

2) недостаточно развитая инфраструктура трансфера технологий, обусловленная низкой активностью в этом направлении субъектов инновационной деятельности;

3) отсутствие должного взаимодействия, в том числе информационного, субъектов инновационной инфраструктуры с бизнес-сообществом и государственными структурами.

Следует согласиться с мнением, что максимальную эффективность в условиях развития цифровизации экономики в Республике Беларусь обеспечит формирование комплексной экосистемы творческой, венчурной и инновационной деятельности, обеспечивающей поддержку творчества, развитие инновационной бизнес-культуры, которая создает условия для эффективной реализации стартапов, финансирования в условиях высокого риска, создание новых элементов данной экосистемы, используемой в мировой практике, включающей: гарантийные программы, используемые в условиях высокого риска, венчурные фонды, акселераторы, эндаумент-фонды, центры новых компетенций и др. [2, 3].

Источники

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» [Электронный ресурс] // Национальная академия наук Беларуси. — Режим доступа: http://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf.

2. *Нехорошева, Л. Н.* Развитие экосистемы венчурной деятельности и формирование новых бизнес-моделей в Республике Беларусь в контексте диджитализации и коммуникаций четвертой промышленной революции / Л. Н. Нехорошева // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2018. — Вып. 11. — С. 306–316.

3. *Нехорошева, Л. Н.* Экосистема творческой, венчурной и инновационной деятельности: проблемы, модели развития, формирование новых элементов в Беларуси / Л. Н. Нехорошева // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 4 ч. / Нап. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол. : В. И. Бельский [и др.]. — Минск, 2018. — Ч. 1. — С. 19–25.

*А. Ланьдэлун, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Политика реформ и открытости Китая, предложенная Дэн Сяопином в 1978 г., обусловила глубокие изменения как со стороны предложения, так и со стороны спроса, что способствовало совершенствованию бизнес-стратегии и развитию инновационного потенциала китайских предприятий. За 40 лет Китай приобрел множество инновационных преимуществ. Факторами, способствующими инновациям, создающими благоприятные условия для китайских и зарубежных предприятий в процессе инновационной деятельности на китайском рынке, являются:

- наличие масштабной, но относительно дешевой команды инженеров и ученых — за 50 тыс. дол. США в год в Китае могут нанять инженера, а в Европе за такую сумму можно нанять только одного секретаря;
- всемерная поддержка правительством развития государственной инновационной системы — чтобы привлечь инвестиции, правительства провинций конкурируют друг с другом, поддержка со стороны национальных и провинциальных правительств проявляется не только в инвестициях в инфраструктуру, образование и научно-технические парки, но и в прямых инвестициях в НИОКР государственных и частных предприятий;
- предпринимательская активность китайских бизнесменов, распространенная по всему миру, сопровождалась появлением множества новых инновационных компаний;

- ускоренное развитие и творческая эволюция интернет-индустрии при поддержке правительства;
- быстрое развитие рынка, появление новых продуктов и услуг без ухудшения условий работы существующих предприятий, которые максимально рискуют, быстро тестируя новые идеи и находя рынок для инноваций;
- наличие множества потенциальных рынков в КНР вследствие того, что страна нуждается в более простых и дешевых продуктах, чем развитые страны — китайские компании хорошо знают потребности местного рынка, поэтому национальные предприятия могут путем ряда предоставленных продуктов и услуг успешно решать так называемую проблему — *good enough for China* [1];
- активность и инициативность китайского правительства в разработке и реализации крупных проектов (строительство высокоскоростных железных дорог или новых аэропортов) создает много возможностей для инноваций.

Эти факторы способствуют быстрой эволюции китайского рынка и повышают способность компаний находить и использовать новые возможности.

Источник

1. *Gadiesh, O.* For a discussion of the “good enough” market / *O. Gadiesh, P. Leung, T. Vestring // The battle for China’s good-enough market. — Harvard Business Rev. — 2007. — P. 2–11.*

V. I. Laptiev, Dr. hab. (Economics)

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (Kharkov, Ukraine)

O. Yu. Ivanova, Dr. hab. (Economics)

Research center for industrial development problems of NAS (Kharkov, Ukraine)

INNOVATION EXTENSION BASED ON PROBLEM-ORIENTED HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

Innovation is the engine of progress in any sphere of human activity. Innovative development is an important factor in increasing the level of competitiveness of the country’s national economy, its territorial units and business entities. Intensive development of international cooperation in the context of integration puts forward demands for state stimulation of innovative development in all spheres of the economy and creation of conditions for conducting innovation activity. An important role in this process is assigned to human resources, which on the one hand provide legislative and organizational mechanisms for stimulating innovation at the national and regional levels, and on the other hand, ensure the development and implementation of new ideas and technologies.

To ensure sustainable development of the economy and stimulate the effective use of energy resources, a set of government regulation measures is used in world practice. Innovative development includes a number of factors that affect the innovation process and the effectiveness of innovation, the most important of which is the human factor. The human factor’s influence on innovative development in the energy sector has a three-level system (Fig. 3), based on a problem-oriented approach to human resource management. This approach involves choosing methods and tools for human resource management that are most adaptive, flexible and timely in addressing specific problems at the methodological and practical levels.

Macro-level. For the implementation of regulatory, legal, financial, institutional and other support for innovative development, there is a need for such human resources who: