

Формула (3) примет вид

$$p_t = k_t^\alpha k_t^\beta i_t^\gamma \varepsilon_t, \quad t = 1, 2, \dots, T - 1. \quad (4)$$

Опуская индекс t и принимая гипотезу о нормальности распределения остатков, получим

$$p = x^\alpha y^\beta z^\gamma. \quad (5)$$

Таким образом, меру емкости (объема, θ) ЭП ограниченной территории можно рассчитать формулой

$$\theta = \iiint_V x^\alpha y^\beta z^\gamma dx dy dz.$$

Источники

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов / А. Г. Гранберг. — 4-е изд. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.
2. Минакир, П. А. Экономический анализ и измерения / П. А. Минакир // Пространственная экономика. — № 1. — 2014. — С. 12–39.
3. Экономическое пространство: теория и реалии : монография / Т. Ю. Алтуфьева [и др.] ; редкол.: А. И. Татаркин [и др.]. — М. : Экономика, 2011.
4. Аношкина, Е. П. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов / Е. П. Аношкина // Проблемы современной экономики. — № 2 (54). — 2015. — С. 15–27.

<http://edoc.bseu.by>

А. А. Юссуф, канд. экон. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Цифровой мир требует кардинальной трансформации подходов государства, предприятий, частного бизнеса, общества к взаимодействию, принятию решений, стимулированию инновационной деятельности, формированию соответствующей цифровой инфраструктуры.

Создание интернет-платформ — одна из актуальных задач при развитии IT-обеспечения бизнеса, так как без соответствующих цифровых сервисов предприятия рискуют сильно отстать в инновационном развитии.

Любой инновационный проект должен ориентироваться прежде всего на ценностное предложение для потребителя. В цифровой экономике оно должно трансформироваться вместе с развитием технологий. Бизнес должен перепрограммировать свою деятельность в соответствии с новыми требованиями цифрового мира, чтобы использовать преимущества современных цифровых технологий, возможности большого объема аналитических данных.

С точки зрения способности бизнеса создавать инновации можно выделить три типа организаций: истинные новаторы, компании-адаптеры и заимствующие компании. Истинные новаторы — это компании, способные дать мировой науке и технике абсолютно новые разработки. Они также поддерживают конкурентоспособные отношения с другими передовыми компаниями, что придает их инновационности еще большую динамичность. Компании-адаптеры принимают инновации из внешних источников, постепенно улучшают их, что способствует развитию и поддержанию их инновационного потенциала. Заимствующие компании — это своеобразные имитаторы, они способны импортировать и использовать технологические решения более инновационных компаний.

В настоящее время развитие бизнеса неразрывно связано с успешной реализацией инновационных проектов. Компании понимают, что значительное количество новых идей и разработок находится на открытом рынке, поэтому пытаются привлечь специалистов или предприятия, которые могли бы помочь в решении нестандартной проблемы, реализации инновационного проекта. Внедрение интернет-платформ, объединяющих внутренние бизнес-процессы и инновации, а также внешние инновации и разработки, создают ценность, способствуя привлечению инновационных идей и технологий из внешней среды. Создание таких цифровых платформ особенно важно для компаний-адаптеров и заимствующих компаний, которые самостоятельно справиться с реализацией инновационных проектов не смогут. Платформы также значимы и для истинных инноваторов, поскольку при реализации инновационных проектов собственными силами следует учитывать объективную ограниченность ресурсов, прежде всего временными и трудовыми. Люди, работающие над несколькими задачами, могут не выполнить их в сжатые сроки, это приведет к срыву сроков проекта, что в конечном итоге скажется на конкурентоспособности инновационного проекта в целом. Цифровые платформы позволяют изменять операционную модель ведения деятельности и способы взаимодействия с контрагентами.

Цифровизация бизнеса при реализации инновационных проектов включает не только создание цифровых платформ, но и использование открытых программных обеспечений, 3D-печати и аддитивных технологий, интеллектуальных роботов, больших данных, интернета вещей и интернета всего, облачных и безбумажных технологий и др.

В настоящее время конкурентоспособность большинства компаний зависит от реализации кардинальных инновационных преобразований, позволяющих им развиваться быстрее конкурентов.

*Е. Л. Юшкевич, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ УСЛУГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одной из тенденций, характеризующих мировую экономику в последние несколько десятилетий, можно назвать повышение роли и значения сектора услуг, который становится важнейшим, а для некоторых стран — главным источником экономического роста.

Ведущую роль в быстром развитии мирового рынка услуг играют высокотехнологичные услуги, отличительной чертой которых является высокая степень наукоемкости. Это объясняется повышением роли знаний, их превращением в самостоятельный фактор производства. Можно утверждать, что в ближайшем будущем произойдет формирование глобального рынка высокотехнологичных услуг. В связи с этим актуальным является определение места Республики Беларусь на мировом рынке высокотехнологичных услуг.

По данным Национального статического комитета Республики Беларусь в 2017 г. доля сферы услуг в ВВП Республики Беларусь составила 48,3 %, в том числе 31,6 % занимают высокотехнологичные услуги, такие как информация и связь (5,4 %), финансовая и страховая деятельность (4 %), транспортные услуги, курьерская и почтовая деятельность (5,7 %), операции с недвижимостью (5,4 %), НИОКР (2,6 %) и др. [1]. На основании приведенных статических данных можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь только начинает выходить на мировой рынок высокотехнологичных услуг.

В связи с этим необходимы мероприятия по стимулированию экспорта высокотехнологичных услуг: во-первых, расширять системы международного сотрудничества в об-