

б) фактические результаты функционирования потребительского рынка могут быть описаны путем произведения двух величин: расчетной величины потенциала и сложившейся степени его использования. Соответственно, рост фактических результатов может обеспечиваться: а) ростом расчетной величины потенциала при сохранении имеющейся эффективности его использования; б) ростом эффективности использования уже имеющегося потенциала; в) ростом как расчетной величины потенциала, так и эффективности его использования в системе.

Таким образом, социально-экономическая система в долгосрочном периоде имеет следующие основные варианты стратегий развития:

- стратегия развития, направленная на рост имеющегося потенциала;
- стратегия развития, направленная на рост эффективности использования имеющегося потенциала;
- комплексная стратегия развития потребительского рынка.

Стратегия развития потребительского рынка, направленная на рост имеющегося потенциала, представляет собой комплекс действий, инициированных управляющей подсистемой, обеспечивающих рост способности системы получать максимально возможные результаты, и реализуется за счет роста входов (объема и качества накопленных ресурсов).

Стратегия развития потребительского рынка, направленная на рост эффективности использования имеющегося потенциала, представляет собой комплекс действий, инициированных управляющей подсистемой, обеспечивающих повышение эффективности трансформации ресурсов в необходимые системе результаты.

Очевидно, что в рамках обеспечения комплексного развития систем принимаются решения как в области наращивания ресурсов, так и в сфере повышения эффективности их использования.

*А. В. Запольский
БГЭУ (Минск)*

ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ПО ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ПРИНЦИПОВ СГЗ ВТО ПРИ ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

В Республике Беларусь в структуре национальной экономики, которую можно отнести к типу экспортоориентированных, преобладают государственный сектор и определенный механизм организации и регулирования государственных закупок (госзакупок). Вместе с тем в условиях интеграционных процессов на мировом и региональном уровне законодательная база, регулирующая сферу госзакупок, должна соответствовать международным правовым актам, а сама система — быть современной и адаптивной. При этом использование лучших мировых практик значительно упрощает задачу создания или модернизации собственной системы.

К лучшим международным практикам можно отнести систему госзакупок Европейского Союза (ЕС), законодательное регулирование которой началось с 1970-х гг., когда были заложены его основы. Изучение системы госзакупок ЕС важно еще и потому, что субъекты хозяйствования Беларуси могут принимать участие в тендерах, проводимых собственно европейскими структурами, и на глобальном рынке международными организациями, такими как ООН, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, тем более что только в ЕС на закупки товаров и услуг, которые направляются на удовлетворение текущих потребностей органов государственного управления и реа-

лизацию мер социальной и экологической политики при размещении госзаказов, ежегодно расходуется свыше 2 трлн евро [1]. В настоящее время система госзакупок ЕС рассматривается как одна из наиболее эффективных систем в отношении реализации основополагающих принципов важнейших международных регуляторов госзакупок: Соглашения Всемирной торговой организации по государственным закупкам (СГЗ ВТО) и Типового закона Комиссии ООН по праву международной торговли «О закупках товаров (работ) и услуг» (Типовой закон ЮНСИТРАЛ).

Несмотря на различные модели экономического развития и соотношение государственного и частного секторов в странах — участницах ЕС, рынок госзакупок регулируется единым механизмом, который был разработан при участии государств-членов с учетом СГЗ ВТО и Типового закона ЮНСИТРАЛ.

Механизм регулирования госзакупок в ЕС по существу является трехуровневым, т.е. в зависимости от объемов государственных заказов и некоторых других условий следует учитывать международное законодательство, нормативную правовую базу ЕС и национальные правовые акты. Собственно европейская система закупок для государственных нужд регламентируется пакетом специальных Директив Европейского Парламента и Совета ЕС, принятых в феврале 2014 года: Директивой 2014/24/ЕС «О государственных закупках и об отмене Директивы 2004/18/ЕС» и Директивой 2014/25/ЕС «О закупках организаций, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения, энергетики, транспорта и почтовой связи, и об отмене Директивы 2004/17/ЕС Европейского Парламента и Совета ЕС».

Таким образом, выбор форм и методов госзакупок в государствах — членах ЕС осуществляется органами государственного управления согласно национальному законодательству с учетом указанных Директив ЕС. Конкретные нормы национального законодательства, основанные на базовых принципах, могут различаться, но их понимание должно быть одинаковым, а организационные механизмы — обеспечивать устойчивое, надежное и безопасное взаимодействие участников госзакупок различных стран.

Источник

1. Страны ЕС планируют госзакупки на 2 трлн евро [Электронный ресурс] // TORG94 — главное об электронных закупках. — Режим доступа: <https://torg94.ru/articles/strany-es-planiruyut-goszakupki-na-2-trln-evro-2017-10-09/>.

*А. Н. Зоткина
С. В. Сильченкова
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Решения, принимаемые производителями и продавцами товаров по формированию товарного ассортимента, оказывают огромное влияние не только на их товарную политику, но и на результаты всей коммерческой деятельности компаний, поскольку предлагаемые ими товары определяют выбор покупателями производителя или продавца, а также поведение потребителей в целом.

Формирование ассортимента — это деятельность, направленная на подбор групп, видов и разновидностей товаров соответственно спросу потребителей с целью наиболее полного его удовлетворения [1].