

## Дискуссионная панель 7

### КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИЗМ И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

---

*Е. А. Баханович*  
*М. В. Пуренко, канд. биол. наук*  
*БГЭУ (Минск)*

#### ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ИННОВАЦИЙ В КУРОРТНОЙ МЕДИЦИНЕ

Тема инновационного обновления организаций туристической индустрии, в том числе санаторно-курортных, актуальна на различных уровнях управления.

Результаты нашего исследования основаны на мониторинге инновационного обновления организаций туристической индустрии Беларуси за 2016–2018 гг. Выборка составила 200 организаций, в их число вошли санаторно-курортные и оздоровительные. На вопрос об осуществлении инновационного обновления в указанный период 54,7 % респондентов ответили положительно.

Мы обобщили результаты мониторинга в части продуктовых и технологических инноваций и выяснили, что они взаимосвязаны, так как для разработки и внедрения ряда услуг санаториев необходимо наличие высокотехнологичного оборудования. Термин «курортная медицина» рассматривается в данном случае как сфера деятельности санаториев и оздоровительных организаций.

Продуктовые инновации выделили 73,9 % опрошенных. За последние три года к этой категории можно отнести следующие медицинские услуги санаториев: карбокситерапию, иглорефлексотерапию, магнитотурботрон, занятия на кинезотерапевтической установке «Экзарта», стабиллоплатформе «Велогеймик». В перспективе перечень высокотехнологичных инновационных медицинских услуг будет расширяться, что подтверждают положительные ответы руководителей на вопрос о планировании.

Одной из технологических инноваций является внедрение сетевого программного комплекса «Здравница» — информационной системы, предназначенной для комплексной автоматизации деятельности основных подразделений санаториев и иных организаций. СПК «Здравница» содержит электронную историю болезни и систему диспетчеризации процедур и других лечебных мероприятий, подсистему автоматизации отдела реализации услуг, модуль автоматизации деятельности приемного отделения [1].

К высокотехнологичным инновациям можно отнести также неинвазивную диагностику, к примеру использование прибора АМП. Это анализатор внутреннего состояния организма, который позволяет за 180 с произвести полную диагностику всего организма по 131 показателю [2]. На данный момент неинвазивная диагностика доступна в значительной части санаториев (например, поиск на сайте [www.sanatori.by](http://www.sanatori.by) выдает только 8 вариантов) и отдельных медицинских центрах. В перспективе возможно приобретение данного или аналогичного аппарата большим количеством организаций.

По нашим сведениям, прибор АМП изначально был разработан для применения в космической медицине. Мы изучили другие наиболее высокотехнологичные наработки

космической медицины и считаем перспективным внедрение медицинской системы имитации невесомости (или иммерсионной ванны). Текущий поиск в Беларуси не дал результата, есть отдельные примеры внедрения в Российской Федерации.

Поскольку с Россией нас связывают поставки вышеуказанных приборов АМП, считаем перспективным сотрудничество наиболее крупных и успешных санаториев Беларуси, как, например, «Альфа-Радон» или «Лесное», в процессе внедрения иммерсионной ванны как новой высокотехнологичной процедуры, доступной пациентам в области курортной медицины.

#### Источники

1. Сетевой программный комплекс «Здравница» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://v3.resortshop.ru/>. — Дата доступа: 10.03.2019.

2. Диагностические исследования [Электронный ресурс] // Санаторий «Белорусочка». — Режим доступа: <http://belorusochka.com/lechenie/vidyi-lechebnyx-i-ozdorovitelnyx-procedur/kopiya-diagnosticheskie-issledovaniya.html>. — Дата доступа: 15.02.2019.

*А. И. Ерчак, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Можно сформулировать следующие основные аспекты оценки экономического потенциала потребительского рынка:

1) величина потенциала характеризует максимальную величину результатов функционирования потребительского рынка, которые могут быть получены при текущем состоянии ресурсов, в сложившихся условиях среды с учетом необходимости обеспечения сбалансированного развития системы;

2) величина потенциала характеризует максимально возможные результаты, описывающие целевую функцию работы системы — обеспечение удовлетворения спроса населения в потребительских товарах и услугах;

3) величина потенциала зависит: от размера и качества имеющихся в системе ресурсов; применяемых методов трансформации имеющихся ресурсов в необходимые результаты; состояния как внешних, так и внутрисистемных факторов, обуславливающих эффективность такой трансформации;

4) фактические результаты работы системы могут отличаться от расчетной величины потенциала как в меньшую (преимущественно), так и в большую (в отдельных случаях) сторону. Краткосрочное превышение фактических результатов функционирования потребительского рынка над расчетной величиной потенциала возможно в случаях нерационального расходования ресурсов или использования нерациональных методов трансформации ресурсов в результаты, что приводит к нарушению парадигмы устойчивого развития системы. Иначе говоря, превышение фактических результатов над потенциалом возможно в условиях несбалансированного роста, что повышает уязвимость системы и снижает перспективы ее дальнейшего развития;

5) величина потенциала потребительского рынка может быть описана с помощью оценки потенциалов подсистем, но не может быть представлена в виде простой их суммы. При этом фактические результаты работы отдельной подсистемы могут превышать расчетную величину ее потенциала в силу реализации принципов целостности, эмерджентности и синергизма, обусловленных взаимодействием с иными подсистемами;