

в прямом доступе. Преподаватель сможет воспользоваться необходимым материалом и на занятии, и на выступлении на конференции перед коллегами. Такой блог станет для педагога электронным методическим портфолио, которое создается не специально к предстоящей аттестации педагога, а формируется автоматически, по мере накопления учебного и методического материала.

Блог учебной группы или блог куратора может стать информационной доской для студентов, их родителей, сотрудников деканата. Он может содержать фотоотчеты совместных мероприятий, дискуссии и обсуждения различных тем, планы, полезные ссылки.

Блог как учебный проект может быть полезен в проектной или научно-исследовательской работе. Во-первых, здесь могут размещаться все инструкции и этапы работы над проектом, ссылки на полезный контент и приложения, которые могут быть востребованы в работе над проектом. Во-вторых, это может стать местом для представления отчета (результатов работы) студентов.

Блог как электронная тетрадь студента становится электронным пространством (цифровым портфолио) обучаемого, в котором он может размещать собственные материалы. У студента появляется возможность опубликовать свою работу в электронном виде, предъявлять отчет в широком спектре форматов, не используя при этом дополнительные электронные носители.

Блог для дистанционной поддержки студента создается для обучающихся, временно не посещающих учебное заведение по уважительным причинам, ведется несколькими педагогами и содержит учебный материал по нескольким дисциплинам. Интерактивные тесты и опросы позволят фиксировать результаты их выполнения, проводить проверочные и контрольные работы дистанционно. Для общения со студентом в блоге размещаются ссылки на необходимые сервисы (чат, Skype и др.).

Подводя итог, можно отметить, что блог представляет собой новую образовательную реальность. При этом ведение педагогом блога может и должно стать способом самореализации и одним из приемов осознания и развития собственных профессиональных компетенций. При моделировании собственного блога преподаватели сами начинают создавать альтернативное образовательное пространство.

*И. В. Радина  
БГЭУ (Минск)*

## **РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

В настоящее время в Республике Беларусь сформировался социальный заказ, ориентированный на овладение будущими специалистами туристического профиля иностранным языком как средством устного профессионального общения в межкультурном контексте. Требования Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования диктуют необходимость учета профессиональной специфики при обучении устному иноязычному общению и нацеленности данного процесса на подготовку к межкультурной коммуникации. Такая необходимость обусловлена рядом объективных факторов:

1) расширение международного сотрудничества Республики Беларусь и установление профессиональных контактов в среде специалистов, использующих иностранный язык в качестве средства устного общения с представителями других культур;

2) переориентация контекста профессиональной деятельности специалистов туристического профиля на межкультурный уровень, что обусловлено расширением туристи-

ческих регионов и необходимостью осуществления эффективного устного иноязычного общения с представителями этих регионов;

3) необходимость использования устного иноязычного общения в процессе взаимодействия с иностранными коллегами при опосредованной онлайн-коммуникации, которая приобретает все большее значение в туристической сфере за счет применения информационно-коммуникационных технологий.

В то же время очевидно, что процесс становления туризма как перспективной отрасли экономики Республики Беларусь требует подготовки квалифицированных кадров, способных организовать эффективную работу туристических компаний и гостиничных комплексов, а также оказывать услуги и продвигать белорусский туристический продукт на уровне, соответствующем международным стандартам.

Таким образом, подготовка будущих специалистов туристической сферы должна быть ориентирована:

1) на расширение международного сотрудничества Республики Беларусь и установление профессиональных контактов в среде специалистов, использующих иностранный язык преимущественно в качестве средства общения с представителями других культур;

2) необходимость использования иностранного языка в процессе взаимодействия с иностранными коллегами при опосредованной онлайн-коммуникации;

3) потребность формирования лингво-этнокультурной самоидентификации студентов.

Все сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что система обучения иностранному языку специалистов сферы туризма в Республике Беларусь требует внедрения качественно новых подходов и методик, направленных на ориентацию данного процесса на межкультурный контекст будущего профессионального взаимодействия специалистов туристического профиля.

*Т. М. Рогач, канд. филол. наук  
Е. В. Молчанова  
БГЭУ (Минск)*

## **СУТЬ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ ЯЗЫКОВЫХ ЯВЛЕНИЙ**

Обращение к теме человеческого фактора в языке свидетельствует о важнейшем методологическом сдвиге, наметившемся в современной лингвистике в последнее время. Этот подход предполагает изучение языка и его явлений в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, духовно-практической деятельностью. В структуре языка отражаются отношения человека к окружающей действительности, воспринятые и осмысленные им отношения между предметами и явлениями материального мира.

Объективация картины мира должна пониматься как бытие языковых единиц в синтагматике и парадигматике, тексте и системе, включающее также множество субъективных установок, целей и мотивов жизнедеятельности. Это является синтезированным единством субъективного и объективного потоков мирозидения человека, образуемого в ходе активности человеческой мысли и человеческого духа как ее продукт. Такое сложное бытие языка обладает необычной вариативностью воплощения, динамичностью, при этом оно всегда характеризуется целостностью и согласованностью своих частей.

С семиологической точки зрения в целостно-языковом образовании различают два основных компонента: содержание в виде идеального образа и знаковую форму, в которой репрезентируется этот идеальный объект. Форма обусловлена языком, его структурой