

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин
“ ” _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 3779-19 / уч.

АНТРОПОЛОГИЯ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Самусик А.Ф., доцент кафедры экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ерошевич А.В., доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

Голубев В.Ф., заведующий Центром специальных исторических наук и антропологии государственного научного учреждения «Институт истории» Национальной академии наук Беларуси, доктор исторических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 14 от 23 апреля 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06.2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предметом изучения учебной дисциплины является специфика развития туризма как особого вида человеческой деятельности. Она ориентирована на углублении знаний об антропологической составляющей туристической индустрии, её диалогической формы межнациональной и межкультурной коммуникации. Имеет логическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Перспективные виды туризма: выявление и конструктивность», «Организационный дизайн в туристическом бизнесе».

Целью преподавания учебной дисциплины определено изучение антропологических аспектов туризма и культурных ресурсов, с комплексным анализом этнокультурной составляющей современных экскурсионных программ, туристической территории как части общего социокультурного пространства, а также её проектирования и прогнозирования.

Задача изучения учебной дисциплины заключается в достижении у магистрантов ясного понимания сущности и отличительных особенностей туризма как межнационального социокультурного явления.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны:

■ **ЗНАТЬ:**

- антропологические аспекты туристической индустрии;
- процесс становления туризма как вида социальной деятельности;
- антропологические основы отдельных направлений туризма;
- сущность культурных ресурсов и варианты их использования в экскурсионных программах.

■ **УМЕТЬ:**

- самостоятельно охарактеризовать признаки отдельных видов туризма антропогенного характера;
- проанализировать антропологические мотивации и ключевые компоненты туризма;
- применить этнографический подход при организации работы с различными по составу туристическими группами.

■ **ИМЕТЬ НАВЫКИ**

- самостоятельного проектирования туристического пространства в современной урбанистической или природной среде;
- оценки туристической привлекательности природных объектов и памятников историко-культурного наследия;
- прогнозирования туристических потоков с учётом антропологических мотиваций, устоявшихся стереотипов, имиджа стран и регионов.

Обладать компетенцией: СК-2 – Понимать различные типы культур, пути их преобразования, мотивационную взаимосвязь с международным туризмом и путешествиями и уметь использовать при проектировании турпродукта.

Всего часов по учебной дисциплине 102, из них 42 часа аудиторных занятий, лекций 18 часов, семинарских занятий 24 часа. Форма текущей аттестации – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социальная и культурная антропология туризма

Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Антропологии туризма и культурные ресурсы», изучающей туризм и путешествия в качестве особого вида человеческой деятельности. Основные научные направления, которые изучает антропология туризма. Место дисциплины в системе подготовки будущих экономистов-предпринимателей в сфере индустрии гостеприимства. Антропология туризма в исследованиях зарубежных и отечественных специалистов. Сборник «Хозяин и гость. Антропология туризма» (1978) и его значение в определении способа антропологического мышления о туризме. Т. Нуньес. Д. Нэш. Д. МакКаннел. Е. Чамберс. Э. Брунер. В. Тёрнер. К. Подемский. Т.И. Яковук. Л.П. Воронкова. П.Е. Царьков. Учебное пособие П. Бёрнса «Введение в туризм и антропологию» (1999). Антропологические факторы в эволюции туризма как культурного феномена

Тема 2. Туризм как межнациональное социокультурное явление

Туризм как диалогическая форма межнациональной и межкультурной коммуникации. Формирование специфических признаков туризма антропогенного характера. Антропологические мотивации и ключевые компоненты туризма. Туристические миграции с точки зрения антропологической теории культурного диффузионизма. Инаковость. Коммерциализация «иностранности». Туризм как фактор аккультурации, изменений и развития. Туризм как процесс внутренней трансформации личности. Туризм как разновидность социальной системы. Уровни реализации метафизических задач на географических и духовных пространствах туризма. Лиминальность и коммунитарность в контексте реализации экскурсионных программ. Историческая ретроспектива туризма как особого вида социальной деятельности. Периодизация истории туризма. Паломничество как одна из основ современного туризма. Индустрия туризма и её влияние на производственную специализацию различных отраслей народного хозяйства.

Тема 3. Антропологические основы отдельных видов туризма

Истоки международного туризма и его развитие в одно из приоритетных направлений становления нового типа постиндустриального общества. Трансформация международного туризма в глобальный туризм на современном этапе: единые параметры системы ценностей и ориентаций в выборе центров туристической рекреации, стандартные пакеты услуг, общие тренды туристической моды. Основные тенденции развития международного туризма в условиях глобализации, информационного общества и дальнейшего ускорения научно-технического прогресса. Лечебный и курортный туризм. Генеалогический (ностальгический) туризм. Гастрономический (кулинарный) туризм. Спортивный туризм. Экстремальный и космический туризм. Специфика отдельных видов туризма в Беларуси.

Тема 4. Культурные ресурсы в туризме

Понятие термина «культурные ресурсы» и их роль в развитии туризма. Виды культурных ресурсов и специфика их использования в экскурсионных программах. Специфика историко-культурного наследия Беларуси: синтез достижений европейской и русско-византийской цивилизаций. Советская эпоха в современном туризме. Историко-культурные ресурсы в системе индустрии гостеприимства. Стили и периоды в развитии белорусской архитектуры и искусства. Эклектика, историзм и модерн в современной архитектуре. Мемориализация историко-культурного наследия. Памятные места, связанные со знаменитыми уроженцами Беларуси. Увековечивание важнейших событий отечественной истории.

Тема 5. Этнокультурная составляющая современных экскурсионных программ

Этнографический подход к исследованию феномена туризма. Этнографические элементы в определенных видах туризма. Влияние туризма на локальную культуру принимающей стороны. Этнографические ресурсы в современном туризме. Этнический туризм. Историко-культурное наследие в фольклоре. Экологический и аграрный (сельский) туризм: история и современное состояние. Местная специфика (колорит) как «фон» экскурсионных программ. Историко-культурное наследие в фольклоре. Пути формирования патриотического мировосприятия. Основные черты менталитета белорусов. Толерантность и коллективизм. Архетипы национальной самоидентичности.

Тема 6. Туристическая индустрия в социокультурном пространстве

Пространство туристической территории как часть социокультурного пространства определённого региона. Восприятие иностранных туристов местными жителями. «Свои» и «чужие»: специфика организации экскурсионной деятельности для соотечественников и иностранных граждан. Гостеприимство и социальная вовлеченность. Туристическая дестинация и формы коммуникативного воздействия в туризме. «Театрализации» в сфере туризма как средство повышения привлекательности туристической дестинации. Поиск идентичности туристической дестинации как стремление туриста обрести собственную социокультурную идентичность. Туризм как средство снятия стресса монотонии. Градация объектов историко-культурного наследия в зависимости от приоритетов их использования. Популяризация исторического прошлого через экскурсионную деятельность.

Тема 7. Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе

Пространство и места, которые используются для развития туристической инфраструктуры (особенности «туристического пейзажа»). Антропогенное культурное и природное хаотичное пространство в туризме. Объект туристического показа как базовый элемент социокультурного пространства в туризме. Сущность туристического пространства и его проектирование

(конструирование) в современной урбанистической или природной среде. Систематизация туристического пространства (использование доминантных объектов, общих цветовых решений и пр.). Антропогенные свойства, превращённых в достопримечательность природных и культурных объектов. Синтез архитектурных и других туристических объектов в определенную социокультурную систему. Вариативность восприятия туристических объектов экскурсантами. Прогнозирование туристических потоков. Оценка туристической привлекательности природных объектов и памятников историко-культурного наследия. «Ценностная топология» П. Царькова. Определение востребованности туристических объектов с точки зрения «краткого времени», «времени средней длинны» и «квазинеподвижного времени» Ф. Броделя. Стереотипы, культурные установки, модные тренды, имиджи отдельных стран и территорий. Роль Европы в целом и Республики Беларусь в частности в мировом туристическом потоке.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«АНТРОПОЛОГИЯ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальная и культурная антропология туризма	2		2				[6,7]	
2	Туризм как межнациональное социокультурное явление	4		4				[8,10]	
3	Антропологические основы отдельных видов туризма	4		4				[16,26]	Контрольная работа
4	Культурные ресурсы в туризме	2		4				[14,20]	
5	Этнокультурная составляющая современных экскурсионных программ	2		4				[9,18]	
6	Туристическая индустрия в социокультурном пространстве	2		2				[24,31]	Контрольная работа
7	Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе	2		4				[21,23]	Реферат
	Всего часов	18		24					зачёт

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«АНТРОПОЛОГИЯ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Социальная и культурная антропология туризма	2						[6,7]	
2	Туризм как межнациональное социокультурное явление			2				[8,10]	
3	Антропологические основы отдельных видов туризма							[16,26]	
4	Культурные ресурсы в туризме			2				[14,20]	
5	Этнокультурная составляющая современных экскурсионных программ							[9,18]	
6	Туристическая индустрия в социокультурном пространстве	2						[24,31]	Реферат
7	Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе			2				[21,23]	Контрольная работа
	Всего часов	4		6					зачёт

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Антропологии туризма и культурные ресурсы»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основные направления самостоятельной работы магистранта:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачёту.

Нормативно-правовые акты:

- 1 Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 № 326-3 (в редакции от 22.12.2011 № 326-3)
- 2 Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» 18.06.1993 № 2445-XII (в редакции от 10.07.2012 № 426-3)
- 3 Закон Украины «О туризме» от 15.09.1995 № 325/95-ВР (в редакции от 02.10.2012 № 5316-VI)
- 4 Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 гг.)» от 19.07.2010 № 1230-р
- 5 Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 05.02.2007 № 12-ФЗ)

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 6 Воронкова, Л.П. Антропология туризма : зеркало для человека путешествующего / Л.П. Воронкова // Научное обозрение. – Серия 2 : Гуманитарные науки. – 2013. – № 1-2. – С. 141–148.

- 7 Царьков, П.Е. Социальная и культурная антропология туризма в России и за рубежом : история, современность, перспективы / П.Е. Царьков // Культура культуры. – 2018. – № 1. – 11 с. – Режим доступа : <http://cult-cult.ru/socialnaya-i-kulturnaya-antropologiya-turizma-v-rossii-i-za-rubezhom-istoriya/> – Дата доступа : 17.05.2019.
- 8 Яковук, Т.И. Современный туризм как один из механизмов социокультурной диффузии / Т.И. Яковук // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. – Сер. 1 : Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія : навукова-тэарэтычны часопіс. – 2014. – № 1. – С. 113–116.
- 9 Chambers, E. Native Tours : The Anthropology of Travel and Tourism / E. Chambers. – Long Grove : Waveland Press, 2009. – 140 p.

Дополнительная:

- 10 Адамчик, К.Н. Туризм как социальный институт / К.Н. Адамчик // Гуманітарна-эканамічны веснік. – 2007. – № 1. – С. 67–74.
- 11 Воронкова, Л.П. Глобализация туризма в антропологическом аспекте / Л.П. Воронкова // Вестник Московского университета. – Серия 27 : Глобалистика и геополитика. – 2015. – № 1–2. – С. 16–20.
- 12 Воронкова, Л.П. Понятие пограничной зоны в антропологии туризма Эдварда Брунера / Л.П. Воронкова // Конкурентоспособность в глобальном мире : экономика, наука, технологии. – 2018. – Т. 1. – № 5. – С. 552–555.
- 13 Воронкова, Л.П. Привлекательность туристских дестинаций : антропологический подход Д. МакКаннела / Л.П. Воронкова // Конкурентоспособность в глобальном мире : экономика, наука, технологии. – 2018. – Т. 1. – № 1. – С. 28–30.
- 14 Воронкова, Л.П. Становление антропологии туризма как типа современных глобальных взаимодействий / Л.П. Воронкова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 5. – С. 22–26
- 15 Воронкова, Л.П. У истоков антропологии туризма : Виктор Тёрнер / Л.П. Воронкова // Российский научный журнал. – 2013. – Т. 1. – № 32. – С. 70–75.
- 16 Кузнецов, Ю.В. Туризм как социальный феномен конца XX века – начала XXI веков / Ю.В. Кузнецов // Труды Академии туризма. – 1997. – Вып. 2. – С. 93–101.
- 17 Мельникова, Н.В. Риски в международном туризме : антропологический подход / Н.В. Мельникова, Л.П. Воронкова // Экономика и управление : проблемы, решения. – 2016. – Т. 2. – № 7. – С. 129–135.
- 18 Пазенок, В.С. Феномен туризма : «человеческое измерение» / В.С. Пазенок // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2000. – № 2. – С. 24–52.
- 19 Пархоменко, Т.С. Антропология туризму / Т.С. Пархоменко // Філософія туризму : Навч. посіб. / за ред. В.С. Пазенка. – Київ : Кондор, 2004. – С. 42–56.
- 20 Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі / А.Ф. Самусік. – Мінск : Экаперспектыва. 2013. – 367 с.

- 21 Царьков, П.Е. Антропология туризма : теоретические и методологические аспекты организации туристского пространства в городской среде / П.Е. Царьков // Культура культуры. – 2016. – № 2. – 13 с. – Режим доступа : <http://cult-cult.ru/anthropology-of-tourism-theoretical-and-methodological-aspects-of-organizing-tou/> – Дата доступа : 15.05.2019.
- 22 Царьков, П.Е. Теория и методология прогнозирования туристских миграций в России / П.Е. Царьков // Вопросы культурологии. – 2015. – № 7. – С. 63-67.
- 23 Яковук, Т.И. Конструирование новых туристических пространств / Т.И. Яковук // Веснік Брэсцкага універсітэта. – Сер. 1 : Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія : навукова-тэарэтычны часопіс. – 2013. – № 1. – С. 110–115.
- 24 Яковук, Т.И. Культурная трансформация личности туриста / Т.И. Як-вук // Веснік Брэсцкага універсітэта. – Сер. 1 : Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія : навукова-тэарэтычны часопіс. – 2011. – № 1. – С. 136–143.
- 25 Antropologia turystyki : wydawnictwo jubileuszowe z okazji 40-lecia Wydziału Turystyki i Rekreacji Akademii wychowania fizycznego w Krakowie / pod. red. S. Owsianowskiej [i inn.]. – Kraków : Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie, 2017. – 202 s.
- 26 Burns, G.L. Anthropology and Tourism : Past contributions and future theoretical challenges / G.L. Burns // Anthropological Forum. – 2004. – № 14. – P. 5-22.
- 27 Burns, P.M. An Introduction to Tourism and Anthropology / P.M. Burns. – London ; New York : Routledge, 1999. – XIII, 188 p.
- 28 Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism / ed. by V.L. Smith. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1990. – 341 p.
- 29 Nash, D. Anthropology of Tourism / D. Nash. – Oxford : Elsevier, 1996. – 205 p.
- 30 Podemski K. Antropologia turystyki // Turystyka w naukach humanistycznych / pod. red. R. Winiarskiego. – Warszawa : PWN, 2008. – S. 62–81.
- 31 Wędrować, pielgrzymować, być turystą : podróż w dyskursach kultury / pod red. P. Kowalskiego. – Opole : Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2003 – 359 s.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Перспективные виды туризма: выявление и конструктивность, Организационный дизайн в туристическом бизнесе	Кафедра экономики и управления туристической индустрией		Протокол № 14 от 23 апреля 2019 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
