

Padlet.com tools that can help mash-up media, such as photos, videos, audio and links. They can invite their peers to collaborate in telling a story that has many perspectives, memories or meanings. Teachers might find these tools useful as they allow the teacher and students create an online post-it board that can be shared with any person. For example, with the help of Padlet sticky notes one can see what is on it and what everyone is writing, and all the ideas gathered on the teacher board immediately.

As we see, DS can be created with a number of different software programs which are usually shared on the web. Nothing personalizes a story better than the voice of the author. Creating your own audio stories with and for your student is easy, for instance, with the help of such technology tools as iMovie, Avidemux, iSpring, Audacity, WeVideo, one can bring the story to life. These tools help to ease the process of writing, storyboarding and/or scripting which is nevertheless an integral and important part in the storytelling process.

#### Reference

1. *Robin, B.* Digital Storytelling as an Effective Instructional Tool for Teachers [Electronic resource] / B. Robin // University of Houston, College of education, 2019. — Mode of access: <http://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>. — Date of access: 20.01.2019.

*Т. И. Мех  
Ю. М. Савчук  
БГЭУ (Минск)*

### **К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА С УЧЕТОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ**

Формирование открытого демократического общества с развитыми международными и межкультурными связями, интернационализация всех сфер государственной и общественной жизни вызвали активный интерес людей пожилого возраста к изучению иностранных языков. Методическим стандартом сегодня, безусловно, является коммуникативно ориентированное обучение иностранным языкам. В связи с этим встал вопрос поиска оптимальных и наиболее эффективных путей и способов формирования у пожилых студентов умений осуществлять вербальную коммуникацию на иностранном языке.

Процесс обучения устно-речевому иноязычному общению имеет определенную специфику, так как реалии иностранного языка не всегда соответствуют реалиям родного языка. Осложняется обучение пожилых людей иноязычному общению и психологическими факторами. Старение предполагает динамические явления, связанные с преобладанием темпов деструктивных процессов над реконструктивными. Мышление при этом становится все более диалектичным. Наблюдается снижение скорости выполнения умственных операций, снижается скорость когнитивных процессов. Страдает образное и механическое запоминание. Однако пожилые люди склонны запоминать то, что для них важно или может пригодиться в жизни. Основой прочности памяти в старшем возрасте являются внутренние смысловые связи. Ведущим видом памяти становится логическая память [1, с. 451].

Организацию процесса обучения иноязычному общению людей пожилого возраста следует начинать с определения их интересов и предпочтений. В настоящее время в рамках процесса обучения иностранному языку большое значение уделяется естественной

коммуникации. Как свидетельствуют данные наблюдения за процессом обучения устно-речевому общению на иностранном языке, пожилые люди не овладевают в достаточной степени умениями планировать речевые высказывания в соответствии с поставленной целью, умениями планировать цепочку аргументов в ходе иноязычного общения [2, с. 97].

Изучив особенности физиологического и психоэмоционального развития людей пожилого возраста, а также основные методические положения обучения иностранному языку, мы определили наиболее эффективные формы и методы обучения устно-речевому иноязычному общению. Данные методы можно разделить на две группы: обучение через реальность — симуляция/ролевая игра; обучение при помощи языковых средств — дискуссия, диалог, работа с иностранными текстами. Выбор данных методов обусловлен тем, что в их основе лежит не использование кратковременной памяти пожилых людей, а интеграция новых материалов в уже существующие когнитивные структуры. Правильно поставленная цель определяет средства, которые должны представлять собой гибкий комплекс подходов и методик, ориентированных главным образом на практическое овладение иностранным языком как средством общения.

#### Источники

1. Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг. — СПб. : Питер, 2000. — 992 с.
2. Третьякова, Г. Н. Эффективность речевого общения и аргументация / Г. Н. Третьякова // Актуальные проблемы коммуникативной фонетики и вопросы эффективности речевого общения : материалы междунар. конф., Минск, 29–30 мая 1997 г. / Минск. гос. лингвист. ун-т ; сост.: Л. Т. Выгонная, Т. В. Поплавская. — Минск, 1997. — С. 95–102.

*М. В. Мишкевич, канд. филол. наук, доцент  
М. Ю. Киндрук  
БГЭУ (Минск)*

## КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ

В эпоху экономической глобализации и интернационализации производства товаров и услуг, размывания границ, развития международных рынков знание культурных особенностей других стран, умения подобрать к ним ключ и наладить взаимопонимание выходят на первый план и становятся одними из ключевых факторов успешной коммуникации и рентабельных продаж.

Рекламная коммуникация — это бесконечный диалог между клиентами и продавцами, участниками спроса и предложения. Как и любая другая коммуникация, она не будет успешной, пока обе стороны не смогут понимать друг друга без искажений и побочных интерпретаций культурного плана. Чтобы избежать возможного недопонимания и добиться ожидаемых результатов на локальном рынке другой страны, очень важно знать исторические корни и современные тенденции местной культуры.

Исследование посвящено изучению культурных особенностей Японии и их влияния на среду японского рекламного бизнеса. В силу исключительных особенностей японской культуры японская реклама является одной из самых сложных для восприятия и понимания представителями европейских культур, и ее правильная интерпретация европейскими компаниями поспособствует повышению их рентабельности и конкурентоспособности на японском рынке.