

менеджмента и собственников компаний, инвесторов, кредиторов и контролирующих ведомств. Инструментальный аппарат экономического анализа органично дополняется методами современного менеджмента, а традиционный спектр количественных характеристик оценки и прогнозирования результативности бизнеса расширяется качественными характеристиками. Цифровизация учетно-аналитических процессов с использованием современных информационных технологий дает возможность в режиме онлайн оперативно реагировать на негативные факторы внешней среды и корректировать управленческие воздействия, подкрепляя принимаемые решения надежной финансовой и нефинансовой персонализированной информацией, своевременно адресуемой персоналу и руководству компаний.

В современной России экономический анализ активно адаптируется к требованиям информационного рынка, становится новым и перспективным направлением науки и практики. В последние годы в аналитической практике управления хозяйственной деятельностью экономических субъектов актуализируются задачи углубленного изучения достигнутого уровня результативности бизнеса; реалистичного измерения и оценки влияния различных факторов внешней и внутренней среды; обоснования оптимального набора прогнозных показателей деловой активности и их критериальных значений для формирования бюджетов и контроля их выполнения; разработки информационных компонентов стратегии развития бизнеса; формирования политики управления рисками.

Совершенствование теоретических основ экономического анализа происходит и в направлении расширения его видового аппарата. В последние годы активно развивается стратегический анализ с характерными признаками, отличающими его от других видов экономического анализа, который выполняет специфические задачи и имеет своеобразный периметр системы формируемых аналитических индикаторов, ее контент и параметрические требования. Стратегический анализ на микроуровне управления как относительно новый вид экономического анализа можно определить как формализованное системное представление стратегических финансово-экономических и иных бизнес-целей, способствующих максимизации рыночной стоимости компании, на основе комплексного изучения сложившегося и будущего характера воздействия внутренних и внешних факторов на результативность бизнеса. С учетом общепринятой иерархии управления и целевой направленности стратегического анализа — создания общей стратегии организации — можно выделить его основные уровни: корпоративный, функциональный и анализ деятельности структурных бизнес-единиц (дивизионов). Основное содержание стратегического анализа заключается в прогнозировании и измерении воздействия факторов внешней и внутренней среды на будущую результативность управленческих решений, принимаемых по основным сферам и направлениям деятельности организаций.

<http://edoc.bseu.by>

В. В. Понкратов, канд. экон. наук

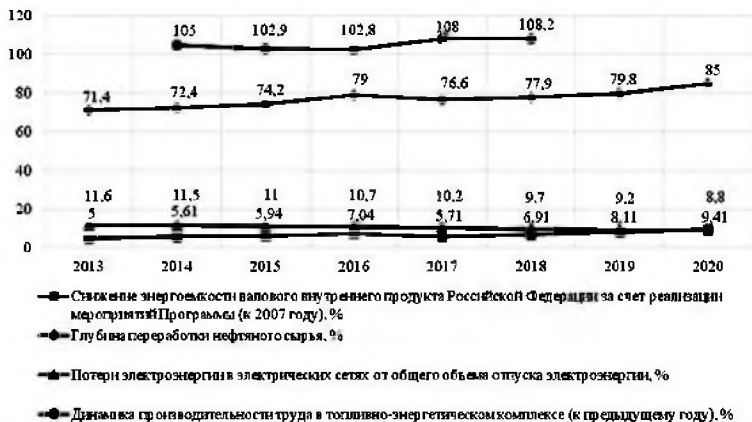
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия)

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ, ПОВЫШЕНИЯ ГЛУБИНЫ ПЕРЕРАБОТКИ МИНЕРАЛЬНОГО СЫРЬЯ

Важнейшим нормативно-правовым актом в сфере государственного стимулирования рационального и эффективного недропользования, а также повышения глубины переработки минерального сырья в России является постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 321 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики». Госпрограмма

содержит семь подпрограмм, основные мероприятия которых направлены на достижение ключевой цели всей ГП-30 — надежное обеспечение страны топливно-энергетическими ресурсами, повышение эффективности их использования и снижение антропогенного воздействия топливно-энергетического комплекса на окружающую среду.

Количественные характеристики целевых индикаторов представлены на рисунке.



Отдельные целевые индикаторы ГП-30

В последние десятилетия прослеживается тенденция к ухудшению качества запасов углеводородов в России. Из открытых в Российской Федерации к 2018 г. 2,4 тыс. месторождений с нефтяными залежами более половины их содержат запасы трудноизвлекаемой нефти: либо по качеству сырья — тяжелая (плотность более 0,92 г/см³), высоковязкая (более 30 мПа·с в норм. усл.), либо по условиям залегания — проницаемость коллекторов менее 0,05 мкм². В силу этих причин в настоящее время в России рентабельно отрабатываются могут только 29 % разведанных запасов нефти.

В конце 2014 г. в России был принят закон о налоговом маневре, предполагающий поэтапное снижение экспортных пошлин на нефть и светлые нефтепродукты и увеличение ставки НДС на нефть и газовый конденсат. Данный налоговый маневр должен был способствовать гармонизации отечественного налогового законодательства с законодательством стран — партнеров по внешнеэкономической деятельности (ЕАЭС, ВТО) для предотвращения возможного реэкспорта российской нефти через страны — члены ЕАЭС, а также обеспечить дополнительные поступления доходов в федеральный бюджет.

Среди отрицательных последствий налогового маневра можно назвать: удорожание на внутреннем рынке цен на нефть, используемую в качестве сырья на НПЗ, и нефтепродукты, а также снижение рентабельности в сегменте нефтепереработки и в смежных обрабатывающих отраслях; ухудшение условий работы для добывающих предприятий, ориентированных на внутренний рынок, прежде всего малых и независимых компаний; большую переориентацию проектов с внутреннего рынка на мировой.

Необходимо отметить, что требуется ревизия ранее предоставленных льгот по НДС. На сегодня более 51 % запасов нефти из России подпадают под действие существующих льгот по НДС. При этом интенсивность разработки данных запасов практически не увеличивается, структура добычи активные/трудноизвлекаемые запасы не изменяется.