

хозяйственной деятельности отраслевого рынка, которая постоянно совершенствуется, с целью адекватного отражения реальных условий, складывающихся в процессе производства и потребления услуг, в динамично развивающейся рыночной среде.

Л и т е р а т у р а

1. Kelly, K. New Rules for the New Economy: Ten Radical Strategies for a Connected World / K. Kelly. — N.Y., 1998. — P. 5.
2. Голубицкая, Е.А. Экономика связи: учеб. / Е.А. Голубицкая. — М.: ИРИАС, 2006. — 488 с.
3. Большой энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохорова. — М., 1994. — С. 1552.
4. Торговля без прилавка. Новая экономика и ее влияние на развитие экономических процессов в России // Креативная экономика. — 2007. — № 1. — С. 60–63.
5. Mann, C.L. Global Electronic Commerce / C.L. Mann. — Washington, DC: Institute for International Economics, 2000. — P. 25.

Статья поступила в редакцию 09.01.2011 г.

О.С. Шимова

доктор экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Проанализированы положительные и отрицательные эффекты (экстерналии) развития туризма и освещены основные проблемы, связанные с ними (экологические, социальные, экономические). Обоснована необходимость устойчивого развития туризма как фактора обеспечения рационального природопользования и раскрыта его сущность. Охарактеризованы механизмы и индикаторы для мониторинга устойчивого развития туризма; предложен перечень дополнительных индикаторов для оценки воздействия природного туризма на состояние экосистем и их биоразнообразие в пределах особо охраняемых природных территорий Беларуси.

The positive and negative effects (externalities) of tourism development are analyzed and the major related problems (environmental, social, economic) are covered. The necessity of sustainable development of tourism as a factor of successful conservancy is grounded and described. The mechanisms and indicators of monitoring of sustainable development of tourism are characterized; the list of additional indicators to evaluate natural tourism impact on ecosystems and their biodiversity within the protected areas of Belarus is proposed.

Общая приверженность мирового сообщества идее устойчивого развития нашла отражение в применении этого понятия для характеристики различных сторон жизни общества (устойчивое социально-экономическое развитие, устойчивое природопользование, устойчивое функционирование фирмы, банковской системы и т.д.). Однако причины столь широкого использования этого понятия обусловлены не столько универсальностью, сколько отсутствием четкого и однозначного толкования его содержания. И если на глобальном, национальном, региональном уровнях устойчивое развитие трактуется как гармоничное, взаимообусловленное развитие триады «человек — природа — экономика», обеспечивающее позитивную динамику глобальных и региональных социо-эколого-экономических систем, то в отраслевом (секторальном) контексте очевидно различие в трактовке этого понятия. Так, под устойчивым природопользованием понимают неистощительное для природы использование ее ресурсного потенциала, а устойчивое

развитие фирмы или банковской системы предполагает, очевидно, получение ими стабильных доходов, а не их экологобезопасную деятельность. Такое разночтение обусловлено отсутствием точных механизмов количественного измерения степени устойчивости развития, трудностями соизмерения разнородных факторов, определяющих устойчивость природных и общественных систем.

Достижение устойчивого развития в его ставшем уже классическим понимании возможно при условии соответствия социально-экономических систем разного ранга трем ключевым критериям: 1) экономической эффективности (окупаемости затрат доходами); 2) экологической устойчивости (обеспечения долгосрочной жизнеспособности экосистем); 3) социального благополучия (удовлетворения в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества). Показателен в этом плане пример туризма — одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Годовой оборот туризма в мире составляет около 3,8 трлн дол., а капитальные вложения в индустрию туризма достигают 700 млрд дол. в год. Туризм является единственной отраслью, прямо и косвенно воздействующей не только на экономику региона, но и на его социальную политику, культуру, традиции, образ жизни, здоровье нации, природную среду и т.д.

В методических рекомендациях ООН и ЮНВТО (Всемирная туристская организация) по национальному и региональному планированию туризма выделяются три основные причины, побуждающие развивать туризм и рекреацию:

1) причины экономического характера — туризм способствует стабильному экономическому развитию;

2) социальные причины — туризм способствует воспроизводству духовных и физических сил людей, сохранению исторического наследия, развитию и сближению культур, созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения;

3) причины экологического характера — туризм способствует сохранению окружающей среды.

В то же время туризм является индустрией, широко использующей достаточно большое количество различных видов ресурсов, а при отсутствии надлежащего планирования и управления его развитие может привести к серьезным социально-экономическим и экологическим проблемам, поскольку в силу своей специфики туризм приносит не только положительные результаты, но и вызывает отрицательные эффекты для окружающей среды, социальной сферы и экономики.

К отрицательным внешним эффектам (экстерналиям) можно отнести следующие последствия развития туризма:

- нарушение природных связей в экосистемах;
- нерациональное (в ряде случаев неконтролируемое) использование природных ресурсов;
- интенсивное загрязнение окружающей среды;
- эрозия почвы и берегов водных акваторий;
- рост уровня шума и вибраций;
- необоснованное увеличение плотности населения в туристско-рекреационных центрах;
- утрата традиционных видов деятельности, традиционного хозяйственного уклада;
- изменение местной индивидуальности и ценностей на территории туристских дестинаций;
- изменение привычного образа жизни и традиций местного населения;
- изменение психологии потребления материальных благ;
- изменение нравственных ориентиров молодежи, увеличение уровня преступности;
- использование туризма как средства незаконной миграции населения и др.

Основные положительные и отрицательные внешние эффекты развития туризма (экстерналии) систематизированы и приведены ниже.

Основные внешние эффекты (экстерналии) развития туризма*

Положительные внешние эффекты (при устойчивом развитии)	Отрицательные внешние эффекты
<i>Экология</i>	
Появление дополнительных возможностей финансирования мероприятий по охране окружающей среды за счет поступлений платежей за посещение парков и заповедников, лов рыбы и пр. Поддержка и развитие особо охраняемых природных территорий	Интенсивное потребление водных ресурсов для обеспечения гостиниц, бассейнов, прямого потребления туристами Деградация и истощение земельных ресурсов в результате интенсивного строительства жилья, дорог, аэропортов, связанного с туризмом и отдыхом, и использования земельных ресурсов в качестве строительного материала для создания жилищной инфраструктуры
Замещение природоёмких и экологически опасных отраслей экономики в отдельных регионах и странах при эффективном развитии экологоориентированного, устойчивого туризма Смягчение воздействия на природу Рационализация землепользования Охрана редких биологических видов и экосистем и др.	Увеличение загрязнения атмосферы в связи с увеличением международных туристских перевозок всеми видами транспорта Шумовое загрязнение от транспортных средств Воздействие на биологическое разнообразие Увеличение потребления энергии в связи со строительством новых объектов туристской инфраструктуры «Эстетическое загрязнение», связанное с несоответствием архитектурных стилей курортных комплексов облику окружающей природной среды
<i>Социально-культурная сфера</i>	
Обеспечение международного культурного обмена, способствующего укреплению взаимопонимания людей Сохранение культурных ценностей местных сообществ за счет проведения мероприятий, популяризирующих местную культуру (фестивали искусств, выставки ремесел, проведение ярмарок для продажи продукции местных промыслов и пр.) Формирование комплекса общественных услуг и инфраструктуры, созданию которых способствовало развитие туризма Сохранение культурных и исторических традиций как факторов, привлекательных для развития туризма Создание рабочих мест и др.	Изменения местной индивидуальности и ценностей в результате коммерциализации местной культуры Конфликты культур, вызванные экономическим неравенством между туристами и местным населением, поведением туристов Нанесение вреда культуре вследствие вандализма, нелегального вывоза предметов культурного наследия Конфликт из-за расточительного использования туристами природных ресурсов Развитие преступности, связанное с урбанизацией территорий в результате развития массового туризма Возникновение противоречий (антагонизма) между более высоко оплачиваемыми слоями населения, занятыми в сфере туризма и работающими в традиционных сферах деятельности
<i>Экономика</i>	
Увеличение доходов туристских регионов (по данным ЮНВТО, туризм является главным источником прибыли иностранной валюты для 38 % всех стран) Мультипликативное воздействие на экономику Создание новых рабочих мест Привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры и др.	Увеличение затрат на развитие местной инфраструктуры за счет средств местных бюджетов (налогоплательщиков) Рост цен за счет увеличения спроса со стороны туристов на основные товары и услуги Экономическая зависимость от туризма, в регионах, где он является основной отраслью экономики Экономические проблемы в туристских регионах, связанные с сезонностью туризма, рост безработицы «вне сезона»

* Источники: на основе материалов [1, с. 22–23].

Непродуманный подход к организации туризма ведет к превышению допустимого уровня эксплуатации природной среды, что вызывает эрозию почвы, загрязнение воздуха, связанные со строительством подъездных путей и увеличением количества транспорта. По данным международных организаций, за последние 30 лет в мире на 30 % снизилось общее число видов растений и животных, что вызвано не только хозяйственной деятельностью людей и природными катастрофами, но и развитием туризма. Множество прекрасных уголков планеты, не исключая заповедные зоны, уже существенно пострадали в результате притока туристов — любителей природы. А это чревато пагубными последствиями для биоразнообразия как в местном, так и планетарном масштабах. Поскольку первозданная природная среда — необходимое условие для приятного времяпровождения, то ее сохранение становится важным экономическим фактором для индустрии туризма. Поэтому при определении политики в этой области руководства туристических компаний в сотрудничестве с частным и государственным секторами экономики должны предпринимать меры по предотвращению и минимизации ущерба, который туризм наносит биологическому разнообразию. Такие меры должны включать контроль существующей деятельности и оценку воздействий на окружающую среду новых туристских проектов. Особое внимание следует обращать на сохранение уникальных и уязвимых природных систем.

Туризм является также мощным фактором социальных преобразований, заключающихся в переходе от сложившегося образа жизни и традиционных устоев к так называемым современным западным формам общества со всеми присущими ему атрибутами. Туристы из развитых стран, отправляясь в туры по развивающимся государствам, часто имеют неполное представление о местной культуре и обычаях, что приводит к возрастанию напряженности во взаимоотношениях туристов с местным населением. По наблюдениям психологов, по мере активизации туристической деятельности происходит нарастание раздражения, возникающего при контактах между туристами и местными жителями. Приспособление местных и национальных особенностей к желаниям туристов — одна из негативных тенденций, поэтому в рамках устойчивого туризма необходима работа по подготовке туристов к правильному восприятию местных традиций, обычаев, культуры. Одна из целей устойчивого туризма состоит в культурном обмене.

К негативным экономическим эффектам туризма можно отнести необходимость в большом количестве работников невысокой квалификации (горничных, официантов, садовников и т.д.), которые за счет иностранных туристов имеют большие доходы, чем более образованные и квалифицированные сотрудники других отраслей местной экономики. Таким образом, развитие туризма может послужить причиной обострения социальных противоречий. Однако неправильно думать, что малоквалифицированный труд, высокая сезонность работы являются визитной карточкой индустрии туризма. Как раз требованиями устойчивого туризма являются повышение квалификации работников и производительности их труда, создание новых перспективных вакансий и возможности карьерного роста. Компьютеризация обслуживания, технологические инновации, быстрое развитие информационного обеспечения — ближайшие цели развития устойчивого туризма.

Все перечисленные проблемы, связанные с развитием туризма, диктуют необходимость перемен в этой сфере. Формирование устойчивого туризма видится одним из перспективных направлений трансформации этой отрасли экономики, позволяющей уменьшить остроту или решить большой комплекс проблем.

На Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) было отмечено, что реализация концепции мирового устойчивого развития тесно связана с развитием туризма, ориентирующегося на рациональное природопользование. При этом устойчивое развитие туризма обеспечивает единство трех составляющих:

- экологической устойчивости за счет развития туризма и рекреации в гармонии с основными экологическими процессами;
- экономической устойчивости благодаря доходам от туризма как эффективной отрасли местной экономики;
- социально-культурной устойчивости, позволяющей повысить занятость и доходы населения регионов, сохранить историко-культурные памятники, укрепить местную самобытность и сложившийся уклад жизни.

В зарубежной учебной и научной литературе устойчивый туризм часто отождествляют с природным или экологическим туризмом, полагая, что этот вид туризма должен обеспечить сохранность природных систем и биоразнообразия. Безусловно, экотуризм, как никакая иная отрасль, зависит от экологического благополучия природной среды, но утверждать, что его функционирование гарантирует сохранение экосистем в первоначальном состоянии — явное преувеличение. Основой развития экотуризма в Беларуси является сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ), природно-рекреационные ресурсы которых привлекают туристов и являются по своей сути рыночным турпродуктом. Экотуризм в мире рассматривают как главный механизм самофинансирования биосферных резерватов, заповедников и национальных парков, поэтому экономическая составляющая является преобладающей в этой сфере деятельности, хотя при этом, безусловно, постулируется природоохранный характер экотуристских программ и технологий. Вместе с тем создание «зеленых троп», бивуаков и других объектов туристической инфраструктуры при массовом наплыве туристов не гарантирует защиту от дигрессии природных ландшафтов. Поэтому представляется неправомерным отождествление любого природного туризма с понятием «устойчивый туризм», поскольку первый является весьма экологоемким видом деятельности.

В результате поиска ответа на угрозы, вызванные неконтролируемым ростом природного туризма и его негативными последствиями для природы и местного населения, совместными усилиями ЮНВТО, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Совета Земли в 1995 г. была разработана «Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма» (Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry). В документе определена конкретная программа действий государственных ведомств, национальных туристских администраций (НТА), отраслевых организаций и туристических компаний по устойчивому развитию туризма сформулированы основные *принципы устойчивого туризма*:

- путешествия и туризм должны помочь людям в достижении гармонии с природой;
- путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем;
- путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления;
- политика протекционизма в торговле путешествиями и туристскими услугами должна быть частично или полностью изменена;
- защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма;
- проблемы развития туризма должны решаться с участием заинтересованных граждан (местных жителей), с планированием решений, принимаемых на местном уровне;
- государства должны предупреждать друг друга относительно естественных бедствий, которые могут затрагивать непосредственно туристов или туристские сферы;
- путешествия и туризм должны способствовать созданию рабочих мест для женщин и местных жителей;

- развитие туризма должно обеспечивать и поддерживать культуру и интересы местных народов;
- индустрия туризма и путешествий должна базироваться на международном праве в сфере защиты окружающей среды.

Проблемы устойчивого развития особенно актуальны для уникальных природных объектов и явлений, природных резерватов, вовлеченных в туризм. Организация Объединенных Наций объявила 2002 г. Международным годом экотуризма. Под эгидой Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и ЮНВТО в том же году в Квебеке (Канада) состоялся Всемирный саммит по экотуризму, в декларации которого было записано, что экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействий на экономическую, социальную и природную среду [2]. Бурное развитие экотуризма в последние десятилетия обусловлено быстро растущим спросом на рекреацию на природе, который обусловлен несоответствием урбанизированной среды обитания современного человека его физиологическим и психологическим потребностям. Удовлетворение этого спроса, а следовательно, успех развития экотуризма, как никакой другой отрасли, зависит от качества окружающей среды. Поскольку туристами ценится именно ее первозданность, то экологический фактор естественным образом становится экономической категорией, а жители рекреационных природных территорий зачастую существуют только за счет поступлений от туристов. Таким образом, в случае соблюдения принципов устойчивого развития экологический туризм может быть определен как природо-ориентированный устойчивый туризм. Обе его характеристики определяются объективными причинами: природная ориентация — особенностями туристского спроса, а устойчивость — экономической выгодой поддержания качества окружающей среды.

Вместе с тем определение «устойчивый» применимо не только к экотуризму, хотя рационально организованный экологический туризм более других видов туризма отвечает критериям устойчивости. Нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности, *поскольку устойчивость в туризме означает: неистощительное использование природного и культурного потенциала туристских дестинаций на основе программно-целевого подхода к его развитию; переход предприятий туристической индустрии на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений относительно развития туризма; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.*

Принятый в разных странах мира набор экономических и социальных показателей функционирования кластера туристической индустрии не позволяет в должной мере осуществлять мониторинг и контроль устойчивости его развития. С этой целью необходима *система индикаторов* качественных и количественных характеристик, в первую очередь состояния экосистем, позволяющих оценивать степень нагрузки на них со стороны туристической деятельности, проводить сравнительный анализ, выявлять тенденции их изменений и принимать взвешенные решения.

Индикаторы должны отвечать следующим требованиям:

- сочетать экологические, социальные и экономические аспекты;
- иметь однозначную интерпретацию для лиц, принимающих решения;
- иметь количественное выражение;
- опираться на имеющуюся систему национальной статистики и не требовать значительных затрат для сбора информации и расчетов;
- быть репрезентативными для международных сопоставлений;
- обеспечивать возможность оценки в динамике;
- быть немногочисленными (для удобства использования на практике).

В 1992 г. ЮНВТО предложила набор индикаторов, позволяющий осуществлять мониторинг развития туристической деятельности на территории дестинации, для всех трех аспектов — экологического, экономического и социального. Индикаторы отвечают потребностям лиц, принимающих решения, и применимы для сопоставления состояния данной отрасли в большинстве стран и регионов. Перечень индикаторов, протестированных в десяти туристских регионах Европы, представлен ниже.

Основные индикаторы устойчивого развития туризма ЮНВТО*

Номер	Наименование показателя
1	2
A	Показатели для государственной реализации концепции устойчивого развития
A-1	Наличие местной политики по устойчивому развитию в районе
A-2	Участие заинтересованных сторон
A-3	Наличие реестра мест, представляющих культурную ценность
A-4	Наличие реестра мест, представляющих природную ценность
A-5	Количество туристских комплексов, имеющих экомаркировку или участвующих в программах по управлению природопользованием (EMAS или ISO 14000)
B	Показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду
<i>B1</i>	<i>Туристские перевозки (транспортировка до и от места отдыха, внутренние перевозки)</i>
B1-1	Доля «устойчивых» перевозок среди общего количества транспортных перевозок
B1-2	Количество посетителей, прибывающих на короткий срок, чел./ км ²
B1-3	Передвижение по территории принимающей стороны
<i>B2</i>	<i>Несущая емкость — использование земли, биоразнообразие и туристская деятельность</i>
B2-1	Максимальная плотность населения (пик сезона), чел./км ²
B2-2	Спальные места в летних домах, % общей жилищной емкости
B2-3	Соотношение застроенной территории и природных зон
B2-4	Размер защищенных природных территорий, % общей территории назначения
B2-5	Развитие различной деятельности в свободное от работы время с использованием большого количества ресурсов
B2-6	Процент природной береговой линии
<i>B3</i>	<i>Использование энергии</i>
B3-1	Доля возобновляемой энергии в общем энергопотреблении (по всей территории назначения, местного производства или импортированная)
B3-2	Использование энергии на туристские нужды
<i>B4</i>	<i>Использование воды</i>
B4-1	Рациональное использование водных ресурсов
B4-2	Доля домов и сооружений коммунального хозяйства, имеющих доступ к сооружениям по очистке сточных вод
<i>B5</i>	<i>Обращение с твердыми отходами</i>
B5-1	Доля твердых отходов, отобранных для переработки
B5-2	Общее количество твердых отходов, вывезенных на мусорную свалку и/или мусоросжигательный завод, т
B5-3	Ежемесячное производство отходов

1	2
С	Социальные и культурные показатели
С-1	Соотношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме
С-2	Средняя длительность контрактов для туристского персонала
С-3	Процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в данном месте
С-4	Количество зарегистрированных краж
С-5	Соотношение населения (турист/хозяин)
Д	Экономические показатели
Д-1	Сезонные колебания занятости в туристской сфере
Д-2	Сезонные колебания аренды жилья
Д-3	Общая жилищная емкость на представителя местного населения
Д-4	Средняя продолжительность ночевки

* Источники: [3].

Нельзя не заметить, что ряд предложенных индикаторов (индикаторы А1–А4) не предполагает количественной оценки процесса развития, что не отвечает одному из требований, предъявляемых к показателям устойчивости.

С учетом приоритетных экологических целей природного туризма на ООПТ Беларуси для мониторинга его устойчивого развития можно предложить дополнительно следующие индикаторы, позволяющие отслеживать влияние туристских процессов на биологическое разнообразие территорий:

- виды, включенные (исключенные) в Красную книгу (число или процент);
- виды, чья численность сократилась за период наблюдений;
- зарегистрированные виды по таксономическим группам, в том числе аборигенные;
- виды, используемые местным населением;
- виды растений в коллекциях ex-situ, находящиеся в угрожаемом положении;
- численное соотношение полов, возрастной состав и другие аспекты структуры популяций чувствительных и ключевых видов;
- виды, ранее исчезнувшие с территории страны, но восстановленные;
- изменение численности и/или распределения ключевых видов или видов-индикаторов;
- изменение видового состава с течением времени;
- изменения в распространении и численности инвазивных видов;
- количество особей видов, представляющих экономический/научный интерес, изъятых из природной среды;
- площадь ООПТ;
- площадь заповедных зон в национальных парках и площадь заповедника;
- площадь зон регулируемого использования в национальных парках;
- количество ООПТ с утвержденными в установленном порядке планами управления;
- количество ООПТ с международным статусом;
- общая площадь и процентное соотношение особо защитных участков, выделенных в лесном фонде в целях сохранения биоразнообразия;
- процентное соотношение площадей основных биомов, охраняемых на ООПТ;

- процентное соотношение площади территорий, важных для птиц, имеющих официальный охранный статус;
- состояние популяций глобально угрожаемых видов, включенных в Красный список Всемирного союза охраны природы;
- процентное увеличение участков транспортных коммуникаций, обустроенных специальными конструкциями для обеспечения непрерывности мест обитания животного мира, а также с адаптированным режимом обслуживания дороги и полосы отвода;
- процент дорожно-транспортных происшествий с участием животных;
- соотношение бюджетного и внебюджетного объемов финансирования, направленных на охрану биоразнообразия.

Поскольку приведенные индикаторы имеют количественное выражение, их динамика позволит оценить воздействие природного туризма в пределах ООПТ на состояние экосистем и изменение их биоразнообразия для мониторинга соответствия туристической деятельности принципам устойчивого туризма. Учитывая, что главная особенность индустрии туризма по сравнению с другими секторами экономики — ее организационно-экономическая и управленческая неурегулированность, то необходимо предпринимать серьезные усилия по реализации принципов устойчивого развития в деятельности туристической индустрии.

Л и т е р а т у р а

1. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учеб. / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. — М.: Сов. спорт, 2008.
2. Квебекская декларация по экотуризму / Программа ООН по окружающей среде, Всемирная туристская организация. — Квебек, 2002.
3. Новиков, В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. — М.: Академия, 2008. — 2008 с.
4. Шимова, О.С. Отраслевой контекст устойчивого развития / О.С. Шимова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 19–20 мая 2010 г. — Минск: БГЭУ, 2010. — С. 130–131.

Статья поступила в редакцию 19.01.2011 г.

В.Ю. Шутилин

кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящей работе проведен сравнительный анализ активности субъектов рынков высокотехнологичной продукции в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности. Предложены методические подходы, которые позволяют оценить интенсивность накопления знаний и коммерческий потенциал производимых в различных отраслях экономики научно-технических разработок на основе анализа патентной и другой охранной активности в данном секторе, и в совокупности с традиционно используемыми показателями инновационной деятельности дают возмож-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>