

ление, учет потоков энергии, связь и т.д.), осуществляются в цифровом виде на основе серии стандартов МЭК 61850 «Сети и системы связи на подстанциях» (Communication Networks and Systems in Substations).

Цифровая подстанция имеет ряд преимуществ перед классической подстанцией, а именно повышение точности измерений, быстродействие, помехозащищенность, высокая пожаровзрывобезопасность и экологичность, простота проектирования, эксплуатации и обслуживания. Кроме того, внедрение данной технологии позволяет сократить затраты на монтаж и наладку оборудования.

Первая в белорусской энергосистеме цифровая подстанция напряжением 110 кВ «Приречная» (филиал «Гомельские электрические сети» РУП «Гомельэнерго») введена в эксплуатацию в феврале 2015 г.

В настоящее время с использованием технологии «Цифровая подстанция» реализуются следующие проекты: строительство подстанций напряжением 330 кВ — «Металлургическая» (РУП «Гомельэнерго») и 110 кВ — «Островец-Восточная» (РУП «Гродноэнерго»); реконструкция подстанций напряжением 330 кВ — «Могилев 330» и 110 кВ — «КШТ» (РУП «Могилевэнерго»).

В целях создания в республике необходимой нормативной правовой базы, позволяющей осуществлять внедрение подстанций нового поколения, с 1 августа 2018 г. введен в действие стандарт предприятия (государственного производственного объединения электроэнергетики ГПО «Белэнерго») СТП 33240.20.117-18 «Цифровые подстанции. Требования к проектированию», требования которого обязательны для применения проектами, строительно-монтажными и эксплуатирующими организациями, входящими в состав ГПО «Белэнерго», при проектировании и вводе в эксплуатацию цифровых подстанций.

Работа в данном направлении будет продолжена в рамках отраслевого плана Министерства энергетики Республики Беларусь по организации цифровой трансформации энергетической, газовой и торфяной отраслей на период 2020–2025 гг.

*М. В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент
Е. С. Лесько
БГЭУ (Минск)*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наше мышление привело нас туда, где мы находимся сейчас. Если я хочу создать что-то новое, мне необходимо мыслить по-другому.

Альберт Эйнштейн

Определяющей целью развития современных организаций является повышение их конкурентоспособности за счет использования разнообразных инноваций. Успешными в настоящее время могут быть только те организации, которые активно и целенаправленно внедряют эффективные новшества.

Прежде чем инновации заинтересуют потребителя, они должны превратиться из идеи в технологию, позволяющую производить конкурентоспособную продукцию. Поэтому инновационная деятельность организации невозможна без непосредственного участия субъектов производственной деятельности, которые должны реализовывать новаторские идеи.

Таким образом, инновационная деятельность в любой организации проявляется в целенаправленном изменении и развитии производства в результате конкретных действий конкретных людей. При этом инновационная деятельность невозможна без соответствующей организации работников на выработку (генерацию) идей, обеспечивающих развитие производства.

Как показывает практика, наиболее успешными вариантами решения проблем инновационного развития организаций являются нестандартные, креативные предложения. Оказалось, что уникальность идеи, оригинальность способа организации проекта, необычный подход в решении вопроса — залог успешного решения возникшей проблемы либо усовершенствования определенного направления деятельности организации.

Креативность является на сегодняшний день одним из самых удивительных навыков человека, и этот навык следует направленно развивать и использовать. Существуют различные методы генерации идей, с помощью которых возможно результативное использование потенциала креативного мышления сотрудников организации.

Наиболее популярным сегодня является метод мозгового штурма, специально разработанный для получения и последующего анализа максимального количества предложений. Его эффективность поразительна: 5–6 чел. за 30 мин могут выдвинуть около 150 идей. Практическое применение данного метода для генерации идей существенно повышает инновационную активность организаций.

Набирают популярность и другие методы генерации идей: шести шляп, фокальных объектов, синектики, морфологического анализа, ментальных карт. Во многом именно благодаря методам генерации идей достигли столь невероятных успехов крупнейшие современные компании начиная с Apple и заканчивая вновь созданными организациями, которые стремятся к успеху.

Представленные методы можно применять как дома, так и на работе. Следует отметить, что методы никак не заменяют талант, знания, опыт людей — они приумножают их креативные возможности. Организация, которая сумеет помочь сотрудникам преодолеть внутренние психологические барьеры и овладеть инструментами инициации творческого мышления и генерации идей, может обеспечить свое инновационное развитие и создать конкурентное преимущество на рынке.

*А. М. Ситкевич, аспирант
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ЗА РУБЕЖОМ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Реализация инновационных проектов представляется одним из действенных инструментов для достижения целей инновационного развития. При этом эффективность их реализации зависит от множества факторов, среди которых можно выделить обеспечение единых подходов к отбору, выбору источников финансирования, оптимизации сроков и этапов разработки инновационных проектов с целью выбора и реализации наиболее перспективных из них.

В рамках проводимых исследований осуществлен анализ подходов к отбору и реализации инновационных проектов за рубежом и созданию условий для инновационного развития, среди которых можно выделить следующие:

1) участие государства в создании благоприятных условий для инновационного развития — совершенствование подходов к определению приоритетных направлений