

бюрократизация процесса. Согласно статистике, именно скорость получения денег, а также оперативность ответа финансовых структур о предоставлении кредита являются ключевыми факторами для предпринимателей при выборе кредитного продукта. Ситуация усложняется невысокой финансовой, правовой и общей экономической грамотностью клиентов, особенно в регионах.

Одной из основных задач, которую предстоит решить в нашей стране для развития микрофинансирования, является расширение ресурсной базы, в том числе путем привлечения средств доноров. В большинстве государств, в том числе России, странах Восточной Европы, программы финансирования развивались при поддержке международных правительственных и частных благотворительных организаций.

Международную поддержку ощущает и Беларусь. Вместе с тем совместным постановлением Национального банка и Министерства финансов от 01.11.2010 г. разработана и утверждена Программа развития микрофинансирования в Республике Беларусь на 2010—2015 гг. Она определяет условия, цели и перспективы развития микрофинансовых услуг, предоставляемых официальными банковскими институтами и небанковскими некоммерческими микрофинансовыми организациями. Реализация запланированных Программой мероприятий должна привести к повышению доступности финансовых услуг для различных категорий населения, в том числе для социальных групп с умеренными доходами.

Политика в области поддержки и развития предпринимательства является неотъемлемой частью экономической политики и направлена на создание благоприятных условий для успешного развития малого бизнеса, реализации предпринимательской инициативы населения.

*О. С. Гуцол, ассистент
БГЭУ (Минск)*

АДАПТАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В европейских странах сфера малого и среднего бизнеса регулируется с середины прошлого столетия. За это время произошла переоценка роли малых и средних субъектов хозяйствования в экономике, и прямое регулирование сменилось политикой стимулирования и поддержки. В различных странах для этого используются разные меры и инструменты применительно к категории малого и среднего бизнеса в целом либо к отдельным целевым группам (предприятия, ориентированные на рост или инновационное развитие, деление по гендерному, географическому признаку и т.д.).

В последнее десятилетие в европейских странах все большее внимание отводится государственной поддержке ранних стадий развития ма-

лых субъектов хозяйствования с целью создания большего числа предприятий с высокими темпами роста и инновационной направленностью. Зарубежными исследователями доказано, что быстрорастущие и инновационные малые предприятия оказывают заметное влияние на экономический рост страны. Особое значение этой группы предприятий проявляется в странах с транзитивной экономикой. Однако такая государственная политика может оказаться слишком узконаправленной (в европейских странах доля малого и среднего бизнеса с высокими темпами роста в среднем составляет 15 %) и не охватить значительную часть малых и средних предприятий, что в итоге способно привести к снижению общего эффекта [1, с. 96; 2; 3].

В то же время в большинстве европейских стран в настоящее время применяется комплекс мер, направленных как на традиционную поддержку уже функционирующих на рынке малых субъектов хозяйствования, так и создания новых перспективных предприятий, в том числе при выделении из университетов, научно-исследовательских институтов и крупных компаний (спин-оффы).

Исходя из опыта зарубежных стран, в Республике Беларусь целесообразно продолжать традиционную политику поддержки малого и среднего бизнеса, но для качественных изменений в занимаемых видах деятельности и соответственно большего экономического эффекта для страны в целом предпочтительно поддерживать фирмы на равных стадиях развития, динамично развивающиеся и инновационно направленные. В этом случае необходимы четкие критерии выбора фирм — реципиентов государственной поддержки (например, по видам экономической деятельности, отчислениям на НИОКР и количеству работников, занятых в них, уровню их квалификации и т.п.).

Кроме того, целесообразно подвергать оценке конкретные принимаемые программы во время и прежде всего после окончания их действия по определенным показателям (если они подразумевают финансирование, то сколько предприятий получило государственную поддержку в конкретной форме, какое оказало влияние на эффективность их деятельности и т.п.) и публиковать данные в открытом доступе. Это будет способствовать прозрачности, открытости информации и как результат — позитивному восприятию обществом меняющихся условий для ведения бизнеса.

В то же время заранее оценить экономический результат от внедрения комплекса мер государственного регулирования малого и среднего бизнеса достаточно сложно в силу того, что, во-первых, меры могут дополнять друг друга, а конечный экономический эффект усиливаться, во-вторых, ввиду влияния фактора неопределенности на реакцию бизнес-сообщества.

Литература

1. Public policies for fostering entrepreneurship — a European perspective: International studies in entrepreneurship / D.B. Audretsch [et al]; ed. by: R. Baptista [et al]. — N.Y.: Springer, 2009. — 282 p.

2. OECD science, technology and industry outlook 2010 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2010. — 280 p.

3. Measuring innovation: a new perspective / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2010. — 126 p.

*Ю.И. Енин, д-р экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

Модернизация социально-экономической модели в Республике Беларусь вызывает необходимость поиска теоретических подходов с целью обоснования новых механизмов хозяйствования. В этой связи первостепенное значение имеет создание инновационно-инвестиционной экономики, в том числе и за счет формирования соответствующих механизмов и инструментов. Поэтому актуальны следующие основные задачи по активизации использования: экономического (научно-технического) потенциала страны, что позволит поднять научно-технологический уровень производства и экономику страны в целом; внешнего потенциала (других стран) на основе комплексного развития двусторонних и многосторонних торгово-экономических связей, что также может позволить выйти на новый уровень конкурентоспособности и повысить темпы устойчивого развития национального хозяйства страны; механизмов международных региональных экономических объединений, что в свою очередь позволит обеспечить выход экономики страны на новый качественно другой уровень. Решение этой задачи в перспективе предполагает возможность формирования в Республике Беларусь экономики знаний.

Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП) оказывает содействие развитию предпринимательства и повышению эффективности международных связей бизнес-сообществ страны, а также оказывает услуги по сопровождению инновационно-инвестиционных проектов. Работа БелТПП направлена на расширение контактов белорусских предприятий и представителей отечественного бизнес-сообщества с зарубежными партнерами, организацию выставок, выставок-продаж и предоставление обучающих программ. В рамках своей компетенции БелТПП осуществляет работу по привлечению иностранных инвестиций на следующих основных принципах: создание информационной базы по инвестиционным возможностям в Беларуси и областным регионам; проведение инвестиционных конференций, форумов, семинаров, дней экономики и других мероприятий с привлечением иностранных инвесторов; проведение в Республике Беларусь и за рубежом контактно-кооперационных бирж и деловых встреч с иностранными предпринимателями; консультативные услуги потенциальным иностранным и

75

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.