

и размером чистой прибыли или убытка и причинах подобных несоответствий. Данная информация может также использоваться для анализа связи между этими видами деятельности.

<http://edoc.bseu.by>

*О. А. Пузанкевич, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

В условиях активизации глобализационных и интеграционных процессов существенно повышается конкуренция между отдельными субъектами хозяйствования. В такой ситуации появляется потребность предвидения их будущего развития. Этому содействует стратегическое управление хозяйственно-финансовой деятельностью предприятий. Следовательно, возникает объективная необходимость стратегического менеджмента, который представляет собой обоснованную систему долгосрочных целей и задач предприятия и характеризуется прогнозированием основных параметров его развития для достижения положительных результатов функционирования.

Стратегический менеджмент включает в себя следующие этапы:

- 1) исследование внешней среды и идентификация производственных, реализационных и финансовых возможностей;
- 2) разработка корпоративной стратегии развития;
- 3) реализация намеченных стратегических задач;
- 4) оценка эффективности выполнения инвестиционных проектов, обеспечивающих основную цель и задачи реализованной стратегии.

Объектом стратегического управления является, как правило, модернизация всего производственного процесса или его отдельных элементов, позволяющая расширить объем, ассортимент продукции или снизить затраты на их изготовление и максимизировать величину доходов и прибыли. Таким образом, стратегический менеджмент направлен на обеспечение непрерывной деятельности субъекта, повышение его рыночной стоимости и, тем самым, усиление конкурентоспособности на рынке.

Общая корпоративная стратегия определяет не только конкретные мероприятия для развития своей деятельности, но и стратегию всех составных элементов, которые призваны участвовать в данном процессе (технический, кадровый и финансовый потенциал). Особую значимость в этом процессе играет финансовый потенциал, без которого невозможно приобрести и реализовать все элементы, необходимые для функционирования предприятия и, соответственно, корпоративной стратегии. Как известно, наличие финансовых ресурсов является обязательным условием для создания, содержания, обоснования и должного функционирования всех перечисленных выше элементов. В этой связи финансовый менеджмент становится обязательной позицией стратегического управления организаций.

Обоснование результативного финансового менеджмента осуществляется в рамках общей корпоративной стратегии. Вместе с тем в силу свойств финансов финансовый менеджмент включает в себя набор особых принципов и правил, определяющих особенности движения финансов, а также показателей и методов их обоснования.

Основной целью финансового менеджмента является должное финансовое обеспечение всех мероприятий, намечаемых корпоративной стратегией. Таким образом, успешную реализацию стратегических задач в процессе финансового менеджмента возможно достичь:

- при планировании входных и выходных финансовых потоков и их синхронизации по каждому периоду финансовой стратегии;
- определении степени риска и возможностей его сокращения;
- обосновании источников формирования финансового потенциала;
- обеспечении результативности реализуемых инвестиционных проектов и финансовой безопасности предприятия в целом.

Таким образом, обоснование эффективной стратегии управления организацией, а также успешное выполнение ее главных цели и задач становятся одним из важнейших факторов обеспечения непрерывного развития организации.

*И. Н. Рабыко, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ЦЕЛОСТНОСТЬ КАТЕГОРИИ РИСКА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

В научной литературе существуют различные определения риска и его природы. Данная категория в экономических словарях появилась относительно недавно, гораздо позднее, чем «капитал», «деньги» и т. д., однако с начала XXI в. она стала использоваться повсеместно, во всех теоретических исследованиях, особенно финансовых и экономических. Если в конце прошлого столетия научные изыскания были направлены на исследование рисков и их минимизацию, то в последнее десятилетие авторы стали относиться к риску как к явлению, сопутствующему всем финансовым и экономическим вопросам, и выражают мнение о необходимости управления рисками. Актуальность исследований, раскрывающих сущность рисков, нарастает с развитием компьютерных технологий. Они позволяют рассчитывать риски с помощью математических и статистических методов исследования, однако это не позволяет просчитать риски на 100 %, так как их природа находится на стыке точных наук и наук, связанных со знанием психологии человека и его поведения, затрагивая аспекты маркетинга, менеджмента и других научных направлений. Риск необходимо рассматривать как многогранное явление, определяя прежде всего цель научного познания и результат, который мы хотим получить. Всем известно, что подлинная прибыль для любого экономического субъекта связана с неопределенностью и риском. Это было доказано еще Ф. Найтом в начале прошлого века. Но для получения прибыли субъекты вступают в экономические отношения друг с другом. Нет отношений — нет прибыли. Нет отношений — нет риска. Риск возникает в рамках отношений между субъектами хозяйствования. И природа риска — в отношениях: экономических, социальных и т. д. Если рассматривать категорию «банковские риски», то это риски, возникающие в экономических отношениях между банковской системой и другими экономическими системами; между банками, входящими в банковскую систему; внутри отдельно взятого банка между собственниками и топ-менеджментом; между банком и его клиентами; между банком и его сотрудниками и т. д. Все эти риски можно определять и классифицировать, формировать из них оценочные кластеры, оценивать и минимизировать, при этом управляя ими исходя из поставленных целей, выстраиваемых стратегий и политик. Важно, что риски будут (или не будут) возникать в рамках наличия (или отсутствия) экономических отношений между участниками экономических систем или внутри них.