

и республиканского уровней в части обозначения своего интереса, мнения и, в случае необходимости, экспертизы.

На сегодня можно констатировать внесистемный и автономный характер работы региональных советов по развитию предпринимательства. Для разрешения данной проблемы необходимо выстраивать вертикаль из местных советов по развитию предпринимательства: район — область — республика.

Проблема формирования составов характерна не только для местных советов по развитию предпринимательства, но и для ОКС и иных консультативно-совещательных структур при государственных органах. Для формирования состава совета целесообразно использовать критерии национального конкурса «Предприниматель года». Кроме того, состав совета должен быть репрезентативным по отношению к предпринимателям конкретного района.

Для обеспечения стабильной работы системы советов по развитию предпринимательства необходимо установить сроки проведения заседаний. Например, заседания районного совета по развитию предпринимательства проводятся не реже 1 раза в квартал, заседания областного совета по развитию предпринимательства — не реже 1 раза в полугодие. Данные требования не будут перегружать работой исполкомы, но в то же время позволят бизнесу разрешать свои вопросы исходя из сроков принятия решений государственными органами.

Важной составляющей эффективной работы советов по развитию предпринимательства является взаимодействие с бизнес-союзами и ассоциациями. Участие этих организаций способствует повышению уровня репрезентативности состава совета, информированности и экспертизы.

*В. И. Ноздрин-Плотницкий, канд. пед. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО — ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Социально-экономические изменения, происходящие в жизни общества, требуют новых, инновационных моделей профессионального образования, которые позволили бы личности выполнять служебные задачи, определять и реализовывать жизненные и профессиональные цели, работать в команде, творчески мыслить, постоянно повышать уровень профессионализма, формировать у конкурентоспособных специалистов профессиональную культуру, углубляя полученные знания, навыки и умения.

Разработка инновационных моделей профессионального образования XXI в. связана с созданием условий для духовного мира человека, восхождения его к индивидуальности, достижения совершенства, а это возможно только в социокультурном взаимодействии — личностно значимом, культурном, нравственном, эмоциональном, интеллектуальном и т.д.

По нашему мнению, формирование и развитие культурно-образовательного пространства, духовного мира человека — одна из важнейших проблем современного этапа развития общества. Культурно-образовательное пространство является системой взаимосвязей профессорско-преподавательского состава, студента и той средой, которая складывается между ними. Особое значение в этот период развития социума приобретает умение личности ставить новые задачи, находить оригинальные подходы к их решению, проявлять самостоятельность, активность, нестандартность, переносить идеи из одной области в другую. Поэтому на первый план выходит задача разработки качествен-

но новой, инновационной модели профессионального образования, ориентированной на потребности личности и общества. Интеллектуальная развитость в освоении культуры, становлении духовности и интеллигентности в сфере социокультурных знаний позволит молодым специалистам не только систематизировать, но и решать задачи поиска, а в случае необходимости и создания новых инновационных знаний, которые не имели аналога в социальной практике [1, с. 275].

Инновационное профессиональное образование сегодня рассматривается как сложный социокультурный процесс, а система инновационного профессионального образования осознается как система условий для личностного становления, нравственного, интеллектуального и культурного саморазвития личности студента, формирования его гуманитарной среды.

Гуманитарная составляющая образования — это создание прежде всего единой социокультурной ситуации, которая способствовала бы воспитанию студентов, обладающих инновационными профессиональными и общекультурными компетенциями, научным мировоззрением, нравственными качествами, креативностью и социальной активностью.

Основным средством духовного и культурного становления студента является создание духовно обновляющей и формирующей личность студента социокультурной инновационной профессиональной среды, в которой закладываются цели и ценности личности и полноценные компоненты его профессиональной жизни и деятельности. Поэтому духовное воспитание как составная часть инновационного профессионального образования и культура личности студента признаются приоритетными направлениями. Именно «целенаправленное усвоение культуры, созданной предшествующими поколениями, обеспечивает индивидуализацию личности, развитие ее неповторимых черт, способностей, дарований» [2].

Таким образом, накопление общекультурных знаний личностью базируется на создании в университете культурно-образовательного пространства, способного приобщить студента к духовным и культурным ценностям, материальным богатствам, обеспечить для каждого студента продуманное отношение к природе, обществу и государству, а в перспективе, опираясь на полученные общекультурные знания, занять достойное место в своей профессиональной деятельности и жизни.

Источники

1. Ноздрин-Плотницкий, В. И. Инновационное образование и подготовка юристов в Республике Беларусь в условиях социальных перемен / В. И. Ноздрин-Плотницкий // Методологические исследования в профессиональном педагогическом образовании : сб. науч. ст. / под общ. ред. И. И. Соколовой. — СПб : Учреждение РАО ИПО, 2009. — 300 с.
2. Леонтьев, А. Н. Проблемы развития психики / А. Н. Леонтьев. — М. : Изд-во моск. гос. ун-та, 1981.

А. Ю. Сакович, аспирант
БГУ (Минск)

СПЕЦИФИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сельская молодежь имеет особое значение в экономическом, культурном, социальном, демографическом развитии белорусского села. Вместе с тем численность юношей