная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	Методические основы бизнес-проектирования и разработки бизнес-проектов	0,5	-	1	-	-	-	[2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 18, 19]	Дискуссия реферат, блок-схема
2.	Система управления проектами, основные элементы и их взаимодействие	1,5	-	1	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 8, 9, 12, 14-18, 19, 20]	«Круглый стол», тестирование, индивидуальные задания
3.	Алгоритм разработки бизнес-проекта, структура и содержание его основных разделов	2	2	1	-	-	-	[1-9, 12-14, 15-18, 19, 20]	«Круглый стол», презентация, ситуационные задачи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Специфика бизнес-проектирования ресторанного бизнеса	2	-	1	-	-	-	[1-9, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20]	«Круглый стол», индивидуальное задание
Итого за 1 семестр:		4	2	4					Индивидуальное задание
5.	Организация реализации бизнес-проекта в ресторанном бизнесе	1	2	-	-	-	-	[1-9, 11-14, 15-18, 19, 20]	Дискуссия индивидуальное задание
6.	Оценка эффективности бизнес-проекта и управление проектными рисками	1	2	-	-	-	-	[3-10, 11-14, 15-18, 19, 20]	Контрольный опрос, индивидуальное задание
Итого за 2 семестр		2	4	-					Презентация индивидуального задания (бизнес-проект)
ИТОГО		6	6	4					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Бизнес-проектирование в ресторанном бизнесе»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы по вопросам бизнес-проектирования в обозначенных сферах экономики и контроля иностранных инвестиций в стратегические отрасли экономики, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение заданий по формированию блок-конспекта согласно разработанному руководству;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, проведения деловых игр, круглых столов, написания рефератов, выполнения индивидуального задания и сдачи экзамена.

Нормативные и законодательные акты:

1. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: Приказ МАРТ Респ. Беларусь от 13 февр.2017 №19 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 11.05.2019.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: одобрена протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 10 февр. 2015 г. № 3 [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 10.05.2019.
3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции. Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013г. № 94-3 [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 10.05.2019.
4. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 31 августа 2005 г., № 158: в ред. постановлений Минэкономики Респ. Беларусь от 07.12.2007 N 214, от 29.02.2012 N 15, от 25.07.2014 N 55, от 02.07.2015 N 40, от 22.08.2016 N 53, от 10.05.2018 N 15 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. - № 8/33125 г. – Минск. - Режим доступа: <https://www.pravo.by> - Дата доступа: 10.05.2019г
5. О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь 8 авг. 2005 г., № 873: в ред. постановлений Совмина от 28.08.2006 N 1091, от 28.10.2008 N 1602, от 29.09.2009 N 1258, от 31.10.2011 N 1460, от 09.12.2011 N 1671, от 29.03.2013 N 232, от 26.05.2014 N 507 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 30.05.2014, 5/38909. – Минск. - Режим доступа: <https://www.pravo.by> - Дата доступа: 10.05.2019г.
6. О разработке прогнозов развития организаций на пять лет, бизнес-планов развития на год и бизнес-планов инвестиционных проектов государственных организаций, находящихся в ведении Министерства торговли, хозяйственных обществ, акции (доли) в уставных фондах которых переданы Министерству торговли: Приказ Министерства торговли Респ. Беларусь, 14 дек. 2006г., № 106 [Электронный ресурс]. – Минск. - Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org> - Дата доступа: 10.05.2019г.
7. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: Приказ Министерства торговли Респ. Беларусь 14 дек. 2006г., № 158: в ред. приказа Министерства торговли Респ. Беларусь 26 июн. 2012г., № 59 [Электронный ресурс]. – Минск. - Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org> - Дата доступа: 10.15.2019г.

8. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 апреля 2016 г. № 274 [Электронный ресурс]. – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 5/41945- Минск, 2016. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 10.05.2019.
9. Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 окт. 2006 г., № 186: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь, 21 нояб. 2012 г., № 99 [Электронный ресурс]. – Минск. - Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org> - Дата доступа: 10.05.2019г.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

10. Богданов, В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом/ В.В. Богданов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 248 с.
11. Владыко, А.В. Бизнес-планирование: учебное пособие/ А.В. Владыко, Р.П.Валевич. – Минск: БГЭУ, 2012. – 455 с.
12. Ершов, В.Ф. Бизнес-проектирование / В.Ф. Ершов. – СПб: Питер, 2011. – 288с.
13. Неудачин, В.В. Реализация стратегии компании: финансовый анализ и моделирование/ В.В. Неудачин. – М.: Издательский дом «Дело» РанхиГС, 2014. – 168с.
14. Сазерленд, Дж. SCRUM. Революционный метод управления проектами Пер. с англ. М. Гескиной / Дж. Сазерленд – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.

Дополнительная:

15. Быков, В.А, Комаров, Е.И Управление конкурентоспособностью/ В.А Быков, Е.И. Комаров. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 280 с.
16. Ковалев, В.А. Современный стратегический анализ: учебник/ В.А. Ковалев. – СПб: Питер, 2016. – 288 с.
17. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года/ под ред. акад. В.Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 243с.
18. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, Ив Пенье. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 288с.
19. Управление бизнесом / Пер. с англ.; рук. проекта М. Шалунова. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 290с.

20. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 541с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.


Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современные форматы ресторанного бизнеса	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №10 от 16.05.2019 г)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 201__/201__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики торговли и услуг (протокол № __ от _____ 201_г.)

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

И.М. Микулич

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. экон. наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

А.И. Ерчак

(подпись)