

стоит предусмотреть присвоение им статуса государственного стратегического проекта, который позволит получить доступ к государственному финансированию и соответственно к государственным заказам. Это в свою очередь будет опираться на значительное количество ресурсов, которые могут быть оптимизированы для баланса государственного бюджета. В целом молодежное инновационное предпринимательство должно решить две основные проблемы — доступ на рынок новых игроков и помощь государства в том, чтобы вывести стартапы из стадии проектного обсуждения на стадию получения коммерческого результата.

Работа проведена в рамках гранта РЭУ им. Г. В. Плеханова по теме «Развитие механизмов государственной поддержки молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве России и Беларуси».

Источники

1. Шкапенко, А. А. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития / А. А. Шкапенко // Теория и практика соврем. науки. — 2017. — № 12 (30). — С. 791–794.
2. Каменский, С. А. Инновационные технологии поддержки молодежного предпринимательства / С. А. Каменский, А. Ю. Фодоря // Молодежь и общество : сб. науч. ст. ; под общ. ред. С. И. Фоминой. — М., 2016. — С. 51–57.

*М. В. Апанасевич, аспирант
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время основными ресурсами развития экономики во все большей мере становятся люди и знания, которыми они обладают, интеллектуальные ресурсы и растущая профессиональная компетенция кадров. Главным фактором экономического роста, конкурентоспособности и эффективности выступает интеллектуальный капитал, который представляет собой один из ведущих факторов образования и функционирования инновационного потенциала, формирующего в свою очередь способность экономической системы развиваться на собственной основе и преодолевать кризисные явления [1, с. 10].

Интеллектуальный капитал — это знания, навыки и производственный опыт конкретных людей, а также нематериальные активы, которые используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов. Формируясь на основе предшествующих форм капитала, он вбирает в себя их основные свойства и вместе с тем обладает собственной спецификой — это единственный фактор производства, развитие которого имеет неограниченный ресурс по количественным, качественным и временным показателям [2, с. 28].

Интеллектуальный капитал вовлекается его собственниками в хозяйственный и коммерческий оборот как важнейший инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения сверхприбыли. Его использование базируется на принципах рыночных отношений и связано с факторами времени, риска, ликвидности и окупаемости. Именно интеллектуальный капитал задает темпы и характер обновления технологий производства и его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке [3, с. 329].

В современных условиях рынка роль интеллектуального капитала организации чрезвычайно важна и заключается во влиянии элементов интеллектуального капитала на экономические результаты и формировании различных экономических ценностей организации.

На сегодняшний день интеллектуальный капитал становится основой богатства и определяет конкурентоспособность экономических систем. Выступая ключевым ресурсом роста и развития, он предопределяет трансформацию экономики, а сам становится основой и условием обеспечения оптимального сочетания факторов производства.

Источники

1. *Бондарь, А. В.* Интеллектуальный капитал как фактор сглаживания циклических колебаний экономического развития / А. В. Бондарь // Экономика глазами молодых : материалы II Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 29–31 мая 2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2009. — С. 7–10.
2. *Апанасевич, М. В.* Интеллектуальный капитал как фактор успешного функционирования компании / М. В. Апанасевич // Современный менеджмент: проблемы, исследования, перспективы : VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3 янв. 2019 г. : сб. ст. ; редкол.: И. Н. Русак, Т. В. Буховец, С. Л. Белявская. — Минск : Лаборатория интеллекта, 2019. — С. 26–31.
3. *Мильнер, Б. З.* Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б. З. Мильнера. — М. : ИНФРА-М, 2013. — С. 624 с.

*Т. Ю. Горавва, канд. экон. наук, доцент
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях инновационное развитие экономики является обязательным атрибутом успешности развития стран мира. Именно за счет инновационной составляющей передовые страны удерживают технологическое и экономическое лидерство, поставляя на рынок новые высокотехнологичные товары, оборудование, технологии. В условиях ужесточающейся конкуренции на мировых рынках товаров и услуг, а также ограниченности природных ресурсов развитие высокотехнологичного сектора может способствовать укреплению экономической и технологической безопасности страны ввиду меньшей зависимости высокотехнологичных производств от сырьевых и энергетических ресурсов.

В процессе исследования рынка высокотехнологичной продукции были выявлены основные тенденции его развития: рост значения сложных системных продуктов высокой наукоемкости и, как следствие, увеличение доли высокотехнологичных видов экономической деятельности в структуре ВВП стран мира, а также формирование единого глобального научно-технического пространства.

Следует отметить, что в настоящее время примерно треть мирового ВВП приходится на США и Китай. Именно в этих странах в 2016 г. осуществлялось более 1/2 всех мировых расходов на исследование и разработки (ИиР) — 53,4 %. Так, объем инвестиций в ИиР США в данном периоде составил 511 млрд дол. США, и им удавалось удерживать первое место в мире по этому показателю. Расходы Китая на НИОКР составили в том же году 451,2 млрд дол. США. Кроме того, почти половина производства глобальной обрабатывающей промышленности (48 %) и комплекса наукоемких, средне- и высокотехнологичных отраслей по выпуску товаров и оказанию услуг (47,3 %) также приходилось в 2016 г. на эти страны.