

доходы на мебельную продукцию. Можно рассчитывать на положительную динамику в данном направлении и в будущем, так как начало выхода мировой экономики из кризиса положено.

Итак, после изучения и проведенного анализа мебельного рынка Республики Беларусь, мировой экономической ситуации и исследования мебели как товарной категории можно сделать следующие выводы:

- мебельное производство оказалось под влиянием мирового экономического кризиса 2008—2009 гг.;
- рынок мебели напрямую зависит от доходов населения;
- мебельная индустрия тесно связана со строительством и введением в эксплуатацию нового жилья;
- на производство мебели оказывает влияние частота проведения ремонтов и соответственно обновления мебели в квартирах;
- сильны традиции потребления мебели (хорошо развит вторичный рынок);
- мебель представляет собой типичный товар длительного потребления и предварительного выбора;
- изучение потребительского спроса и предпочтений на отдельные товарные группы (корпусная мебель, кухни, мягкая мебель и т.д.);
- проведение оценки конкурентоспособности отдельных видов мебели.

Литература

Шафранов, В.В. Исследование и прогнозирование рынка мебели / В.В. Шафранов // *Маркетинг*. — 2006. — № 4. — С. 38—48.

Восстановление доверия без ущерба для подъема. Перспективы развития мировой экономики // *Бюл. основных прогнозов ПРМЭ*, сайт МВФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.imf.org/external/data.htm>

Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: В.Г. Михно [и др.]. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009. — 280 с.

Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь = Social conditions and living standards of population in the Republic of Belarus: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: Е.И. Кухаревич [и др.]. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2010. — 357 с.

А.С. Зенькова

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В основе производства любого товара (услуги) лежат затраты определенных ресурсов как материального, так и нематериального характе-

ра. К нематериальным ресурсам, используемым в производстве, относятся в первую очередь результаты интеллектуальной деятельности (далее — РИД), без которых невозможна организация производственного процесса. При этом под результатами интеллектуальной деятельности в научно-технической области понимаются идеальные решения технических задач, технические разработки, знания, навыки, способы и методы изготовления продукции, а также программы для ЭВМ и др.

Эти разновидности экономических ресурсов отличает их функциональное назначение, но объединяет нематериальная природа и принадлежность к одному виду экономических ресурсов — информационным ресурсам.

Как результат уже завершившегося мыслительного процесса, РИД являются продуктом труда. Их функциональное назначение — участие в производстве продуктов конечного потребления, т.е. они служат удовлетворению производственных потребностей и тем самым являются фактором производства. В условиях общественного разделения труда и обособления отдельных производителей удовлетворение общественных потребностей происходит путем купли-продажи товаров на рынке. Таким образом, РИД являются объектом экономических отношений и выступают в процессе производства в качестве фактора производства, в процессе обмена — в форме товара.

Основу экономических отношений, определяющую их характер, составляют отношения собственности, представляющие собой общественные отношения по поводу присвоения экономических благ. Это связано с тем, что необходимым условием экономической деятельности является закрепление факторов производства и продуктов труда за определенным, обособленным хозяйствующим субъектом. Поэтому, будучи объектом экономических отношений, РИД в первую очередь должны являться объектом отношений собственности.

Традиционно отношения собственности принято распространять лишь на объекты материального мира. Во-первых, с практической точки зрения, это объясняется естественной, исторически закреплённой ассоциацией человека, связывающего понятие собственности с вещью. Во-вторых, с научной точки зрения, это связано с тем, что основной экономической теорией собственности до последнего времени считалась марксистская. В соответствии с ней объектами отношений собственности выступают факторы производства и результаты труда, которые, в свою очередь, являются предметами материального мира.

Однако, на примере РИД, выступающих и как фактор производства, и как товар, становится очевидным, что нематериальные блага также являются объектами экономических отношений, причем и в производстве, и в обмене выполняют такие же функции, что и материальные блага. В связи с этим можно заметить, что как и для материальных, так и нематериальных благ объективно должны существовать производственные отношения, суть и экономическое содержание которых весьма схожи с отношениями собственности на материальные объекты.

В то же время нематериальная природа РИД оказывает влияние на характер данных отношений, затрагивая при этом как их содержание, так и, соответственно, форму. В связи с этим в системе производственных отношений выделяются отношения интеллектуальной собственности как производственные отношения по поводу РИД, по своей экономической сути схожие с классическими отношениями собственности.

Нематериальная природа РИД является ключевым моментом, предопределяющим условия их использования в качестве объекта экономических отношений, в частности отношений собственности.

Порождения человеческого разума, такие как изобретение, товарный знак, не могут в отличие от материальных объектов быть защищены от использования третьими лицами в силу одного того факта, что кто-то владеет ими. После того как благо, созданное человеческим интеллектом, стало достоянием общества, его создатель более не в состоянии осуществлять контроль за его использованием, т.е. результаты творческого труда не могут быть закреплены за хозяйствующим субъектом и обособлены от несанкционированных действий других субъектов лишь в силу одного владения ими.

Данный факт является причиной, по которой РИД используются в хозяйственной деятельности при условии наличия специального режима охраны экономических интересов их обладателей. Таким режимом является гарантируемое государством право интеллектуальной собственности. Таким образом, формой проявления отношений интеллектуальной собственности является институт интеллектуальной собственности.

В силу экономической целесообразности и своей нематериальной природы результаты интеллектуальной деятельности являются объектом экономических отношений, преимущественно в форме объекта интеллектуальной собственности. Этим обстоятельством и обусловлено то, что в общественной жизни, в реальной экономике РИД проявляются именно как ОИС.

РИД как экономический ресурс являются неотъемлемой частью современного производства и могут по праву считаться одним из его важнейших факторов. Несмотря на это, в настоящее время в экономической теории нет четкого определения их места в общепринятой классификации производственных факторов.

Н.В. Карелина

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЕЙНЫХ ОБРАЗОВ И АССОЦИАЦИЙ В РЕКЛАМЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

При разработке рекламной концепции рекламодатель стремится создать удачную идею — оригинальную и в то же время легкую для восприятия. Также желательно, чтобы она привлекала внимание, что достига-