**ВВЕДЕНИЕ В ЭУМК**

**по дисциплине «Риторика и основы делового общения»**

В условиях социально-экономического развития, обновления научной информации и знаний, интеллектуализации трудовой де­ятельности серьезное значение приобретает подготовка специалистов, способных к самостоятельной творческой работе. Наука становится главной производительной силой белорусского общества, обусловливающей эффективность, перспективы, иннова­ционный путь развития.

Необходимое условие повышения квалификации научных и научно­-педагогических кадров - освоение средств и методов научно-исследо­вательской деятельности.

Предлагаемый ЭУМК позволит магистрантам самостоятельно и целенаправленно готовить публичное выступление, осуществлять эффективную и результативную коммуникацию в разных типах речевых ситуаций; оказывать убеждающее воздействие на адресата речи с помощью основных приемов деловой аргументации; уместно и эффективно пользоваться звуковыми и визуальными средствами воздействия на слушателей; учитывать индивидуально-психологические особенности участников деловой коммуникации.

ЭУМК включает в себя учебную программу по дисциплине, конспект лекций, планы семинарских занятий, список вопросов к зачету, список рекомендованной литературы.