

*М. С. Соколов, канд. экон. наук, доцент
РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия)*

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Активизация инновационной деятельности хозяйствующих субъектов и переход стран к «экономике знаний» тесно связаны с формированием сообщества молодых, инициативных, креативно мыслящих предпринимателей. Становится очевидной важность межгосударственной поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства в рамках Союзного государства Беларуси и России. Подчеркнем, что именно молодежь — наиболее активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения и, как следствие, обладает бо́льшим потенциалом к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

Основываясь на распоряжении Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», под термином «молодежное предпринимательство» будем понимать «предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 %».

На основе ряда исследований [1, 3, 4] можно установить, что сегодня в России и Беларуси выделяются несколько ключевых направлений господдержки молодых предпринимателей, включая: предоставление грантов и микрофинансирование, поддержку модернизации производства и экспортных поставок, обучающие и лизинговые программы, создание региональных гарантийных фондов для субъектов МСП и др. Вместе с тем целесообразно активизировать исследования зарубежного опыта поддержки молодежного предпринимательства с целью оценок возможности имплементации данных механизмов в Союзном государстве.

В Европейском Союзе существует отдельная программа по поддержке молодежного предпринимательства, направляющая административную и грантовую поддержку, образовательные проекты, информационное и административное обеспечение молодых предпринимателей. Например, если рассматривать опыт Франции, то здесь эффективность государственной поддержки молодых предпринимателей тесно связана с работой молодежных организаций. Так, Национальная программа по предоставлению проектной поддержки людям в возрасте от 11 до 30 лет способствует созданию нового бизнеса, активизации культурного и научного творчества. Программа нацелена на оказание педагогической, технической и финансовой поддержки со стороны государства, что крайне важно для развития инновационных проектов в различных сферах.

В Японии помимо консультационной группы по молодежному предпринимательству при правительстве существует ряд фондов, стимулирующих развитие данного направления. При этом поддержка идет на самом высоком уровне — правительство и императорский дом поддерживают лидеров в молодежной среде и молодых предпринимателей. Такое же отношение можно видеть и в Монако, где вопросы развития лидерских качеств у молодых предпринимателей находятся под контролем князя Монако.

Таким образом, государственная поддержка молодежного предпринимательства зарубежных государств, в том числе в инновационной сфере, в целом олицетворяет систему государственных приоритетов и мер, предусматривающих создание условий и возможностей для самореализации молодежи в бизнесе в интересах государства, обеспечивая

тем самым рост социально-экономического развития страны, повышение конкурентоспособности экономики, рост уровня жизни населения, а также укрепление национальной безопасности, что соответствует стратегическим целям, задачам и принципам развития Союзного государства России и Беларуси, в том числе в инновационной сфере.

Работа выполнена в рамках гранта РЭУ им. Г. В. Плеханова по теме «Развитие механизмов государственной поддержки молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве России и Беларуси».

Источники

1. Ганин, А. М. Управление развитием молодежного инновационного предпринимательства в регионах Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. М. Ганин. — Орел, 2004. — 203 с.
2. Головина, Т. А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / Т. А. Головина, П. А. Меркулов, А. В. Полянин // Экономическая политика. — 2017. — № 5. — С. 42–61.
3. Грибов, В. Д. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства / В. Д. Грибов, А. Е. Горохова // Известия МГТУ. — 2013. — № 4 (18). — С. 343–350.
4. Государственная поддержка развития молодежного инновационного предпринимательства в регионе / Е. О. Тапшасханова [и др.] // Рос. предпринимательство. — 2012. — Т. 13, № 10. — С. 151–157.

С. С. Ткаченко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

КАДРОВОЕ И НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основная цель Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь — формирование конкурентоспособного инновационного сектора экономики, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест. В ней предусмотрено комплексное сочетание трех направлений: модернизация традиционных секторов промышленности; развитие топливно-энергетического комплекса; создание высокотехнологичных и наукоемких производств в радио-, микро- и оптоэлектронике, телевизионной технике, развитие фармацевтической промышленности, химического производства, малотоннажной химии, космических технологий. Приоритетное направление развития промышленного комплекса — создание и реализация инновационной конкурентоспособной высокотехнологичной продукции. Особенностью такой продукции является ее уникальность, отсутствие аналогов. Ее базой являются собственные разработки, ноу-хау, по которым сложился имидж научно-технической специализации Беларуси — оптоэлектронные и лазерные технологии, разработки в области суперкомпьютеров, ракетно-космической техники и др.

Успешность разработок в области высокотехнологичной наукоемкой продукции явилось следствием развития отечественной науки, научных достижений. К сожалению, в последнее десятилетие государственное финансирование науки сократилось и составляет только 0,5 % ВВП. Вместе с тем Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития до 2020 года (НСУР–2020) предусматривалось увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки до 3 % ВВП. Такое же значе-