

*С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент
И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент
О. Б. Пароля
БГЭУ (Минск)*

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ПОНЯТИЕ И ЭЛЕМЕНТЫ

В экономику понятие «механизм» пришло из техники, так как возникла потребность в описании социальных и производственных процессов в их взаимодействии. Данный термин прижился, и современные экономические исследования изобилуют такими понятиями, как «финансовый механизм», «механизм управления», «хозяйственный механизм», «механизм социально-экономического развития» и др.

Нобелевская премия по экономике за 2007 г. вручена Лео (Леониду) Гурвицу (Leo Hurwicz), Роджеру Майерсону (Roger Myerson) и Эрику Маскину (Eric Maskin) за «основополагающий вклад в теорию экономических механизмов». Согласно их представлениям, самое общее определение, которое можно применить к любому взаимодействию экономических субъектов, рассматривает такое взаимодействие как стратегическую игру и называет механизмом саму форму игры. Игра — это описание того, как могут действовать игроки (экономические субъекты) и к чему приведет любой набор действий [1, с. 151].

Механизм стратегического регулирования потребительского рынка обобщенно можно представить в виде схемы (см. рисунок).



Механизм стратегического регулирования потребительского рынка Республики Беларусь

Механизм стратегического регулирования потребительского рынка определяет формы, методы и инструменты взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и населения, а также выбор направления регулирования, блок мониторинга результатов с позиции эффективного использования потенциала потребительского рынка.

Источник

1. *Чахкиев, Г. Г.* Теоретические основы механизмов реализации региональных инфраструктурных проектов / Г. Г. Чахкиев // Вестник университета (Государственный университет управления). — 2014. — № 7. — С. 149–152.

*В. И. Малашенко, канд. пед. наук, доцент
БГУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНЗИТНОГО И ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Выгодное геополитическое положение Республики Беларусь, пролегание через ее территорию трансъевропейских транспортных коридоров, связывающих страны Западной и Центральной Европы с Россией и азиатскими государствами, создают предпосылки для интенсивного развития транзитного и трансграничного туризма. Вместе с тем нельзя сказать, что сегодня названные виды туризма являются приоритетными отраслями белорусской экономики. Упущенная прибыль ежегодно составляет десятки миллионов долларов. Кроме того, развитие транзитного и трансграничного туризма могло бы оказать значительное стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, производство товаров народного потребления и сувенирной продукции.

К сожалению, богатое культурное и природное наследие, географическое положение Беларуси используются недостаточно эффективно. Мешает отсутствие необходимой инфраструктуры и инвестиций, не хватает оборудованных пограничных переходов, нуждаются в совершенствовании нормативно-правовая база и система информационного обеспечения.

В решении данной проблемы призваны принимать участие различные министерства и ведомства, а также местные органы исполнительной власти, что значительно усложняет задачу создания правовой и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития транзитного и трансграничного туризма.

Среди факторов, мешающих развитию транзитного и трансграничного видов туризма, специалисты называют:

- сложные пограничные формальности;
- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы;
- недостаточную поддержку со стороны государства;
- неразвитость сферы услуг и низкое качество обслуживания;
- низкий уровень рекламно-информационного и маркетингового обеспечения;
- малый спрос на трансграничные туры и их низкую рентабельность;
- плохое состояние туристических достопримечательностей;
- неудовлетворительное состояние региональных дорог.

Усилия государства, и прежде всего законодательных органов государственного управления, должны быть направлены на создание более привлекательных условий