

Механизм стратегического регулирования потребительского рынка определяет формы, методы и инструменты взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и населения, а также выбор направления регулирования, блок мониторинга результатов с позиции эффективного использования потенциала потребительского рынка.

Источник

1. *Чахкиев, Г. Г.* Теоретические основы механизмов реализации региональных инфраструктурных проектов / Г. Г. Чахкиев // Вестник университета (Государственный университет управления). — 2014. — № 7. — С. 149–152.

*В. И. Малашенко, канд. пед. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНЗИТНОГО И ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Выгодное геополитическое положение Республики Беларусь, пролегание через ее территорию трансъевропейских транспортных коридоров, связывающих страны Западной и Центральной Европы с Россией и азиатскими государствами, создают предпосылки для интенсивного развития транзитного и трансграничного туризма. Вместе с тем нельзя сказать, что сегодня названные виды туризма являются приоритетными отраслями белорусской экономики. Упущенная прибыль ежегодно составляет десятки миллионов долларов. Кроме того, развитие транзитного и трансграничного туризма могло бы оказать значительное стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, производство товаров народного потребления и сувенирной продукции.

К сожалению, богатое культурное и природное наследие, географическое положение Беларуси используются недостаточно эффективно. Мешает отсутствие необходимой инфраструктуры и инвестиций, не хватает оборудованных пограничных переходов, нуждаются в совершенствовании нормативно-правовая база и система информационного обеспечения.

В решении данной проблемы призваны принимать участие различные министерства и ведомства, а также местные органы исполнительной власти, что значительно усложняет задачу создания правовой и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития транзитного и трансграничного туризма.

Среди факторов, мешающих развитию транзитного и трансграничного видов туризма, специалисты называют:

- сложные пограничные формальности;
- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы;
- недостаточную поддержку со стороны государства;
- неразвитость сферы услуг и низкое качество обслуживания;
- низкий уровень рекламно-информационного и маркетингового обеспечения;
- малый спрос на трансграничные туры и их низкую рентабельность;
- плохое состояние туристических достопримечательностей;
- неудовлетворительное состояние региональных дорог.

Усилия государства, и прежде всего законодательных органов государственного управления, должны быть направлены на создание более привлекательных условий

для привлечения инвестиций. Требуются дальнейшее обустройство трансевропейских транспортно-коммуникационных коридоров, создание вдоль трасс в пригородных районах необходимой туристической инфраструктуры, в первую очередь объектов гостиничного и ресторанного хозяйства, культурных, развлекательных и оздоровительных учреждений, новых пограничных переходов и автодорог. Эффективное использование природных и историко-культурных ресурсов приграничных территорий невозможно без максимального задействования местных органов исполнительной власти. Потребуются также приоритетная поддержка туристических компаний, организующих транспортные и автомобильные туры, внесение изменений в нормативно-правовые акты по вопросам безопасности, стандартизации и сертификации и др. Весьма перспективной представляется разработка новых трансграничных экологических маршрутов и туров, а также включение в этот процесс деревенских усадеб и оздоровительных учреждений.

*Т. М. Мосензон, аспирант
БГЭУ (Минск)*

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Исследование любого экономического явления на начальном этапе ставит перед собой следующие задачи: изучить существующие проблемы и выявить перспективы развития данного явления в современных экономических реалиях. Одним из достаточно эффективных способов решения данных задач служат публичные дискуссии. В качестве примера подобного мероприятия можно назвать состоявшуюся в Минске дискуссию с участием международных экспертов «Обучающийся город для креативной экономики 2.0», в рамках которой была организована работа в малых группах с делением участников на следующие категории: креаторы, местные органы власти, образование, бизнес.

По итогам коллективной работы (с участием автора исследования) были сформулированы вызовы, с которыми сталкиваются субъекты экономических отношений в креативной экономике (см. таблицу).

Современные вызовы для эффективного развития креативной экономики

Категория	Креаторы	Местные органы власти	Бизнес	Образование
1	2	3	4	5
Вызов 1	Консервативность при принятии решений	Низкое информационное обеспечение	Негибкость формального образования	Мало внимания уделяется развитию креативного мышления
Вызов 2	Низкие компетенции в области креативной экономики	Неготовность говорить о проблемах	Слабое развитие креативного предпринимательства	Недостаточное использование креативных методов обучения
Вызов 3	Слабое межсекторное взаимодействие	Неэффективное взаимодействие структур	Слабая коммуникация между представителями различных сфер деятельности	Отсутствие партнерского взаимодействия
Вызов 4	Отсутствие программ поддержки	Ограниченная доступность иностранных грантов	Требуются большие финансовые вложения	Низкая поддержка при трудоустройстве специалистов