

а непосредственными участниками процесса. Среди достаточно устоявшихся форм привлечения внимания к конкретным нуждающимся в помощи людям являются благотворительные концерты, конференции, иные публичные акции. Осознание того, что даже просто приобретением билета и своим присутствием на данной культурной акции можно кому-то помочь, формирует особую атмосферу общности и единения людей.

Примечательно, что в последнее время появляются новые возможности проявления соучастия в общем деле. При этом значительно возрастают возможности привлечения все большего количества людей. Это, например, акции в рамках социальной рекламы в СМИ, когда своим телефонным звонком потребитель услуг может внести свою лепту в спасение жизни или лечение того, кто в этом нуждается.

Современные социальные сети порождают возможность еще более массового вовлечения в благотворительную деятельность. При этом благодаря имеющимся контактам и группам сохраняется вероятность адресности осуществляемой помощи.

Из многообразия различных форматов в настоящее время выделяются краудфандинговые кампании. Краудфандинг все активнее становится инструментом коллективного финансирования благотворительных акций и инициатив. Данный феномен еще нуждается в своем осмыслении и изучении, однако уже на данном этапе его развития можно говорить о его социальном значении.

*Е. Л. Мордосевич, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ДИАЛОГ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА: МЕСТНЫЕ СОВЕТЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В 2018 г. в Беларуси были созданы региональные советы по развитию предпринимательства. Работа этих структур должна была способствовать развитию взаимодействия бизнеса и государства на региональном уровне, однако, как показали результаты исследования, сегодня в работе советов наблюдаются следующие проблемы:

- низкий уровень компетенций и заинтересованности исполнительных комитетов (личностный фактор);
- отсутствие типового положения для региональных советов по развитию предпринимательства;
- низкая активность бизнеса;
- существующая практика принятия решений без вовлечения локальных игроков;
- недостаточный уровень развития бизнес-ассоциаций в регионах.

В соответствии с выделенной проблематикой представлены рекомендации, направленные на стандартизацию работы советов, повышение уровня участия бизнеса и бизнес-сообщества, а также снижение влияния личностного фактора и фактора негативно-го воздействия региональных властей на работу советов.

Для обеспечения эффективной работы региональных советов по развитию предпринимательства необходима унификация функционала этих структур. Цель местного совета по развитию предпринимательства должна формировать ориентир работы — для чего создан и функционирует совет. Данные проведенного исследования говорят о двух аспектах, которые должны быть включены в цель регионального совета.

Первый аспект — это рассмотрение и разрешение локальных проблем бизнеса на местах. Второй аспект направлен, прежде всего, на представление интересов регионального бизнес-сообщества. Это означает что члены совета, включая местный бизнес, смогут принимать участие в подготовке нормативных правовых актов как местного, так

и республиканского уровней в части обозначения своего интереса, мнения и, в случае необходимости, экспертизы.

На сегодня можно констатировать внесистемный и автономный характер работы региональных советов по развитию предпринимательства. Для разрешения данной проблемы необходимо выстраивать вертикаль из местных советов по развитию предпринимательства: район — область — республика.

Проблема формирования составов характерна не только для местных советов по развитию предпринимательства, но и для ОКС и иных консультативно-совещательных структур при государственных органах. Для формирования состава совета целесообразно использовать критерии национального конкурса «Предприниматель года». Кроме того, состав совета должен быть репрезентативным по отношению к предпринимателям конкретного района.

Для обеспечения стабильной работы системы советов по развитию предпринимательства необходимо установить сроки проведения заседаний. Например, заседания районного совета по развитию предпринимательства проводятся не реже 1 раза в квартал, заседания областного совета по развитию предпринимательства — не реже 1 раза в полугодие. Данные требования не будут перегружать работой исполкомы, но в то же время позволят бизнесу разрешать свои вопросы исходя из сроков принятия решений государственными органами.

Важной составляющей эффективной работы советов по развитию предпринимательства является взаимодействие с бизнес-союзами и ассоциациями. Участие этих организаций способствует повышению уровня репрезентативности состава совета, информированности и экспертизы.

*В. И. Ноздрин-Плотницкий, канд. пед. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО — ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Социально-экономические изменения, происходящие в жизни общества, требуют новых, инновационных моделей профессионального образования, которые позволили бы личности выполнять служебные задачи, определять и реализовывать жизненные и профессиональные цели, работать в команде, творчески мыслить, постоянно повышать уровень профессионализма, формировать у конкурентоспособных специалистов профессиональную культуру, углубляя полученные знания, навыки и умения.

Разработка инновационных моделей профессионального образования XXI в. связана с созданием условий для духовного мира человека, восхождения его к индивидуальности, достижения совершенства, а это возможно только в социокультурном взаимодействии — личностно значимом, культурном, нравственном, эмоциональном, интеллектуальном и т.д.

По нашему мнению, формирование и развитие культурно-образовательного пространства, духовного мира человека — одна из важнейших проблем современного этапа развития общества. Культурно-образовательное пространство является системой взаимосвязей профессорско-преподавательского состава, студента и той средой, которая складывается между ними. Особое значение в этот период развития социума приобретает умение личности ставить новые задачи, находить оригинальные подходы к их решению, проявлять самостоятельность, активность, нестандартность, переносить идеи из одной области в другую. Поэтому на первый план выходит задача разработки качествен-