

## Дискуссионная панель 12

### СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

*Г. Ф. Бедулина, канд. социол. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

#### ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ УСТАНОВОК СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ К УЧАСТИЮ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года является формирование экономических компетенций современных школьников, что обусловлено необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, а также повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. Особое значение это направление имеет для сельской молодежи.

В Гродненской области реализован инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства», который основан на новом подходе в решении проблемы сохранения кадров для села и формирования кадрового потенциала. Проект осуществляется на базе 11 сельских учреждений общего среднего образования.

С целью определения, насколько выпускники сельских школ готовы к работе в новых социально-экономических условиях, которые предполагают высокую культуру экономического мышления и сформированность предпринимательской культуры, было проведено пилотное исследование мотивационных установок сельских школьников к развитию предпринимательской деятельности, в котором приняли участие учащиеся 10–11 классов учреждений общего среднего образования Гродненской области, реализующие инновационный проект. В ходе исследования было опрошено 330 чел. — учеников старших классов: 150 юношей и 180 девушек в возрасте 15–17 лет. Исследование проводилось по разведывательному плану, требование репрезентативности выборки не соблюдалось.

В результате опроса удалось установить, что 152 из 330 опрошенных старшеклассников (48,3 %) считают, что социальное партнерство способствует разработке социальных механизмов повышения эффективности функционирования местного управления и самоуправления в регионе, привлечению школьников к разработке и реализации программ и социальных бизнес-проектов, направленных на формирование экономической культуры и развитие предпринимательской инициативы. Большинство учащихся (52,1 %) считают, что предпринимательство в современных условиях — это способ получения прибыли. Так, 20,7 % респондентов планируют в дальнейшем «окунуться» в сферу шоу-бизнеса; 10,3 % опрошенных желают заниматься ремонтом автомобилей или другой техникой; 38 % — открыть частное предприятие; 3,1 % — открыть модное ателье; 16 % — развивать агротуризм; 8,5 % — создать строительную фирму.

Перед учащимися был поставлен вопрос: «Если сельским школьникам предоставить необходимые условия для развития их предпринимательских навыков, поспособствует

ли это сохранению кадров в сельской местности?», на который 31 % опрошенных ответили, что если предоставить такие условия, то текучесть кадров в сельской местности скорее не уменьшится; 24,1 % участников опроса скорее согласны с этим утверждением, чем не согласны; 20,7 % — полностью согласны с данной формулировкой.

Результаты исследования позволяют определить основные шаги и содержание подготовки сельских школьников к предпринимательской деятельности в условиях социального партнерства — это поиск предпринимательской идеи; проведение маркетингового исследования; разработка бизнес-проектов; поиск социальных партнеров; подготовка плана рекламной кампании; экономические расчеты затрат, выручки и прибыли коммерческой деятельности; формирование у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение хозяйственной деятельности и этических норм профессиональной культуры предпринимателя.

*Д. В. Белявцева, канд. полит. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В XX–XXI вв.: ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ**

Региональное развитие национальных образований и в западной, и в отечественной науке в первой половине XX в. традиционно было сферой анализа экономики и важным направлением деятельности органов власти. Фокусом исследования было неравномерное экономическое развитие территории государства, а практическим воплощением — управление развитием регионов в рамках модели «центр — регионы».

В середине XX в. стало очевидно, что экономическое неравенство будет вечным спутником регионального развития. Важнейшим фактором динамики субнациональных систем становятся политические трансформации. Вопросы регионального развития в США и Западной Европе перемещаются в сферу политической науки, а среди основных проблем региональной политики выделяются формирование прочной общенациональной идентичности как фактора доминирования центростремительных тенденций в развитии государства и расширение полномочий субнациональных акторов в целях обеспечения потребностей регионального сообщества. Для оценки эффективности регионального развития ключевыми показателями становятся параметры политической модернизации как общенациональной системы в целом, так и ее частей, позволяющие адаптироваться к новым вызовам и создавать новые институты и каналы связи с внутренней и внешней средой. В качестве доминирующей модели регионального развития выдвигается модель политической модернизации.

Кризис 1970-х гг. актуализировал в западных странах вопросы согласования интересов центра и регионов. Важными параметрами регионального развития становятся как баланс отношений в системе «центр — периферия», так и развитость горизонтального уровня отношений, самоуправление и децентрализация государственного управления. В качестве ключевой характеристики регионального развития выдвигается развитость форм коммуникаций — основы продвижения инноваций во всех сферах. Модель коммуникации предполагает наличие как интенсивных вертикальных взаимоотношений субнациональных, национальных и наднациональных акторов, так и горизонтальных в рамках регионального политического процесса. Методологическими основаниями для формирования и анализа модели коммуникации в региональном развитии являются системный и структурно-функциональный подходы, новый институционализм, теории конкурентного федерализма, многоуровневого правления, элит, гражданского общества, коммуникации, партий и групп интересов.