

совершения хозяйственной операции) и фиксируют факт ее совершения. Своевременное документальное оформление хозяйственных операций является неотъемлемым атрибутом обеспечения эффективного контроля за сохранностью материальных и денежных средств, основой для дальнейшего наблюдения за деятельностью лиц, наделенных правом распоряжаться имуществом предприятия.

С развитием цифровой экономики становится актуальной замена бумажных носителей на электронные формы представления данных. Каждая совершенная хозяйственная операция автоматически будет отражаться в регистрах системы, представляя собой «цифровое событие». Наряду с этим возникает вопрос о необходимости перехода от заполнения первичной документации в том виде, в котором оно осуществляется сейчас, к оформлению первичных операций в соответствии с новыми возможностями развивающейся цифровой экономики.

Таким образом, в связи с цифровизацией экономики происходит трансформация первичного учета, в котором электронные документы согласуются в информационной системе автоматизированно и проходят все этапы бизнес-процесса согласования в организации. В результате этого согласования вся первичная документация будет автоматически отражаться в ЕК ИСУФР, формируя электронный архив «цифровых событий» (операций); будет привязана к соответствующей бухгалтерской отчетности, что позволит сотрудникам бухгалтерии видеть не только первичную документацию, но и все связанные с ней финансовые документы.

*А. В. Швед, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Информация представляет собой уникальный ресурс, который со временем не истощается, а напротив, имеет тенденцию к увеличению, подвержен качественным изменениям и оказывает определенное воздействие на подходы к использованию иных ресурсов и их сбережению.

Вместе с тем интенсивность темпов роста объемов информации одновременно с пользой создают трудности: как в огромном массиве информации отыскать ту самую, необходимую для анализа и проведения обследования; каким источникам стоит доверять; что представляют собой эти источники? Это только некоторые вопросы, к которым с особой скрупулезностью должен подходить исследователь при изучении любого явления или процесса.

Что же касается подходов к исследованию процессов внешней торговли, то тут в силу специфики самого объекта возникает еще более сложная задача. Так как внешняя (международная) торговля — сложный процесс, который не замкнут в какой-то одной экономической системе, а в который вовлечены все страны мира со своими национальными, климатическими, религиозными и прочими особенностями, ее исследование не ограничивается только лишь показателями экспорта и импорта.

Для решения этих задач сформированы и функционируют не только созданные в каждой стране национальные системы регулирования внешней торговли, но и системы в рамках интеграционных объединений, а также международные организации. Продуктом функционирования этих систем является информация, в том числе статистические данные о внешней (международной) торговле товарами и услугами.

Информационные источники с различной спецификой данных, характеризующих отдельные стороны внешней торговли, в четкой связи друг с другом формируют статистический информационный ресурс, необходимый для проведения анализа, последующего принятия управленческих решений, не противоречащих сложившейся ситуации, и решения поставленных задач.

Исходя из этого, авторская концепция формирования информационного ресурса для исследования процессов внешней торговли предполагает: выделение уровней информационного ресурса; определение связей между компонентами каждого из уровней; выявление взаимосвязей уровней.

Цель формирования информационного ресурса заключается в систематизации источников информации о внешней торговле с учетом существующих взаимосвязей и взаимозависимостей, а также представлении системы в графическом, более удобном для восприятия, формате.

С точки зрения автора, для исследования процессов внешней торговли целесообразно выделить два основных уровня статистического информационного ресурса:

1) наднациональный статистический информационный ресурс:

- международные организации;
- организации, созданные в рамках интеграционных объединений;

2) национальный статистический информационный ресурс.

В наднациональный информационный ресурс можно включить систему информационных статистических источников о международной (внешней) торговле стран, состоящую из информационных ресурсов международных организаций. Субъекты этого уровня чаще всего являются пользователями данных, сформированных субъектами национального уровня, и крайне редко проводят собственные обследования, как правило, специализированные.

Национальный информационный ресурс — система информационных источников государственных органов и бюджетных организаций, вовлеченных в процессы формирования информационной базы для исследования процессов внешней торговли.