

кодексом Российской Федерации. Экологические налоги в большей степени реализуют регулируемую функцию по повышению значимости экологии как фактора общественной жизни, экологической ответственности бизнеса и экологической культуры населения, расширению компетенции региональных органов власти по взиманию платежей за негативное воздействие на окружающую среду региона.

Поступления от экологических налогов должны быть основным источником финансирования экологической сферы и реализации федеральной и региональных программ, ориентированных на достижение целевых показателей по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Требуются законодательные меры передачи функций по сбору и контролю над полнотой и своевременностью уплаты платежей за загрязнение окружающей среды налоговым органам при усилении контрольных функций за природопользователями.

С целью повышения эффективности экологического налогообложения в России целесообразно установить прогрессивное или регрессивное экологическое налогообложение в зависимости от объемов антропогенного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду, а также ввести коэффициенты корректировки сумм экологических платежей в зависимости от изменения экономического ущерба и темпов роста цен.

<http://edoc.bseu.by>

*О. С. Шимова, д-р экон. наук, профессор  
А. В. Становская, магистрант  
БГЭУ (Минск)*

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

В 2015 г. на Саммите ООН была одобрена Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в которой правительства приняли историческое решение утвердить набор универсальных и ориентированных на преобразования 17 Целей устойчивого развития (ЦУР). Цели, сформулированные в результате беспрецедентного по масштабу процесса многосторонних консультаций, универсальны, взаимосвязаны и неделимы. ЦУР стали основными точками отсчета для разработки политики и программ развития на национальном уровне.

Республика Беларусь приняла на себя обязательства по достижению ЦУР, однако невозможно достичь устойчивого развития страны без устойчивого развития предприятий, поскольку именно предприятия, являясь первичными звеньями экономической цепи, соединяющими в процессе производства трудовые, материальные и финансовые ресурсы, должны обеспечить при этом минимизацию отрицательных воздействий на окружающую среду [1].

Устойчивое развитие и коммерческий успех — взаимозависимые факторы. Существует множество доказательств того, что организация может добиться большего коммерческого успеха и более устойчивого развития в долгосрочной перспективе, если будет ставить перед собой глобальные цели, учитывающие социальные, экономические и экологические факторы. Приверженность целям в области устойчивого развития подразумевает последовательную и всеобъемлющую интеграцию принципов устойчивого развития в деятельность компаний. Наиболее полно это может проявляться в увязке долгосрочных целей компании с глобальными ЦУР, когда вклад в устойчивое развитие становится не побочным продуктом или частью маркетинговой стратегии, а одним из ключевых движущих факторов, на основе которых компания строит свою бизнес-стратегию [2].

Для оценки устойчивости предприятий необходимо разработать индикаторы, взаимовызывающие результаты деятельности предприятия и достижение ЦУР. Так, для реализации глобальной Цели 8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех» следует анализировать и корректировать такие показатели деятельности предприятия, как выручка, прибыль, добавленная стоимость, фонд заработной платы, количество случаев производственного травматизма, процент работников, охваченных коллективным договором, и др. Достижению Цели 9 «Создание стойкой инфраструктуры, содействие устойчивой и всеохватной индустриализации и инновациям» будет способствовать мониторинг индикаторов, отражающих отношение затрат на исследования и разработки новых продуктов и услуг к объему отгруженной продукции, удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции и др.

Выполнение предприятиями задач в рамках глобальных целей, обеспечивающих снижение негативного воздействия на природную среду (ЦУР 6, 7, 13, 15), можно контролировать с помощью следующих показателей: объем выбросов парниковых газов, сброс сточных вод, образование отходов производства, энергоёмкость производства, доля возобновляемых источников энергии в общем объеме потребления топливно-энергетических ресурсов и др.

#### Источники

1. Становская, А. В. Обоснование системы индикаторов устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «ИНТЕГРАЛ») / А. В. Становская // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 6–13 апр. 2018 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. А. Быков (пред.) [и др.]. — Минск, 2018. — С. 321–323.

2. Российский бизнес и цели устойчивого развития [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей. — 2018. — Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/b/2/b24091d44c9660fcf3a9fdad6551b88f.pdf>. — Дата доступа: 01.03.2019.

*О. С. Шимова, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

### ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

Анализ научных исследований позволяет судить о том, что экономика замкнутого цикла, или циркулярная экономика (Circular economy), по сути представляет собой ступень перехода к «зеленой» экономике за счет применения бизнес-моделей, функционирующих на основе циркулярного течения материальных потоков. Приоритетом циркулярной экономики является уменьшение потребления природных ресурсов и минимальное их возвращение в окружающую среду в виде отходов (концепция Zero Waste). Циркулярная экономика «замкнутого цикла» (в идеале — безотходная), основной принцип функционирования которой «добывай, производи, повторно используй» («take, make, reuse»), должна прийти на смену преобладающей сейчас «линейной» экономике, действующей по принципу «добывай, производи, выбрасывай» («take, make, waste»). При этом задача циркулярной экономики состоит не только в решении проблемы переработки отходов в конце жизненного цикла продукции, но и в предотвращении самого их образования путем осуществления инновационных дизайнерских, технологических, организационных и прочих проектов по всей цепи создания стоимости.