

Такие свойства капитала, как движение и самовоспроизведение характерны и для природных систем, что позволяет рассматривать их в качестве капитала, однако эти движение и самовоспроизведение являются частью значительно более сложных процессов в биосфере, никак не связанных с производством товаров и услуг и извлечением прибыли.

Неоднозначным является также термин «экологические услуги», поскольку под услугой обычно понимается целенаправленная деятельность, а целенаправленность поглощения углекислого газа, продуцирование кислорода и т.д. для обеспечения жизнедеятельности человеческого общества вызывает определенные сомнения.

Учитывая вышесказанное, согласимся с Р.С. Моисеевым, что наилучшим образом место природных ресурсов в экономике отражает категория «земля», подчеркивая их простоту и первичность по отношению ко всем другим средствам производства и всем формам капитала [2]. Использование же категории «капитал» по отношению к природе принижает и искажает ее значение.

Источники

1. Глазырина, И. П. Природный капитал в экономике переходного периода / И. П. Глазырина. — М. : Природа, РФФИА, 2001. — 204 с.
2. Моисеев, Р. С. К вопросу о теориях «человеческого» и «природного» капиталов / Р. С. Моисеев // Экономика природопользования. — 2006. — № 1. — С. 5–23.
3. Хокен, П. Естественный капитализм: грядущая промышленная революция / П. Хокен, Э. Ловинс, Х. Ловинс. — М. : Наука, 2002. — 459 с.
4. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. Том 1. Книга 1: Процесс производства капитала. Гл. 1–12. — М. : Терра, 2009. — 512 с.

<http://edoc.bseu.by>

*Н. Н. Жилинская, канд. экон. наук, доцент
БГУИР (Минск)*

ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ

Общественные трансформации последних десятилетий вызвали интерес к комплексу проблем, которые определяются как гендерные. Суть последних составляют социально и культурно детерминированные различия в поведении и статусно-ролевых функциях женщин и мужчин. Американский термин «гендер», как известно, породил противоречивый комплекс идей и концепций феминистской ориентации. В настоящее время идет медленная институционализация гендерных исследований в науке. Представители феминизма, взяв курс на изучение гендерной специфики во всех сферах жизнедеятельности человека, положили начало развитию новых направлений в сфере международных отношений и мировой политической экономии. Они исследовали существующие концепты, продемонстрировали их скрытый антифеминистский характер, а также разработали новые методы анализа политической экономии.

Феминистское направление в экономике поставило под сомнение многие из доминирующих идей неоклассической теории. Во-первых, они утверждают, что общественные институты не носят гендерно нейтральный характер. Другими словами, экономический анализ не учитывает тот факт, что разные с точки зрения гендера субъекты хозяйственной деятельности неодинаково реагируют на любые колебания цен. Так как социальные институты не носят нейтральный характер, то они не могут предоставить мужчинам и женщинам одинаковые условия и/или стимулы для реализации их целей. Например, ограничение или расширение имущественных прав в зависимости от гендерного признака

влияет на решения, принимаемые субъектами хозяйствования, определяя уровень их дохода и социальный статус.

Во-вторых, традиционная экономическая аналитика, целью которой является изучение рынка, игнорирует ценность труда женщин, их вклад как в национальную, так и глобальную экономику. Согласно традиционному подходу неоплачиваемый домашний и репродуктивный труд воспринимается как данность. Такое положение скрывает реальную цену воспроизводства и поддержания рабочей силы человека и членов его семьи. Таким образом, представители феминистского направления в экономике обращают внимание на неоплачиваемый труд женщин в семье; предлагают изменить само определение понятия «работа» таким образом, чтобы включить в него неоплачиваемый домашний труд и труд по рождению и воспитанию детей. Тот факт, что труд женщин остается невидимым для мировой экономики, может быть подтвержден статистическими данными по национальным счетам, которые основываются исключительно на расчетах денежной стоимости, формирующейся в результате проведения рыночных операций. Ученые, занимающиеся проблемами гендерного равноправия, предложили другую классификацию трудовой деятельности: официально оплачиваемая работа, неофициально оплачиваемая работа, натуральное хозяйство, неоплачиваемая работа по ведению домашнего хозяйства и волонтерство.

Таким образом, концептуальные инновации крайне важны для того, чтобы объяснить, почему анализ гендерной специфики необходим для интерпретации стабильности и изменений в мировой экономике. Гендерные исследования последних десятилетий внесли огромный вклад в понимание и реформирование многих сторон общественной жизни, включая законодательную, управленческую, информационно-образовательную деятельность. Важным результатом этих исследований является изменение статуса женщины и мужчин в современном обществе.

*Ю. М. Зенович, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Кадровая стратегия — это разработанное руководством организации приоритетное, качественное определенное направление действий, необходимых для достижения долгосрочных целей по созданию высокопрофессионального, ответственного и сплоченного коллектива и учитывающих стратегические задачи организации и ее ресурсные возможности.

Любое предприятие, ориентированное на успешное существование и развитие, планирует свою работу не только на ближайшее будущее, но и на отдаленную перспективу. Важную роль в этих планах играют кадровая политика и кадровая стратегия. Кадровая стратегия в данный момент может быть отнесена к важнейшим, определяющим целям производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Сегодня многие предприятия придерживаются в основном пассивной кадровой стратегии. Для привлечения новых работников они обращаются на рынок труда, где и стремятся получить необходимых специалистов и рабочих. В этом случае следовать тенденциям научно-технологического прогресса, инновационного развития очень сложно, если вообще возможно.

Тем не менее в Республике Беларусь имеются предприятия, которые по-иному относятся к осуществлению своей кадровой стратегии. Это происходит в том случае, когда