

космической медицины и считаем перспективным внедрение медицинской системы имитации невесомости (или иммерсионной ванны). Текущий поиск в Беларуси не дал результата, есть отдельные примеры внедрения в Российской Федерации.

Поскольку с Россией нас связывают поставки вышеуказанных приборов АМП, считаем перспективным сотрудничество наиболее крупных и успешных санаториев Беларуси, как, например, «Альфа-Радон» или «Лесное», в процессе внедрения иммерсионной ванны как новой высокотехнологичной процедуры, доступной пациентам в области курортной медицины.

Источники

1. Сетевой программный комплекс «Здравница» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://v3.resortshop.ru/>. — Дата доступа: 10.03.2019.
2. Диагностические исследования [Электронный ресурс] // Санаторий «Белорусочка». — Режим доступа: <http://belorusochka.com/lechenie/vidyi-lechebnyix-i-ozdorovitelnyx-procedur/kopiya-diagnosticheskie-issledovaniya.html>. — Дата доступа: 15.02.2019.

А. И. Ерчак, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Можно сформулировать следующие основные аспекты оценки экономического потенциала потребительского рынка:

1) величина потенциала характеризует максимальную величину результатов функционирования потребительского рынка, которые могут быть получены при текущем состоянии ресурсов, в сложившихся условиях среды с учетом необходимости обеспечения сбалансированного развития системы;

2) величина потенциала характеризует максимально возможные результаты, описывающие целевую функцию работы системы — обеспечение удовлетворения спроса населения в потребительских товарах и услугах;

3) величина потенциала зависит: от размера и качества имеющихся в системе ресурсов; применяемых методов трансформации имеющихся ресурсов в необходимые результаты; состояния как внешних, так и внутрисистемных факторов, обуславливающих эффективность такой трансформации;

4) фактические результаты работы системы могут отличаться от расчетной величины потенциала как в меньшую (преимущественно), так и в большую (в отдельных случаях) сторону. Краткосрочное превышение фактических результатов функционирования потребительского рынка над расчетной величиной потенциала возможно в случаях нерационального расходования ресурсов или использования нерациональных методов трансформации ресурсов в результаты, что приводит к нарушению парадигмы устойчивого развития системы. Иначе говоря, превышение фактических результатов над потенциалом возможно в условиях несбалансированного роста, что повышает уязвимость системы и снижает перспективы ее дальнейшего развития;

5) величина потенциала потребительского рынка может быть описана с помощью оценки потенциалов подсистем, но не может быть представлена в виде простой их суммы. При этом фактические результаты работы отдельной подсистемы могут превышать расчетную величину ее потенциала в силу реализации принципов целостности, эмергентности и синергизма, обусловленных взаимодействием с иными подсистемами;

б) фактические результаты функционирования потребительского рынка могут быть описаны путем произведения двух величин: расчетной величины потенциала и сложившейся степени его использования. Соответственно, рост фактических результатов может обеспечиваться: а) ростом расчетной величины потенциала при сохранении имеющейся эффективности его использования; б) ростом эффективности использования уже имеющегося потенциала; в) ростом как расчетной величины потенциала, так и эффективности его использования в системе.

Таким образом, социально-экономическая система в долгосрочном периоде имеет следующие основные варианты стратегий развития:

- стратегия развития, направленная на рост имеющегося потенциала;
- стратегия развития, направленная на рост эффективности использования имеющегося потенциала;
- комплексная стратегия развития потребительского рынка.

Стратегия развития потребительского рынка, направленная на рост имеющегося потенциала, представляет собой комплекс действий, инициированных управляющей подсистемой, обеспечивающих рост способности системы получать максимально возможные результаты, и реализуется за счет роста входов (объема и качества накопленных ресурсов).

Стратегия развития потребительского рынка, направленная на рост эффективности использования имеющегося потенциала, представляет собой комплекс действий, инициированных управляющей подсистемой, обеспечивающих повышение эффективности трансформации ресурсов в необходимые системе результаты.

Очевидно, что в рамках обеспечения комплексного развития систем принимаются решения как в области наращивания ресурсов, так и в сфере повышения эффективности их использования.

*А. В. Запольский
БГЭУ (Минск)*

ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ПО ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ПРИНЦИПОВ СГЗ ВТО ПРИ ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

В Республике Беларусь в структуре национальной экономики, которую можно отнести к типу экспортоориентированных, преобладают государственный сектор и определенный механизм организации и регулирования государственных закупок (госзакупки). Вместе с тем в условиях интеграционных процессов на мировом и региональном уровне законодательная база, регулирующая сферу госзакупок, должна соответствовать международным правовым актам, а сама система — быть современной и адаптивной. При этом использование лучших мировых практик значительно упрощает задачу создания или модернизации собственной системы.

К лучшим международным практикам можно отнести систему госзакупок Европейского Союза (ЕС), законодательное регулирование которой началось с 1970-х гг., когда были заложены его основы. Изучение системы госзакупок ЕС важно еще и потому, что субъекты хозяйствования Беларуси могут принимать участие в тендерах, проводимых собственно европейскими структурами, и на глобальном рынке международными организациями, такими как ООН, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, тем более что только в ЕС на закупки товаров и услуг, которые направляются на удовлетворение текущих потребностей органов государственного управления и реа-