

## **КИТАЙСКИЙ ПОДХОД К УСКОРЕННОМУ ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ**

Китай на высшем уровне декларирует амбициозные цели в области инновационного развития экономики, намереваясь к 2035 г. стать «глобальным лидером в области инноваций». Для этого КНР реализует сбалансированную государственную политику, провозглашающую все уровни управления (Госсовет — центральное плановое агентство — министерства и ведомства — местное правительство) и опирается на серию обоснованных программ технологического развития и разноуровневых нормативных правовых актов с утвержденными дифференцированными в отраслевом и региональном разрезе индикаторами. Такой подход к инновационному развитию экономики придает научно-технологической сфере страны необходимую действенность, прогнозируемую управляемость и обеспечивает реалистичность достижения намеченных показателей.

Китаю к 2019 г. удалось добиться значимых результатов в инновационном развитии экономики. Так, в рейтинге Глобального индекса инноваций 2018 года КНР поднялась на 17-е место в мире (в 2017 г. — 22-е, 2016 г. — 25-е), а по параметру эффективности инноваций (учитывает достигнутые результаты, затраченные ресурсы на их достижение и инновационный потенциал) заняла 3-е место, уступив лишь Швейцарии и Люксембургу.

Китай занимает первое место по объему экспорта высокотехнологичной продукции с долей 26 % мирового рынка против 7,3 % у США и лидирует по выпуску многих видов высокотехнологичной продукции, по многим отдельным ее видам выпускает больше, чем все остальные страны вместе взятые (например, персональные компьютеры и мобильные телефоны). КНР последовательно наращивает финансирование НИОКР (в 2018 г. наукоемкость ВВП составила 2,18 %, 2017 г. — 2,15 %, 2016 г. — 2,1 %), что формирует устойчивые предпосылки для дальнейшего наращивания инновационного потенциала страны. Анализ возможностей инновационного развития через призму соотношения параметров «численность исследователей / наукоемкость ВВП / совокупные расходы на НИОКР» по ППС (матрица инновационного потенциала) показывает, что главным сдерживающим фактором продолжает выступать недостаточная численность исследователей на 1 тыс. занятых в экономике (в 3,0–3,5 раза ниже, чем в странах Западной Европы). Для решения указанной проблемы Китай за последние 10 лет удвоил абсолютную численность ученых, создал мощную индустрию научно-аналитического сопровождения органов государственного управления, обеспечив рост вовлеченных в НИОКР организаций в 3,2 раза.

Китаю удалось преодолеть низкую инновационную восприимчивость национальной экономики посредством реализации комплекса мер по стимулированию спроса на результаты НИОКР и выстраивания эффективного механизма коммерциализации научных разработок. Сохраняя объем государственных расходов на НИОКР на уровне 0,5–0,6 % ВВП, КНР уверенно наращивает объемы частных инвестиций в исследования и разработки, активно применяя не только традиционные инструменты хеджирования инновационных рисков (косвенное субсидирование расходов на НИОКР для предприятий), но и современные — коллаборативные механизмы объединения усилий и разделения ответственности (исследовательские и технологические консорциумы), программы сокращения исследовательского цикла и доведения фундаментальных разработок до полезных продуктов на рынке.

Политика инновационного развития Китая, основанная на селективном адаптивном заимствовании лучших мировых практик применительно к условиям уникальной

китайской культуры и институциональной матрицы и концентрации внушительных финансовых ресурсов на прорывных направлениях исследований и ускоренном внедрении разработок внутри страны, позволила перейти от догоняющей (концепция «Сделано в Китае») к опережающей (концепция «Разработано в Китае») парадигме технологического развития.

*В. С. Протасеня, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИННОВАЦИИ: ПАРАМЕТРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

Все экономические процессы распределены во времени: имеют начало и конец, отличаются повторяемостью и, следовательно, цикличны. Цикличность характерна для потребностей, запросов и поведенческих установок людей, удовлетворение которых и является одной из основных целей экономических субъектов в рыночной экономике. Следовательно, цикличность меняющихся потребностей и запросов людей становится основным фактором экономического развития социума. В свою очередь на определенном витке экономического развития удовлетворение потребностей требует инновационных решений, в первую очередь в отношении создания средств удовлетворения таких потребностей (продуктов).

Т. Левитт в 1965 г., отражая цикличность изменения потребностей, предложил концепцию жизненного цикла товара (ЖЦТ), которая качественно изменила подходы к определению результативности управления производством и реализацией товаров в конкурентной среде — это во-первых. Во-вторых, стало возможным прогнозировать потребности и запросы потребителей еще на стадии вывода продукта на рынок.

В свою очередь в рамках становления и развития инновационной экономики роль концепции ЖЦТ еще более актуализируется ввиду ряда причин: имеет место устойчивый, поддающийся прогнозированию тренд на сокращение длительности жизненного цикла инновационной (высокотехнологичной) продукции; рыночный успех разрабатываемого инновационного продукта с течением времени требует все больше инвестиций; конкуренция в сфере новых технологий вынуждает сокращать время на проектирование, разработку инновационных продуктов и, как следствие, возрастают риски для инновационного продукта не быть принятым рынком.

В этой связи все ключевые положения концепции ЖЦТ применимы и для инновационных продуктов с той лишь разницей, что жизненный цикл инновации представляет собой период времени от момента появления идеи будущего продукта (услуги) и ее материализации в конкретном продукте (услуге) и до момента, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой, т.е. до момента ее рутинизации.

Как известно, инновации возникают в результате интеграции разнородных видов деятельности, дифференцированных по стадиям и этапам. Для более точного понимания сути концепции жизненного цикла инновации ее следует рассмотреть в единстве всех стадий и этапов, составляющих содержание инновационного процесса, результатом которого и является инновация. В наиболее общем виде жизненный цикл инновации состоит из дорыночной, рыночной и пострыночной частей и включенных в них стадий и этапов. Так, дорыночная составляющая состоит из стадий инициации и создания инновации. Рыночная составляющая включает стадию коммерциализации, которая тождественна жизненному циклу инновации как товара, включая фазы внедрения, роста, насыщения, спада. Пострыночная стадия включает стадию потребления и этапы сервисного сопровождения потребления и рутинизации инновации.