

Monaco has a famous and established banking sector. Individuals use the financial services in Monaco to both safeguard their capital, but also to invest it. Some prefer high risk investments, some low risk and low returns. There are around 50 fully serviced banks and 30 investment funds operating in 3 km sq of the Principality. The majority of financial institutions are international groups, i.e. HSBC, BNP Paribas. Yet there are also a number of domestic investors. Total assets have doubled in the last 15 years and are estimated at USD 115 Billion.

Belarus can be an attractive investment opportunity for both financial institutions and individuals based in Monaco. Belarus and Monaco started diplomatic relations in 2016. Since the meeting between the Belarusian ambassador and the Prime Minister of Monaco in January 2019, the Prime Minister mentioned furthering relations, especially in the economic sector. Belarus can become an attractive option for investors from the finance sector, especially if there is an agreement made. Given the low European yield environment, the high risk and reward opportunities of investing in Belarus, this could provide a great alternative portfolio opportunity.

What needs to be done to resolve the problem: It is no secret that a lot needs to be done, but with the first steps would be to develop financial cooperation through an agreement. Should there be an agreement at a presidential level, this would reduce risk for Monaco based financial institutions and make Belarus a more attractive investment opportunity. There are signs that the first steps might be taken in 2019 by the Prime Ministers indication of visiting Belarus. In terms of the financial products themselves, repackaging NPLs into tradable bonds backed by CLN type of claims against portfolio of NPL can be an option to bring together banks willing to sell and investors with a high risk tolerance appetite.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю. Б. Вашкевич, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Современный мир, характеризующийся динамичным развитием цифровых технологий, генерирует стремительно возрастающий объем информации. Данные поступают в различной форме, из многочисленных источников, часто в режиме реального времени, и при этом они могут так же быстро и эффективно обрабатываться и анализироваться с помощью продвинутых аналитических методов, имея результатом выявление ранее не известных наблюдений, паттернов, взаимосвязей.

Использование возможностей, предоставляемых современными технологиями в плане обработки больших данных, в целях развития международной торговли открывает принципиально новый этап в развитии международной торговой политики. Инструментарий и функционал внешнегеторговой политики встретились с необходимостью адаптации к новым цифровым реалиям международной торговой среды. Так, например, все чаще приоритетной задачей таможенных органов становятся сбор, мониторинг и проверка информации по совершаемым сделкам, отодвигая взимание таможенно-тарифных платежей на второстепенные позиции.

Подобная смена приоритетов обусловлена ростом ценности информационной составляющей. В современных условиях доступ к собранной информации по торговым потокам и ее аналитическая обработка с помощью современных информационных технологий открывают новые возможности для различных сторон, вовлеченных в международную торговлю.

Так, государство получает возможность:

- оперативно выявлять тренды, проявляющиеся в торговых потоках;
- выявлять факты подозрительной торговой активности: обмана, контрафактной торговли;
- своевременно определять ошибки, связанные с оценкой стоимости, классификацией товаров, количеством и страной происхождения товаров, влияющие на сумму взимаемых таможенных пошлин.

Компании, вовлеченные в торговлю, в свою очередь получают возможность:

- производить количественную оценку процесса мониторинга соответствия;
- на основе периодического отслеживания торговой деятельности выявлять ошибки на ранней стадии, пока они не превратились в систематические;
- использовать дополнительные возможности рационализации логистики в цепочках поставок;
- тестировать системы внутреннего контроля;
- высвобождать ресурсы для сферы поддержки бизнеса или других видов деятельности, приносящих большую добавленную стоимость;
- повышать предсказуемость расходов на таможенную очистку товаров.

Вместе с тем большие данные в международной торговле — инструмент не без изъяна. Основная угроза, которая сопряжена с внедрением аналитики больших данных, — информационная асимметрия. Как компании, так и страны оказываются в неравных условиях в плане доступа к информации. Цифровой раздел — это та проблема, решение которой способно существенно повысить вовлеченность стран в международную торговлю. Умение же использовать потенциал нового инструментария — стратегия на опережение как для страны, так и для ее компаний.

*И. И. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ БЕЛОРУССКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

В последние десятилетия существенно изменилась роль высшего образования в инновационном развитии экономики, наблюдается процесс формирования предпринимательских университетов, их преобразования из поставщиков человеческого капитала в непосредственных производителей новых знаний, участников трансформации научно-исследовательских разработок в новые продукты и услуги. Среди результатов предпринимательской миссии высшего образования в развитых странах можно выделить рост количества патентов, принадлежащих университетам, консультационных услуг, предоставляемых преподавателями, создание при университетах коммерческих дочерних предприятий, разработку ими программ по развитию предпринимательства и предпринимательской культуры среди студентов и преподавателей. В качестве предпосылок превращения университетов в центры инновационного развития обычно рассматриваются интеллектуальный капитал высшей школы, новые идеи ее студентов и сотрудников, которые благодаря растущему спросу на знания можно апробировать и довести до коммерциализации.

Проблема формирования университетов нового типа актуальна и для Республики Беларусь, где система высшего образования пока не играет ключевой роли в инновационном развитии экономики, а уровень предпринимательской деятельности университетов ниже, чем в европейских странах и США. На решение рассматриваемой проблемы